

BARBUTI SALERNO FESTIVAL 2015

Trentesima edizione
Rassegna d'estate

BOTTEGA
SANLAZZARO



Comune di Salerno
Prot. A 12263 26-01-2015 10:44:34
Class: 9.8.1
1500012263000



Un Mare di...

COMUNE DI SALERNO

10 luglio 10 settembre

musica, teatro, cinema, Teatro ragazzi, poesia e molto altro...



SOPRINTENDENZA PER IL TERRITORIO



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
SALERMITANA



Salerno
Camera di Commercio

Salerno
Energia



Spett.le Comune di Salerno

BARBUTI SALERNO FESTIVAL:

Un Mare di..Emozioni

In occasione della XXX edizione del Barbuti Salerno Festival, questa associazione si rivolge alla S.v.Ill.ma per chiedere un congruo contributo al fine di organizzare, allestire e promuovere l'edizione che festeggerà il trentesimo anniversario. Per sollecitare il ruolo delle strutture culturali, produttive ed artistiche come momento strategico di aggregazione per la rivitalizzazione e la valorizzazione del Centro Storico, la Bottega S. Lazzaro ha elaborato per l'Estate 2015 un vastissimo programma di attività legate alla XXX Rassegna dei Barbuti 2015.

Il programma prevede la realizzazione di mostre, animazioni, laboratori, concerti, visite guidate, spettacoli ed eventi all'interno dell'Area antica, con la proposizione di allargarsi con interventi ed obiettivi nuovi anche su altri siti della città. Al fine di definire il tutto in un sistema integrato di valorizzazione culturale e territoriale, si è costituita una rete di soggetti istituzionali e associazioni che, a vario titolo, contribuiranno alla realizzazione dell'evento.

Soggetti istituzionali:

- Comune di Salerno
- Regione Campania
- Provincia di Salerno
- Ente Provinciale per il Turismo
- Camera di Commercio – Salerno

- Autorità Portuale
- Conservatorio Musicale "G. Martucci"
- Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana
- Orchestra filarmonica "G. Verdi"
- B. A. P.

Soggetto proponente del Progetto:

- Bottega San Lazzaro

Partner e Associazioni coinvolte:

- Saremo Alberi. Libreria
- Letture animate per bambini e ragazzi
- Letture spettacolo per bambini e ragazzi
- Libreria all'aperto per bambini e ragazzi
- Erchemperto
- Visite guidate diurne e notturne: Il sentiero dei Principi
- Visite al Castello di Arechi
- Gruppo Archeologico Salernitano
- Visite guidate a S. Pietro a Corte
- Gens Langobardorum
- Visite guidate diurne e notturne
- Compagnia dell'Arte
- Rassegna teatrale per bambini e ragazzi
- Museo dello Sbarco
- Rievocazione storica dello sbarco a Salerno (9 Settembre)
- Fondazione "A. Gatto"

Reading di poesia e incontri/ dibattiti con poeti

• Teatro delle Arti

Consulenza e direzione organizzativa degli spettacoli

• Giardino della Minerva

Visite guidate al giardino con degustazione di tisane

• Coldiretti Salerno

Promozione e degustazione delle eccellenze enogastronomiche

del territorio; taverne medievali

• Convitto Nazionale

Mostre e percorsi d'arte

“BARBUTI SALERNO FESTIVAL...UN MARE DI EMOZIONI”

Programma di massima

Durata: 10 luglio – 10 settembre

Iniziativa: Spettacoli teatrali per ragazzi e rassegna di animazione; Barbuti Arena Festival (Jazz, teatro, cabaret, animazioni...); Premio Barbuti 2015; Letture animate per bambini; Letture spettacolo per bambini; Libreria all'aperto per bambini; Visite guidate diurne e notturne; Visite al Castello di Arechi; Visite guidate a S. Pietro a Corte; Rassegna teatrale per bambini e ragazzi; Rievocazione storica dello sbarco a Salerno; Reading di poesia e incontri/ dibattiti con poeti; Giardino della Minerva; Visite guidate al giardino con degustazione di tisane; Promozione e degustazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio; taverne medievali; Mostre e percorsi d'arte

*La Bottega San Lazzaro ed il Teatro dei Barbuti si rendono disponibili ad accogliere altre iniziative ed altri progetti proposti dall'Amministrazione comunale che non siano in contrapposizione con le date già pianificate.

OBIETTIVI

- realizzare "laboratori in progress" che si occupino dei vari segmenti della cultura e dello spettacolo collegati le professionalità che ruotano intorno a questi settori e indirizzarle una sempre più pronta e attiva produzione locale, capace di allargarsi sempre più all'esterno;
- fungere da vetrina, per la città e per tutti gli operatori dello spettacolo e della cultura (pubblici e privati) dalle forze locali o di quelle genericamente attingibili sia dal pubblico che dagli operatori del settore;
- favorire ed incrementare allestimenti in forme originali se non nuove di spettacolo e laboratorio con intenti anche pedagogici atti a formare nuovi e più consapevoli fruitori;
- promuovere cultura attraverso la riscoperta delle tradizioni con la valorizzazione delle bellezze artistiche e storiche della Città.

PERCORSO PROGETTUALE BARBUTTI SALERNO FESTIVAL...UN MARE DI EMOZIONI

Elaborata la strategia di comunicazione: Logo, marchio, manifesto, continuità della
Rassegna dei Barbuti.

Individuate le forze da coinvolgere per il progetto: Comune, Regione Campania,
Bottega San Lazzaro, Camera di Commercio, organizzazioni ed Enti presenti sul
territorio.

Individuate nel Centro Storico e in altri siti della città le tappe dell'itinerario del
Progetto:

- Largo dei Barbuti Centro Storico
- Museo dello Sbarco
- Tempio di Pomona
- Castello Arechi
- Giardino della Minerva
- Arena del mare
- Sentiero del Principe
- Convitto Nazionale
- Palazzo Guarna

Periodo realizzazione progetto: **Luglio - Settembre.**

Periodo realizzazione progetto: **Luglio - Settembre.**

SEGMENTI E PERCORSI

LARGO S. MARIA DEI BARBUTI PALCO CENTRALE	400 posti a sedere Ingresso a pagamento Inizio spettacoli 21,15.	Teatro, Musica, Eventi, Cinema
TEMPIO DI POMONA	Libreria all'aperto 300 posti a sedere Ingresso libero Inizio spettacoli 21,15	
ARENA DEL MARE	Grandi eventi	

Organizzazione XXX Edizione

USCITE

Palchi – pedane – tribune – sedie – organizzazione servizi – impianti lampade di servizio a norma – impianti di amplificazione a norma – impianti illuminotecnici a norma – service compagnie e gruppi musicali – servizio antincendio – pulizia strutture e camerini – artisti – forniture energia elettrica .

€ 40.000,00

Spettanze e rimborsi alle compagnie agli artisti e ai gruppi musicali.

€ 20.000,00

Materiali di propaganda, pubblicità ed affissione.

€ 20.000,00

TOTALE

€ 80.000,00

Per la realizzazione del progetto questa associazione chiede:

- ✓ Un contributo per la realizzazione del progetto.
- ✓ Anticipazione economica dell'80% per sostenere l'avvio e l'organizzazione degli allestimenti e dell'iniziativa.
- ✓ Occupazione gratuita di suolo pubblico.
- ✓ Servizi di affissione e pubblicità gratuita.

Nella fiducia di un favorevole riscontro, si ringrazia anticipatamente e si porgono distinti saluti.

per la Bottega S. Lazzaro
 Giuseppe Natella

