



Progetto: Fiera del Crocifisso Ritrovato 28-29-30 Aprile e 01 Maggio 2018

La "Bottega S. Lazzaro" in collaborazione con la Coldiretti Salerno, che da anni operano nel Centro Storico promuovendo attività ed iniziative culturali intese a valorizzare le bellezze storiche - artistiche della nostra città e della nostra memoria storica, con il patrocinio delle istituzioni che hanno sempre sostenuto le iniziative proposte, quest'anno dopo il successo della Fiera del Crocifisso 2017 e di Barbuti Salerno Festival 2017, sta predisponendo un progetto per valorizzare e rilanciare la storia, la cultura e le tradizioni del nostro sito più antico: il Centro Storico di Salerno.

L'evento è volto a far conoscere, diffondere e valorizzare la storia del centro antico, attraverso le rappresentazioni di un viaggio di conoscenza e visita introspettiva, raccontate da cantastorie, menestrelli, pellegrini, cavalieri, mercanti e teatro di strada, lungo la via delle origini medioevali con originali spaccati sulla tradizione, enogastronomia e folklore.

Descrizione del progetto

Il sito individuato è il centro storico circondato dalle 7 porte messe a difesa della città dove si svolgeva la vita dell'antica Hippocratica Civitas.

Prologo

Salerno nel Medioevo era attraversata da una fittissima rete di scambi culturali, percorsa da pellegrini, mercanti e cavalieri a testimonianza di un periodo ricco e dinamico sul quale si fondarono le idee e i valori dell'Europa contemporanea.

Nei mesi di aprile e maggio per "La Fiera del Crocifisso Ritrovato" si ripercorrerà la storia attraverso incontri, musiche, mostre mercati, teatro, animazioni, grandi spettacoli e musica medioevale e gemellandosi con altre città d'Italia di origine Medioevale rivivendo originali spaccati di tradizione enogastronomia, folklore e rievocazioni storiche.

"La Fiera del Crocifisso 2018", per celebrare l'apertura verso un nuovo modo di fare cultura e il rilancio di una nuova era, si propone in una dimensione globale, valorizzando le risorse culturali del territorio.

Descrizione dettagliata del progetto

L'area individuata è un bene culturale di notevole pregio, al cui interno anticamente si viveva un'intensa attività. Il viaggio tematico dell'antico Scuola Medica Salernitana si svolgerà centro e costituirà un itinerario attraverso i vari spazi prescelti che faranno da luogo e cornice alle rappresentazioni e rievocazioni storiche.

Descrizione dei luoghi e dei personaggi

Fatti e leggende di vita medievale.

Le leggende salernitane, Matteo Silvatico.

La Scuola Medica Salernitana.

Piano di attività

Gli spettacoli, le animazioni e gli interventi musicali avranno la durata di 15 - 20 minuti su tutto il Centro Storico .

L'evento, quindi, contempla vari temi quali cultura, storia, tradizione gastronomica, musica, profumi e scenografie mozzafiato.

Saranno coinvolti nel progetto tutti gli Enti istituzionali aventi come capo fila il Comune Di Salerno e a seguire la Regione Campania, la Camera di Commercio di Salerno, istituzioni, fondazioni, ed enti privati che vorranno patrocinare l'iniziativa.

L'organizzazione e la realizzazione del progetto "Fiera del Crocifisso 2018" è affidata all'Associazione Bottega San Lazzaro, autrice del progetto, che per la realizzazione del programma di attività si avvarrà della collaborazione di:

3 responsabili (coordinamento, organizzazione, accoglienza);

1 direttore artistico;

150 tra attori, artisti di strada, gruppi di animazione, cantastorie;

100 tra personale di assistenza, service;

5 associazioni di accompagnatori di itinerario.

Scelta del mercato - obiettivo:

Con l'attuazione del presente progetto l'Associazione Bottega San Lazzaro intende promuovere e rilanciare i beni culturali salernitani ed incrementare le presenze turistiche provenienti dall'Italia e dall'estero.

L'Associazione intende, altresì, sollecitare una nuova domanda turistica che concorra ad aumentare e prolungare il soggiorno turistico di fine settimana attraverso un'offerta diversificata di servizi ed attività meritevole di divulgazione verso l'utenza esterna.

Il mercato di riferimento del progetto è rappresentato quindi da:

- cultori ed appassionati della storia dei beni culturali, del teatro sia italiani che stranieri;
- fruitori dei circuiti culturali, artistici e dei beni architettonici interessati a conoscere ancora meglio la storia salernitana;
- tour operators nazionali ed internazionali;
- turisti stranieri ed italiani;
- stampa specializzata;
- organizzazioni di categorie.

- l'allestimento nei luoghi interessati dal progetto di uno spazio espositivo quale punto d'informazione e di distribuzione del materiale informativo e promozione delle risorse culturali, dei siti storici e turistici del territorio oltre che dell'evento in oggetto.

Il materiale promozionale cartaceo realizzato sarà distribuito a mezzo affissione all'interno dei circuiti di comunicazione urbana, nelle aree urbane prossime alle zone interessate all'evento, attraverso la diffusione postale, attività di mailing ad associazioni ed organi istituzionali di promozione turistica.

Piazze e siti interessati con relativi servizi :

- **Piazza Abate Conforti**
ricostruzione del mercato medievale con la rievocazione di antichi mestieri, giochi medievali, piante aromatiche a cura della Coldiretti Salerno **(apertura bagno pubblico con lavabo)**
- **Largo Barbuti**
antiche taverne con degustazioni di prodotti medievali, **(apertura n°2 bagni pubblici con lavabo)**
(bagni per operatori completo di lavabo e spogliatoio)
- **Largo Tempio di Pomona**
Ricostruzione del mercato delle erbe e delle piante officinali a cura della Coldiretti Salerno ,
Hobbisti.
- **Piazza Duomo**
profumi e colori della primavera: il giardino fiorito, ricostruzione di un mercato medievale a cura di
scuole superiori, Hobbisti, Accampamento Arcieri.
- **Via Mercanti**
Artisti di strada
- **Piazza S.Agostino**
Agri asilo sulla Calendula , dimostrazione di area didattica : conosciamo l'olio , conosciamo il miele,
area didattica Ittica e Casearia, " Usiamo" le aromatiche, Artigiani e spettacoli itineranti
- **Largo S.Petrillo**
Ricostruzione del mercato medievale con la rievocazione di antichi mestieri, piante officinali ed
aromatiche a cura di Coldiretti Salerno
- **Chiesa di Sant'Apollonia e Ostello Ave Grazia Plena**
Realizzazione di un workshop e organizzazione di convegni con approfondimenti tematici sul
Medioevo e sulla Scuola medica salernitana
- **Piazza Cavour**
Artigiani e spettacoli itineranti

Coerenza progettuale con la programmazione regionale in materia

Il progetto **"Fiera del Crocifisso 2018"** sarà un valido strumento di promozione e valorizzazione del territorio campano consentendo di raggiungere diverse finalità di seguito elencate:

- incrementare la conoscenza e la visibilità delle risorse culturali salernitane in tutto il territorio campano e non;
- attraverso il ritorno d'immagine che ne deriverà;
- differenziare l'offerta turistica, offrendo agli ospiti una suggestiva location, quale lo stupendo scenario del Centro Antico di Salerno e lo spazio ritrovato pieno di interessanti ritrovamenti artistici ed architettonici, partecipando agli spettacoli organizzati per l'occasione;
- creare un "precedente" quale l'evento in oggetto, esempio di comunicazione di un territorio attraverso la sua storia ed i suoi personaggi.

Azioni promozionali previste

Le azioni di informazione e pubblicità da realizzare si inseriscono nel contesto della promozione della **"Fiera del Crocifisso 2018"** e di tutte le attività connesse per la sua realizzazione.

Pertanto l'ambito di riferimento del piano di comunicazione è diretto a raggiungere i seguenti target:

- mercato turistico locale e di prossimità
attraverso l'attività dell'addetto stampa con l'invio di comunicati e conferenze.;
- mercato turistico nazionale
per la parte pubblicitaria l'evento potrebbe rientrare nelle comunicazioni generali della Regione Campania, promosse dall'Assessorato al Turismo;
- mercato turistico internazionale
a cura di comunicazioni e spot sulle maggiori testate e TV nazionali.

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo d'informazione oltre che di promozione dell'evento.

Pertanto gli obiettivi sono:

- comunicare l'evento ai soggetti che possono essere direttamente interessati al progetto (università, circoli culturali, categorie di settore, operatori turistici e promotori turistici dello sviluppo locale);
- promuovere e diffondere l'immagine culturale di **"Salerno città turistica"** attraverso la comunicazione dell'evento;
- inserire il prodotto turistico regionale nei circuiti nazionali ed internazionali della domanda.

A tal fine si realizzerà un'ampia e capillare azione e promozione del progetto a mezzo di una serie di strumenti quali:

- la realizzazione di una campagna informativa a mezzo stampa del progetto, attraverso l'invio di comunicati stampa e di una cartella stampa alle principali testate giornalistiche locali;
- l'ideazione, la realizzazione e la distribuzione di materiale informativo e divulgativo costituito da manifesti, locandine, inviti, brochure;
- la comunicazione dell'evento tramite invio di inviti cartacei ed elettronici alle associazioni culturali, agli enti ed alle istituzioni pubbliche e private, nonché alle categorie di settore;
- la comunicazione e promozione dell'evento tramite il link sul sito della Bottega San Lazzaro, del Comune di Salerno, della Regione Campania e degli altri partners coinvolti;

Per la realizzazione del progetto questa associazione chiede:

Il patrocinio all'iniziativa con un congruo contributo.


L'assunzione da parte del Comune di Salerno dell'occupazione di suolo pubblico.

L'affissione gratuita di tutti i materiali pubblicitari della Fiera.

La collaborazione degli uffici preposti per la risoluzione dei problemi connessi alla realizzazione del progetto.

Un adeguato piano traffico e controllo preventivamente concordato con il Comando dei Vigili Urbani.

Per la Bottega S. Lazzaro
Chiara Ntella



- **Via Cassavecchia**
Artigiani e mercato piante officinali

AMBULANZE CON OPERATORI:

- Via Roberto il Guiscardo
- L.go San Petrillo
- Via Roma

Si precisa che tutti i mercati sono rievocativi e didattici volti a valorizzare e rappresentare i mestieri del medioevo e i prodotti artistici, opere di intelletto, oggetti creativi.

Piano Economico

USCITE	
Piano di comunicazione (materiale cartaceo - sito internet - comunicazione mass media - point office - convegnistica cartellonistica di diversa natura)	€ 20.000,00
Risorse umane (figure professionali- attori -musicisti - figuranti collaboratori)	€ 15.000,00
Spese logistica (fitto attrezzature pernottamento alberghi - spese ristorazione - fitto mezzi, bus navetta organizzazione, allestimento e gestione mostre)	€ 25.000,00
TOTALE	60.000,00