



Spett.le
Comune di Salerno
Settore Affari Generali
Ufficio Turismo
c.a.: dott.ssa
Gelsomina Rossi
a mezzo email
g.rossi@comune.salerno.it

Salerno, 16/02/2017

Oggetto: Integrazione richiesta Patrocinio e contributo XVI Spot School Award -
Mediterranean Creativity Festival - Gran Prix Rai Pubblicità Comune di Salerno e
Creative Campus
Riferimento: prot. 0206870 del 23-12-2016

Mostra, Cerimonia di Premiazione e Creative Campus: date ed esigenze richieste

Facendo seguito alla comunicazione citata in oggetto e relativa all'organizzazione del **XVI Spot School Award**, del **Creative Campus di Salerno** con integrazione del **Design Canon Award** e **Innovative Startup**, si comunicano di seguito date ed esigenze organizzative dell'evento che vedrà la fase conclusiva a Salerno il prossimo maggio.

Date:

la fase conclusiva della manifestazione si svolgerà dal 24 al 28 maggio 2017.

Luoghi e programma dell'evento

Per la **Mostra e il Campus Creativo** si richiede venga confermata la sede di Palazzo Fruscione, già deputata agli incontri dell'evento collaterale "Creative Campus" dedicato a workshop ed incontri tra giovani creativi e professionisti. Il Creative Campus è diventato evento di rilievo, e sempre più economicamente impegnativo, dedicato all'**innovazione**, al **digital** e **communication design**, **startup** di successo, discussioni e work shop su **case hystory** del design e della comunicazione ed il primo appuntamento del Premio dedicato al **Design Canon Award** in onore a maestri del Design e una giornata dedicata alle **Innovative Sturtup** nel campo del design e della comunicazione.

Cerimonia di Premiazione – Salone dei Marmi 27 maggio dalle 15,00 alle 19,00.

Per entrambe le location dell'evento si richiede la disponibilità di almeno due giorni immediatamente prima dell'inizio per gli allestimenti, e conseguentemente per lo smontaggio delle strutture.

Si richiede anche di poter posizionare pannelli indicatori e banner davanti Palazzo Fruscione come già realizzato nell'ultima edizione, nonché bandiere prima e dopo l'innesto via Roma/Via Porta di Mare per indicare la manifestazione in corso almeno 10 giorni prima dell'evento. Per la comunicazione dell'evento si richiede anche l'esenzione per le affissioni comunali per numero 6 poster 6x3 e 100 manifesti 70x100.

Certo del suo riscontro le porgo i più cordiali saluti.

Gerardo Sicilia

COMUNE DI SALERNO
Comune di Salerno
Protocollo N.0043841/2017 del 14/03/2017

SPOT SCHOOL AWARD

MEDITERRANEAN
CREATIVITY FESTIVAL

Previsione dei costi organizzativi Premiazione Gran Prix Rai Pubblicità Comune di Salerno
XVI Spot School Award – Mediterranean Creativity Festival
2016-2017

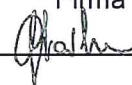
VOCI DI SPESA

COSTO PREVISTO

Comunicazione Presentazioni Univ. E Scuole	€ 1.000,00
Fitto e noleggi adsl, telefoniche, web server, aggiornamenti web – segreteria ufficio stampa	€ 1.500,00
Giuria ed Ospitalità	€ 1.500,00
Mostra e Cerimonia di Premiazione	€ 4.000,00
Posta, stampati e bando	€ 500,00
Ospitalità studenti – Premi e contributi di studio.	€ 6.000,00
TOTALE SPESE DI PREVISIONE	€ 14.500,00

Data 14/03/2017

Firma



Associazione
CREATIVISINASCE

Viale Verdi Lotto 5, N 13/B – 84132 SALERNO – telefono +39 089 6307520 fax +39 089 9953438
c.f. e p.i. 03802950653

www.creativisinascce.it e-mail info@creativisinascce.it