



Comune di Salerno

Prot A 10525 22-01-2015 11:29:05

Class: 9.8.1



1500010525000

ASSOCIAZIONE Laboratorio dei Pensieri Scomposti

APS

Via Spineta, 56 - 84091 Battipaglia (SA)

Tel: 339 4486734 - 349 8708600

Posta elettronica:

laborpensieriscomposti@gmail.com

Cod. fisc. 91052660650 - P.iva 05152390653

Richiesta contributo finanziario per manifestazione

Al Sindaco del Comune di Salerno

La sottoscritta Rosanna Giannino nata a Salerno il 23/11/1970 e residente a Battipaglia in Via Spineta n°56, codice fiscale GNNRNN70S63H703P, tel. 339 4486734, in qualità di presidente dell'associazione a promozione sociale "Laboratorio dei Pensieri Scomposti", con sede in Battipaglia alla via Spineta n° 56 , e-mail laborpensieriscomposti@pec.it, codice fiscale 91052660650, P.IVA 05152390653

Per la iniziativa dal titolo "SALERNO...STORIA DI UN CAMBIAMENTO", di cui si allega progetto

CHIEDE

- Il Patrocinio per l'evento che si intende realizzare in collaborazione con il vostro ente, in città, per il periodo Marzo-Dicembre 2015;
- l'utilizzo a tal proposito dell' Archivio dell'Architettura Contemporanea sito in Via Porta Elina
- un contributo finanziario a parziale copertura dei costi, per lo svolgimento in questo Comune della iniziativa "SALERNO...STORIA DI UN CAMBIAMENTO. Contributo da liquidare mediante bonifico bancario sul c/c postale n. IT59D0760115200001013430093

DICHIARA

- di non perseguire scopo di lucro;
- di non svolgere attività commerciale o imprenditoriale;
- di non aver richiesto altri contributi per la manifestazione in oggetto;
- di utilizzare i contributi esclusivamente per gli scopi per i quali sarà richiesto;
- di non essere stata sottoposta a misura di prevenzione e che non esistono a proprio carico procedimenti in corso per l'applicazione di misure di prevenzione.

SI IMPEGNA

a presentare apposito rendiconto tecnico ed economico a conclusione della manifestazione per la quale è stato richiesto il contributo, in mancanza del quale non verrà riconosciuta nessuna somma.

ALLEGA

atto costitutivo e statuto dell'associazione;
fotocopia del documento d'identità del legale rappresentante in corso di validità;
dichiarazione di appartenenza SIAE;
progetto dell'evento;
schema di bilancio della manifestazione con quantificazione del deficit finanziario;
preventivo analitico dei costi.

Battipaglia, 19 gennaio 2015

In fede

Rosanna Giannino


Laboratorio dei Pensieri Scomposti
ASSOCIAZIONE APS
Via Spineta, 56
84091 BATTIPAGLIA (SA)
Cod F sc 91052660650
P IVA 05152390653

Salerno, 19 Gennaio 2015

PROGETTO "SALERNO... STORIA DI UN CAMBIAMENTO"

Spett. Comune di Salerno
Alla c.a. del Sindaco
Dott. Vincenzo De Luca

LEGENDA

In **Nero** sono evidenziati i titoli generali del piano
In **Rosso** sono evidenziati i momenti strategici e di comunicazione
In **Verde** sono evidenziati i momenti attuativi del progetto

OGGETTO

SALERNO... STORIA DI UN CAMBIAMENTO

L'idea generale e le varie fasi che contraddistinguono questo progetto di comunicazione e di informazione, idea e fasi che stiamo per descrivere, saranno rappresentate perlopiù da eventi costruiti in modo dinamico, significativo e descrittivo, e, per catturare il maggior numero di fruitori, in modo sempre sintetico. La caratteristica univoca sarà seguire, per tutti gli eventi previsti, sempre lo stesso percorso ed uno schema di lettura che faciliterà in modo deciso, la comprensione di tutti coloro a cui sarà rivolto il progetto.

Quindi una comunicazione facile, "digeribile" in tutte le sue dinamiche di linguaggio, posta al centro di due strade importanti, quella culturale e quella di crescita urbanistica, all'interno della quale la nostra città è stata ed è attualmente impegnata.

Le due grandi linee guida del progetto:

- Il linguaggio dell'architettura
- L'architettura del linguaggio

Lo schema secondo cui ci muoveremo si delinea lungo l'asse:

- **COMUNICAZIONE** semplice, mirata, creativa
- **DIVULGAZIONE** costante, capillare, veloce
- **RACCONTO** chiaro, sintetico, mimato
- **FORMAZIONE** pratica, diretta, sistematica
- **CREATIVITA'** aperta, multi-linguaggio, visiva
- **INNOVAZIONE** comunicazione, divulgazione, creatività

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

Sede principale

Archivio dell'Architettura Contemporanea di Salerno

Sedi secondarie

Da decidere

PERIODO DEGLI EVENTI

Marzo-Dicembre 2015

IDEA DI PROGETTO

E' da tempo che sta maturando all'interno della nostra Associazione il desiderio di fare un salto di qualità in merito a quello che fino ad ora ha contraddistinto il nostro cammino. Questo percorso, quasi sempre in linea con l'evoluzione del territorio, è stato il continuo tentativo, spesso andato a buon fine, di far conoscere, nel modo più semplice e più articolato, **il progetto della Città di Salerno.**

Questa città, come i media di tutta Italia confermano, è riuscita in un tempo neanche eccessivamente importante, a passare dall'essere conosciuta e riconosciuta attraverso la sgradevole dicitura Salerno/Reggio Calabria, alla piacevole identità di una Salerno, luogo di luce, luogo di sviluppo.

Come è successo?

Apparentemente in modo semplice, sicuramente attraverso il fare, un fare continuo, costante, naturalmente costruito dopo aver strategicamente pensato.

La città ha così seguito ed eseguito un progetto che oltre a prevedere l'apertura dei suoi quartieri in un dialogo continuo tra di loro, prevedeva altresì l'apertura culturale dei cittadini che sarebbero dovuti crescere in parallelo alla costruzione del percorso. Passo dopo passo, Salerno, ha così intrapreso il suo cammino ed ha affrontato (e continua a farlo), tra successi e difficoltà (queste ultime spesso dovute a situazioni contingenti ... come la profonda crisi economica e psicologica che il nostro paese ed il nostro territorio attraversano), quegli ostacoli che abitualmente si creano lungo tutti i sentieri che portano in alto e lontano.

Questo preambolo per dare senso ad una intuizione, ad una IDEA che prevede, oltre alla riedizione aggiornata di due eventi di chiaro successo divulgativo, altri eventi che formano, tutti insieme, un messaggio unico, forte ed in continuità con le logiche della città. I vari passaggi, studiati e concepiti sulla stessa lunghezza d'onda degli altri hanno così lo scopo di contribuire alla conoscenza e alla crescita culturale delle dinamiche di Salerno oltre che delle linee guida che la stessa città ha intrapreso ed intraprenderà.

Come intendiamo farlo? Attraverso due strade diverse ma entrambi importanti.

La prima è rappresentata dalla **Comunicazione e Formazione**. Un linguaggio semplice, chiaro e più diretto possibile, sulla falsariga del linguaggio già utilizzato nel progetto UNA UNICA GRANDE OPERA... SALERNO, tenutosi circa un anno fa. Questo evento, replicabile nel suo sistema base, è stato in grado di attrarre un numero importante di visite giornaliere oltre ad ottenere una presenza di giovani in età scolastica e universitaria significativa, e tecnici del settore architettura ed urbanistica di tutta la regione.

La seconda attraverso un percorso già iniziato ma, sicuramente da continuare e che prevede l'archiviazione puntuale e strategica, della storia di questa città. **Archiviazione** vuol dire fotografie, grafici, articoli, libri, progetti di palazzi storici, documentazioni e altro materiale che hanno l'obiettivo, non solo di creare memoria di ciò che si è realizzato, ma anche per POTER PROGRAMMARE ED EVENTUALMENTE FINALIZZARE con facilità, a ricerche, ad eventuali pubblicazioni inerenti ad argomenti specifici oppure semplicemente legato ad una mera documentazione. A questo proposito è giusto sottolineare che è nostra intenzione far funzionare lo spazio posto in Via Porta Elina, spazio di cui la nostra associazione dispone da tempo l'accesso, come vero e proprio luogo di **ARCHIVIAZIONE DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA**, ponendo formalmente in essere ciò che già abbiamo iniziato già a realizzare da quando disponiamo del luogo in questione.

Il risultato complessivo? EVENTI CHE, NEL LORO DIVENIRE, FORMANO UN SOLO EVENTO.

Eventi che raccontano la città e che ne evidenziano, nella visibilità dei fatti, la trasformazione.

PROGETTO E LE SUE FASI PROSPETTICHE

UNA UNICA GRANDE OPERA... SALERNO - Seconda Edizione

Sulla falsariga della prima edizione sarà rafforzata e migliorata la "comunicazione visiva interna" sia nella parte fotografica sia in quella legata al linguaggio. L'edizione passata ha offerto diversi suggerimenti e spunti interessanti riguardo la tempistica di ascolto e l'approfondimento degli argomenti. Il pubblico ha chiesto quasi sempre una spiegazione più articolata dei luoghi, perlopiù quelli che risultavano fatiscenti, oggi non più riconoscibili, a causa del cambiamento profondo.

Si farà un notevole passo in avanti sulla dispersione del messaggio cercando di concentrare, in un percorso più breve nella distanza metrica, ma più pregnante dal punto di vista del significato, e delle informazioni da comunicare.

In questo percorso, grande aiuto ci darà il nostro lungo lavoro effettuato in quest'anno, come "**ARCHIVIAZIONE FOTO**" all'interno dell'Archivio dell'Architettura", per il quale sono state catalogate (ma tantissime restano ancora da catalogare) una serie importante di immagini anche inedite che raccontano "ieri, oggi e domani", immagini che nella prima edizione non erano ancora a disposizione.

PUNTI DI FORZA

Uno dei punti di forza della "comunicazione che arriva" è certamente quello di poter catturare la maggior parte dei sensi che l'interlocutore oppure il visitatore ha a disposizione. Per questo motivo, ma in continuità con ciò che l'amministrazione già realizza e certamente per una migliore comprensione dei progetti futuri (a breve e medio termine), si è deciso di realizzare alcuni modelli architettonici esplicativi ed educativi (plastici architettonici) che da un alto completino dall'altro realizzino ex novo, alcuni vuoti di comunicazione visiva e tattile che attualmente esistono.

INTERVENTI SUL PLASTICO IN ESSERE

- A) Sistemazione definitiva area retrostante nei pressi di Piazza della Libertà con evidenziazione delle zone verdi.
- B) Sistemazione definitiva Piazza della Libertà con le nuove direttive urbanistiche
- C) Linee generali su nuovi progetti

Poiché il nostro progetto generale ha tra le sue linee guida quella di coinvolgere le scuole di ogni ordine e grado (utilizzando per l'occasione un linguaggio selezionato per fasce d'età) saranno organizzati con finalità EDUCATIVE (in proiezione futura di una maggiore ampiezza) brevi stage durante i quali saranno organizzati **MOMENTI DI FORMAZIONE** di carattere pratico-teorico con una predisposizione maggiore verso la parte pratica e quindi l'interazione ed il coinvolgimento.

LA FORMA È SERVITA

L'idea è quella di interagire non solo tra le arti ma tra i momenti importanti che questa città esprime, **per avvicinare**, senza mai uscire però fuori dal percorso e con strategie di comunicazione e momenti apparentemente ludici, **fasce di persone** che si muovono per eventi di carattere più ampio.

La domanda è... Si può degustare il nostro territorio e i prodotti della nostra terra davanti ad un'opera d'arte o addirittura sopra modelli architettonici o prodotti del design o ancor più tra le luci, senza svilire nessuna delle componenti presenti ma anzi valorizzandole e rendendole fruibili oltre quello che accade già?

La nostra risposta è "SI".

L'EVENTO

L'evento da noi immaginato è un evento di forme, di spazi, di evoluzione architettonica ed artistica, di degustazione legata agli oggetti, all'ambiente e al territorio.

L'evento da noi immaginato è principalmente luce... luce e forma, quella luce e quella forma che ogni prodotto emana attraverso la propria creatività, il proprio ingegno e attraverso proprie indiscusse componenti di qualità.

Modelli architettonici, design, cibo... diventeranno tre aspetti dello stesso evento dove ognuno sarà propedeutico all'altro ed al contempo, valorizzato dagli altri due nell'uso, nella forma, nelle qualità espressive e nel gusto.

LA LUCE

Come sappiamo la città di Salerno nel periodo invernale è impegnata in un evento, quello delle Luci d'artista, che porta in città un numero decisamente importante di visitatori. La scelta della luce come tema del nostro evento vuole quindi essere un prolungamento "fuori stagione" dell'evento madre ma vuole evidenziarsi, nella sua specificità, come una marcatura di settore, il settore dello "Star Bene e della Qualità della Vita" che, nelle sue dinamiche esteriori ed interiori, è portatore di luce e di colore.

LA LUCE SI RACCONTA seconda parte

In continuità con l'evento "Luci d'Artista", a supporto dell'evento precedente "La forma è servita" e a completamento del messaggio legato alla crescita della città e alle motivazioni che hanno accompagnato questa crescita, è nostra intenzione inserire l'evento "La Luce si Racconta". L'obiettivo è, da un lato rafforzare la percezione che si ha di Luci d'Artista contribuendo a tenere alto il grado di comunicazione dello stesso, dall'altro evidenziare il lato più umano e creativo "del prima", di chi pensa, studia e lavora, del dietro le quinte, raccontando "fotograficamente" ed attraverso le parole, il percorso che le luci fanno per diventare luci d'artista... dal momento dell'ideazione a quello della realizzazione, dal momento "di chi cogita" a quello "di chi poi illumina".

Le luci, come pochi immaginano, hanno un loro percorso artigianale che prevede un lavoro annuale e che solo una documentazione fotografica e grafica può portare, appunto, alla luce. Il nostro obiettivo è regalare cultura e

conoscenza a chi delle luci vive solo la fase finale, quella del passeggio "attraverso". In questo modo LUCI D'ARTISTA potrebbe diventare un marchio da utilizzare tutto l'anno, aprendo uno spiraglio di nuova vita alla sua comunicazione. In linea con la nostra idea di far sì che LUCI D'ARTISTA diventi un marchio utilizzabile tutto l'anno e volano costante di questa città, realtà alla ricerca comunque di una forte continuità, è nata l'idea di renderci promotori di un CONCORSO PER REALIZZARE IL MARCHIO LUCI D'ARTISTA. Questa idea, il cui effetto mediatico sarà di sicuro successo, vedrà coinvolte quelle forze creative del territorio che in qualche modo possono diventare cassa di risonanza importante. Il vantaggio di far organizzare ad una Associazione, che da sempre fa eventi di comunicazione culturale, porrebbe il concorso ed i suoi risultati, in un sistema di garanzia di scelta. Sui criteri si potrebbe discutere ma di grande respiro sarebbe ipotizzare una giuria popolare dove a decidere sia il cittadino.

Il coinvolgimento diretto, da sempre, paga.

L'esposizione dei progetti in gara potrebbe essere realizzato presso l'Archivio di Architettura Contemporanea.

E QUI I LIBRI

In relazione ad un progetto già presentato e relativo alla divulgazione della lettura, è nostra intenzione organizzare giornate a tema sulla lettura di libri dedicati alla città che, partendo da volumi storici, arrivano a raccontare la città di oggi. OBIETTIVO è oltre che stimolare la conoscenza dello spazio dove si è nati o dove si vive, quello di acculturare il cittadino su ciò che è stato il cambiamento, la trasformazione, la crescita, documentando il tutto attraverso letture di origini diverse. Il progetto generale, dal nome **E QUI I LIBRI** prevede un forte stimolo attraverso la presenza di libri nei luoghi più disparati, ed attraverso un programma di lettura guidata, cadenzato e programmato, indirizzato prima di tutto alle fasce più deboli e poi alle categorie culturali (letture a tema) con un sotto-progetto di scambio con altri libri, peraltro già in essere attualmente all'Archivio dell'Architettura a Salerno.

I libri che saranno dedicati alla lettura a completamento del progetto, sono già presenti presso l'Archivio dove sono state già attrezzate piccole ma corpose librerie. Questi libri rappresenteranno la spina dorsale di una comunicazione costante e di supporto alla crescita del rapporto cittadino - città.

Saranno programmati contatti con tutte le ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO, CON LE SCUOLE, con particolare interesse verso i giovani e verso i possibili centri di divulgazione, per realizzare un programma continuo di LETTURE GUIDATE su argomenti mirati e specifici

EVENTI IN ORDINE

SALERNO... storia di un cambiamento

UNA UNICA GRANDE OPERA... SALERNO - Seconda Edizione

ARCHIVIAZIONE DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA

MODELLISTICA E PLASTICI

FORMAZIONE nelle SCUOLE

LA FORMA è SERVITA

LA LUCE SI RACCONTA seconda parte

E QUI I LIBRI (Letture guidate)

Il Presidente
Rosanna Giannino


Laboratorio del Pensiero Scomposto
ASSOCIAZIONE APS
Via Spineta, 56
84091 BATTIPAGLIA (SA)
Cod. Fisc. 91052660650
P. IVA 05152390653

SCHEMA DI BILANCIO E PREVENTIVO ANALITICO DEI COSTI

Associazione	Laboratorio dei Pensieri Scomposti
Iniziativa	"SALERNO...STORIA DI UN CAMBIAMENTO"
Sede Principale	Archivio dell'Architettura Contemporanea di Salerno
Sedi secondarie	da decidere
Periodo	Marzo-Dicembre 2015

Entrate previste per euro 2.000,00 provenienti da beni concessi in uso o devoluti da privati o altri enti.

Uscite previste:

UNA UNICA GRANDE OPERA...SALERNO – Seconda edizione

Allestimento e gestione dello spazio espositivo	Euro 5.000,00
assistenza elettrico-tecnico-informatica	Euro 5.000,00
comunicazione: manifesti, ufficio stampa, locandine, brochure, roll-up, banner, inviti	Euro 4.000,00
Pulizia	Euro 500,00
Workshop, visite guidate	Euro 1.000,00
Trasporto merce da esporre	Euro 500,00
Spese ospiti	Euro 1.000,00
Totale Uscite per UNA UNICA GRANDE OPERA...SALERNO	Euro 17.000,00

LA FORMA E' SERVITA

Allestimento e gestione dello spazio espositivo	Euro 1.700,00
assistenza elettrico-tecnico-informatica	Euro 500,00
comunicazione: manifesti, ufficio stampa, locandine, brochure, roll-up, banner, inviti	Euro 2.000,00
Pulizia	Euro 300,00
<u>Totale Uscite per LA FORMA E' SERVITA</u>	Euro 4.500,00

LA LUCE SI RACCONTA

Allestimento e gestione dello spazio espositivo	Euro 1.000,00
assistenza elettrico-tecnico-informatica	Euro 500,00
comunicazione: manifesti, ufficio stampa, locandine, brochure, roll-up, banner, inviti	Euro 1.000,00
Pulizia	Euro 500,00
<u>Totale Uscite per LA LUCE SI RACCONTA</u>	Euro 3.000,00

E QUI I LIBRI

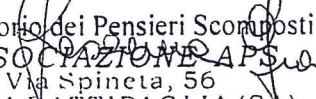
assistenza elettrico-tecnico-informatica	Euro 500,00
comunicazione: manifesti, ufficio stampa, locandine, brochure, roll-up, banner, inviti	Euro 800,00
Pulizia	Euro 500,00
<u>Totale Uscite per E QUI I LIBRI</u>	Euro 1.800,00

Totale entrate previste **Euro 2.000,00**

Totale uscite previste **Euro 26.300,00**

TOTALE SPESA DELL'INIZIATIVA **Euro 24.300,00**

N.B. Le cifre si considerano comprensive di IVA calcolata al 22%


 Laboratorio dei Pensieri Scomposti
 ASSOCIAZIONE APS
 Via Spineta, 56
 84091 BATTIPAGLIA (SA)
 Cod. Fisc. 91052660650
 P. IVA 05152390653