

COMUNE DI SALERNO VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA Num: 292

OGGETTO:

LINEA D'OMBRA - FESTIVAL CULTURE GIOVANI 2010- PROVVEDIMENTI

(Pro. N. 2010/327)

L'anno duemiladieci addì ventidue del mese di Marzo, alle ore 12:15, in Salerno e nella Sala delle adunanze del Palazzo di Città; a seguito di avvisi, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti ed assenti:

DE LUCA VINCENZO
AVOSSA EVA
CALABRESE GERARDO
CASCONE LUCA
CONFORTI LUCIANO
DE MAIO DOMENICO
DE PASCALE AUGUSTO
FIORE ANIELLO
GUERRA ERMANNO
MARAIO VINCENZO
PICARONE FRANCESCO

Α	
А Р Р	
P	
Р	
Р	
Р	
Р	
Α	
A P	
Р	
Α	

Presiede l'adunanza AVOSSA EVA , partecipa alla seduta il Segretario Generale CALIENDO GENNARO.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, sentito il relatore AVOSSA EVA, chiusa la discussione, pone in votazione, per l'approvazione, la proposta formulata dal dirigente sottoscrittore della regolarità tecnica integralmente retro riportata, munita, ove previsti, dei pareri espressi ai sensi dell'art. 49 commal del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 e dell'art. 93 dello statuto comunale.

La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato: Approvata ad unanimità.

Il Presidente pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della delibera. La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato: Approvata ad unanimità.

Del che è verbale

IL SEGRETARIO GENERALE F.to CALIENDO GENNARO IL PRESIDENTE F.to AVOSSA EVA

LA GIUNTA

Premesso:

- -che sul B.U.R.C. n. 23 del 14-4-2009 è stato pubblicato un avviso a valere sul POR FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 1.10 "LA CULTURA COME RISORSA" Attività "A"
- "Promozione di Festival Internazionali e programmazione di eventi a sfondo culturale"
- -che con deliberazione di G.M. N.668 del 26-5-2009 venne approvata la domanda e relativo progetto di massima da presentare alla Regione Campania per il finanziamento dell' edizione 2010 del Linea d'Ombra –Festival delle Culture Giovani;
- -che sul B.U.R.C. n. 21 del 15-3-2010 è stato pubblicato il decreto dirigenziale n.116 del 9-3-2010 A.G.C.18 con il quale è stata ammessa a contributo la manifestazione Linea d'Ombra Festival delle Culture Giovani già attuata con successo dal Comune di Salerno negli ultimi anni-infra la somma di €.450.000,00;
- -che con nota prot. n. 54414 del 16-3-2010 il Direttore artistico prof. Giuseppe D'Antonio ha rassegnato il progetto esecutivo dell'edizione 2010 comprensivo di quadro economico generale;
- -ritenuto di acquisire e fare proprio il progetto e relativo schema economico presentato dal prof. Giuseppe D'Antonio per la realizzazione dell'evento prendendo atto delle figure professionali ritenute indispensabili per la realizzazione della manifestazione per l'altissima competenza specifica nel settore;
- -ritenuto di affidare al prof. Giuseppe D'Antonio nato a Montercorvino Rovella il 3-11-1955 l'incarico di direttore artistico della manifestazione posto che lo stesso è ideatore e direttore artistico della manifestazione sin dalla sua nascita ed al quale sarà corrisposto il compenso previsto nel progetto esecutivo pari ad €.18.000,00 al lordo di ogni onere e ritenuta di legge;
- -rilevato che le figure professionali indicate nel progetto esecutivo non sono reperibili tra i dipendenti del Comune di Salerno;
- -che pertanto risulta opportuno confermare alla società a totale partecipazione comunale, Salerno Solidale SpA, specializzata per fini di statuto anche allo svolgimento delle attività previste in progetto e già soggetto affidatario delle scorse edizioni, l'incarico di espletare tutte le attività di natura scientifica e tecnico-organizzativa connesse all'esecuzione delle predette attività progettuali;
- -che le attività medesime dovranno essere svolte sotto la direzione e supervisione del Direttore Artistico;
- -considerato che la realizzazione della quindicesima edizione dell'importante evento rappresenta un'ulteriore occasione per lo sviluppo turistico della città di Salerno producendo importanti benefici per l'economia cittadina per la presenza di migliaia di visitatori;
- -preso atto che la manifestazione in programma dal 13 al 18 aprile 2010 con anteprima il 12 aprile avrà un costo di €.600.000,00
- -ritenuto di nominare la dott.ssa Anna Maria Barbato R.U.P.
- -ritenuto di autorizzare l'Economo Comunale alle anticipazioni previste dal comma 10 dell'art.89 del Regolamento di Contabità anche superando i limiti previsti dal comma 2;
- -che le spese possono così essere riepilogate:

1. PIANO FINANZIARIO

LINEA D'OMBRA – FESTIVAL CULTURE GIOVANI 2010 PIANO ECONOMICO ESECUTIVO

USCLIE AND THE PROPERTY OF THE				
SPESE ARTISTICHE TO THE PROPERTY OF THE PROPER				
	TOTALE	a de la companya de l	24.5U	Property Market
	i (iva a incluesti	FONDI	ing tales Egildi	FONDI
a) spese acquisizione "beni immateriali"		E 0 :		PROPER
Casting e produzione eventi musica/concerto prefestival	5.000	5.000		
Casting eventi cinema/retrospettiva rumena/premio notte		3.000		
<u>dei mutanti</u>	680	680		
Casting e produzione eventi performing art	32.450	32.450		
Casting e produzione eventi musica/club festival	29.685	29.685		
Casting e produzione eventi musica/big concerto	30.000	30.000		
Casting Simposi cibo e cultura	5.640	5.640		
Casting Workshop e Laboratorio	9.990	9.990		
Casting co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10	50.000	50.000		
Vitto giuria ospite (100 giurati)	7.500			7.500
Alloggio giuria ospite (100 giurati)	12.500			12.500
Viaggi per ospiti	12.000			12.000
Alloggio per ospiti	18.000			18.000
Trasporti/navette per ospiti	12.000			12.000
Vitto per ospiti	13.300			13.300
Interpretariato ospiti stranieri	3.000			3.000
b) spese per gji allestimenti	27.9 (1897) AS-1	163.445		78.300
Allestimento e gestione palchi, pedane, sedie e quinte	10.920	10.000		920
Allestimenti esterni location e percorso sagome gioco				920
"Indovina Chi?"	20.000	20.000		
Noleggio film	7.740			7.740
Trasporto e spedizioni materiali	5.000			5.000
Servizio antincendio VV.FF.	2.000			2.000
Servizio ambulanza	2.000			2.000
Vigilanza armata notturna	4.950	4.710		240
Sicurezza speciale (body guard)	3.450	3.450		
Facchinaggio e movimentazione	2.000			2.000
(otale b)	e 694060	S3-2160		*19 .900
6) spese per acquisto costumi e divise			ļ	
Cotale c)	-0.	a		0
d) spese acquisto benile attrezzature (**) and (**)				
Sottotitolazione Cinema (noleggio attrezzature e personale				
di gestione)	3.740	3.740		
Service Audio-video-luci (noleggio attrezzature e personale				
tecnico di gestione)	21.600	21.600		
Back-line per musica (noleggio)	1.920	1.920	ŀ	
e) Spese di consulenze artistiche e tutoraggi	27,2(-0.	27-260		0
1 CoDirettore artistico	0.000			
2 dobinational distriction	9.000	9.000		
1 Curatore sezione Cinema -Cortoeuropa (sezione nazionale)	2.500	2.500		
1 Curatore sezione Cinema -Cortoeuropa (sezione				
internazionale)	2.500	2.500		

LINEA D'OMBRA - FESTIVAL CULTURE GIOVANI 2010 PIANO ECONOMICO ESECUTIVO

Direzione Artistica Direzione Artistica 18.000 18.000 19.STAE SIAE 14.000 TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) SPESE COMUNICAZIONE (1 Speed Hivalgazione e pubblicizzazione evento) Manifesti 6x3 Manifesti 70/100 Locandine 1.050 Pieghevole/spillato Programma Cartelline stampa Cartelline stampa Cartelline stampa Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	= =!	1	Í
1 Responsabile ufficio Stampa 1 Web marketing e content manager 1 Direttore di produzione ed organizzazione 1 Direttore tecnico allestimenti e strutture 6 0,000 1 Responsabile gestione ospiti, pubbliche relazioni e cerimoniale 1 Responsabile organizzazione e gestione tutoraggio Giuria Giovani 1 Responsabile editoriale catalogo 1 Assistente alla direzione artistica 5 0,000 1 Assistente ai rapporti internazionali 1 1,500 Personale amministrativo 1 0,000 1 Assistente ai rapporti internazionali 1 1,500 Personale amministrativo 1 1,500 1 Assistente ai rapporti internazionali 1 1,500 Porsonale amministrativo 1 1,500 1 1,5	7.500	,	
1 Web marketing e content manager 7.500 1 Direttore di produzione ed organizzazione 9.000 1 Direttore tecnico allestimenti e strutture 6.000 1 Responsabile gestione ospiti, pubbliche relazioni e cerimoniale 5.000 1 Responsabile organizzazione e gestione tutoraggio Giuria Giovani 2.000 1 Responsabile editoriale catalogo 1.500 1 Responsabile editoriale catalogo 1.500 1 Assistente ali direzione artistica 5.000 1 Assistente ali a proporti internazionali 1.500 Personale amministrativo 10.000 1 Spesa per la direzione artistica 10.000 1 Spesa per la direzione artistica 18.000 2 Spesa per la direzione artistica 19.000 2 Condine 19.0000 2 Co	10.000	<u> </u>	
1 Direttore di produzione ed organizzazione 1 Direttore tecnico allestimenti e strutture 1 Responsabile gestione ospiti, pubbliche relazioni e cerimoniale 1 Responsabile organizzazione e gestione tutoraggio Giuria Giovani 1 Responsabile editoriale catalogo 1 Responsabile editoriale catalogo 1 Assistente alla direzione artistica 1 Assistente ali a direzione artistica 1 Assistente ali rapporti internazionali 1 Assistente ali rapporti internazionali 1 Assistente ali rapporti internazionali 1 Assistente ali direzione artistica 2 Direzione Artistica 1 Ba.000 1 Spesa, paet la direzione artistica 1 Ba.000 1 Spesa, paet la direzione artistica 2 Direzione Artistica 1 Ba.000 2 Direzione Artistica 1 Ba.000 2 Direzione Artistica 3 Direzione Artistic	7.200	Ì	
1 Direttore tecnico allestimenti e strutture 1 Responsabile gestione ospiti, pubbliche relazioni e cerimoniale 1 Responsabile organizzazione e gestione tutoraggio Giuria Giovani 2 Responsabile editoriale catalogo 1 Responsabile editoriale catalogo 1 Responsabile editoriale catalogo 1 Responsabile editoriale catalogo 1 Assistente alla direzione artistica 5 5,000 1 Assistente ai rapporti internazionali 1 1,500 Personale amministrativo 10,000 1 Spess per li atheziote artistica 11,000 1 Spess per li atheziote artistica 1 18,000 1 Spess per li atheziote artistica 1 18,000 1 Spess per li atheziote artistica 1 14,000 1 18,	7.500		
1 Responsabile gestione ospiti, pubbliche relazioni e cerimoniale 1 Responsabile organizzazione e gestione tutoraggio Giuria Giovani 2.000 1 Responsabile editoriale catalogo 1.500 1 Assistente alla direzione artistica 5.000 1 Assistente alla direzione artistica 5.000 1 Assistente ali rapporti internazionali 1.500 1 Personale amministrativo 10.000 1 Personale Artistica 18.000 1 Personale Artistica 18.000 1 Personale Artistica 18.000 1 Personale Artistica 18.000 1 Personale II II Personale II Personale II Personale II Personale II Personale I	9.000		
TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) Totale for public stampa Annifesti 70/100 Locandine Flyer Fl	6.000		
1 Responsabile organizzazione e gestione tutoraggio Giuria Giovani 2.000 1 Responsabile editoriale catalogo 1.500 1 Assistente alla direzione artistica 5.000 1 Assistente alla direzione artistica 1.500 1 Assistente ai rapporti internazionali 1.500 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0000 10.0			
Seponsabile editoriale catalogo	5.000	1	<u> </u>
1.8esponsabile editoriale catalogo	2.000	1	
1 Assistente alla direzione artistica 1 Assistente al rapporti internazionali 1 Assistente al rapporti internazionali 1 1.500 Personale amministrativo 1 1.000 1 1.000 1 1.00	2.000		
1 Assistente ai rapporti internazionali 1.500 Personale amministrativo 10.000 1	1.500		
Personale amministrativo 10,000 11, Spese por la directore attistica Direzione Artistica 18,000 10,000 1	5.000		
18.000 18.000 18.000 18.000 18.000 18.000 18.000 18.000 18.000 19.STAE SIAE SIAE SIAE TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) SPESE COMUNICAZIONE I) spesadivulgazione e pubblicizzazione evento Manifesti 6x3 Manifesti 70/100 Locandine 200 Flyer Pleghevole/spillato Programma Cartaline stampa 400 Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Resperta originali stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Affissione manifesti Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Reportura publiredazionale radio Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	1.500		
Direzione Artistica Direzione Artistica 18,000 18,000 10,51AE 21 SIAE 14,000 TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) SPESE COMUNICAZIONE (1,5peser livalizazione e pubblicizazione evento Manifesti 6x3 Manifesti 70/100 Locandine 1,050 Pieghevole/spillato Programma Cartelline stampa Cartelline stampa Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti 4,900 Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	10.000		
Direzione Artistica totale () 48:000 SIAE SIAE 14:000 TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) 445.265 3: SPESE COMUNICAZIONE (f) Spese divelgazione e pubblicizzazione evento Manifesti 6x3 1.050 Manifesti 70/100 Locandine 12:000 Flyer Flyer Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa Cartelline stampa Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale radio Reportura publiredazionale in lingua inglese dei materiali di			<u> </u>
SIAE SIAE TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) SPESE COMUNICAZIONE (1 Spesse divinipazione spubblicizzazione svento) Manifesti 6x3 Manifesti 70/100 Locandine Flyer Pieghevole/spillato Programma Catalogo Festival Cartelline stampa Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di			40.00
SIAE SIAE SIAE SIAE SIAE SIAE SIAE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) SPESE COMUNICAZIONE (i) spessed Williag Zione e pubblicizza Zione evento Manifesti 6x3 Manifesti 70/100 Locandine Locandine Sieghevole/spillato Programma Cartelline stampa Cartelline stampa Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Servizio di Rassegna stampa Affissione manifesti Valone (regia, ripreda zione de spot per web tv e ufficio stampa Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Affissione manifesti Agoo Pubblicità TV Servizio di Raspa (quotidiani e web in combinata) Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di			18.000
TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) 445.265 3: SPESE COMUNICAZIONE f) Spese diffulgazione e pubblicizzazione vento Manifesti 6x3 1.050 Locandine 200 Flyer 700 Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa 400 Catalogo Festival 4.238 Carta intestata e buste cerimoniale 150 Tessere invito/voucher/pass 200 Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	U		18.000
TOTALE SPESE ARTISTICHE (a+b+c+d+e+f+g) 445.265 3: SPESE CO MUNICAZIONE (f) Spesa distribuzione e pubblicizzazione evento Manifesti 6x3 1.050 Manifesti 70/100 2.768 Locandine 700 Flyer 700 Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa 400 Catalogo Festival 4.238 Carta intestata e buste cerimoniale 150 Tessere invito/voucher/pass 200 Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di			14.000
SPESE COMUNICAZIONE (h) Spese dividigazione e pubblicizzazione evento Manifesti 6x3 1.050 Manifesti 70/100 2.768 Locandine Fiyer Pieghevole/spillato Programma Cartelline stampa Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Alfissione manifesti Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	0		14.000
Manifesti 6x3 1.050 Manifesti 70/100 2.768 Locandine 200 Flyer 700 Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa 400 Catalogo Festival 4.238 Carta intestata e buste cerimoniale 150 Tessere invito/voucher/pass 200 Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	Commence of the Commence of	700/	14,000
Manifesti 6x3 1.050 Manifesti 70/100 2.768 Locandine 200 Fiyer 700 Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa 400 Catalogo Festival 4.238 Carta intestata e buste cerimoniale 150 Tessere invito/voucher/pass 200 Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000	13.003	70%	130.200
Manifesti 6x3 1.050 Manifesti 70/100 2.768 Locandine 200 Fiyer 700 Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa 400 Catalogo Festival 4.238 Carta intestata e buste cerimoniale 150 Tessere invito/voucher/pass 200 Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000			
Manifesti 70/100 Locandine Locandine Locandine Fiyer Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa 400 Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Eroduzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti Pubblicità TV Rocandina Seportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	1.050		
Locandine Flyer Flyer Pieghevole/spillato Programma Cartelline stampa Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Froduzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	1.050 2.768		
Fiyer Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa 400 Catalogo Festival 4.238 Carta intestata e buste cerimoniale 150 Tessere invito/voucher/pass 200 Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	200	ļ	<u> </u>
Pieghevole/spillato Programma 2.000 Cartelline stampa 400 Catalogo Festival 4.238 Carta intestata e buste cerimoniale 150 Tessere invito/voucher/pass 200 Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	700	j	
Cartelline stampa Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	2.000		
Catalogo Festival Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Tessere invito/voucher/pass Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Tessere invito/voucher/pass Comunicazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Tessere invito/voucher/pass Tessere invitories Tessere invito	400	-	
Carta intestata e buste cerimoniale Tessere invito/voucher/pass Carnet votazione giuria Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti Pubblicità TV Rubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	4.238	}	 _
Tessere invito/voucher/pass 200 Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	150	ļ	
Carnet votazione giuria 300 Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 18.455 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	200	ŀ	·
Comunicazione co-produzioni originali Linea d'Ombra-FCG10 Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa Gadget (t-shirt e/o shopping bag) Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa Pubblicità Web Coffe break conferenza stampa Affissione manifesti Pubblicità TV Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	300	}	
Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	300	}	
Produzione (regia, riprese e montaggio) video e spot per web tv e ufficio stampa 9.000 Gadget (t-shirt e/o shopping bag) 2.232 Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile 8.000 Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	18.455		
web tv e ufficio stampa9.000Gadget (t-shirt e/o shopping bag)2.232Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile8.000Servizio di Rassegna stampa1.000Pubblicità Web4.362Coffe break conferenza stampa1.000Affissione manifesti4.900Pubblicità TV8.400Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata)30.580Copertura publiredazionale radio7.000Reportage fotografico2.000Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	10.733	-	
Gadget (t-shirt e/o shopping bag)2.232Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile8.000Servizio di Rassegna stampa1.000Pubblicità Web4.362Coffe break conferenza stampa1.000Affissione manifesti4.900Pubblicità TV8.400Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata)30.580Copertura publiredazionale radio7.000Reportage fotografico2.000Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	9.000		
Volantinaggio e distribuzione materiale con promostand mobile Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) Copertura publiredazionale radio Reportage fotografico Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	2.232	<u> </u>	
mobile8.000Servizio di Rassegna stampa1.000Pubblicità Web4.362Coffe break conferenza stampa1.000Affissione manifesti4.900Pubblicità TV8.400Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata)30.580Copertura publiredazionale radio7.000Reportage fotografico2.000Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	2.232	F	
Servizio di Rassegna stampa 1.000 Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	8.000		
Pubblicità Web 4.362 Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	1.000	-	
Coffe break conferenza stampa 1.000 Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	4.362	}	~~ <u>.</u>
Affissione manifesti 4.900 Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	1.000	-	_
Pubblicità TV 8.400 Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	4.900	-	
Pubblicità Stampa (quotidiani e web in combinata) 30.580 3 Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	8.400	-	
Copertura publiredazionale radio 7.000 Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	30.580	<u> </u>	
Reportage fotografico 2.000 Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	7.000	-	
Localizzazione in lingua inglese dei materiali di	2.000	+	
	2.000	-	
comunicazione 3 000	3.000		
Realizzazione targhe premio 5.000 600	600	}	
TOTALE SPESE COMUNICAZIONE (h) 112.535 11	2 52F	25%	0

LINEA D'OMBRA – FESTIVAL CULTURE GIOVANI 2010 PIANO ECONOMICO ESECUTIVO

SPESE GENERALI				
i)spese di funzionamento				
Servizio tecnico completo gestione cinema e spettacoli				
Teatro Cinema Augusteo (hostess e biglietteria + elettricista				
palco + macchinista + proiezionista + custode)	20.000	20.000		
Affitto sala stampa a servizio tecnico completo (pc,				
macchine da ufficio, connessione internet, sala conferenze)	5.000			5.000
Affitto Cinema Apollo a servizio tecnico completo	1.800			1.800
Affitto Vittoria Teatro	2.400	2.400		
Pulizie sedi	4.000			4.000
Utenze (luce, telefono, ecc.)	8.000			8.000
Materiali di consumo e spese varie	1.000			1.000
mana and a manager of the fotale i)	42,200	22,400		19.800
I)spese pernottamento trasferte				
TORISHING HE TO THE TORISH HE TO THE TORISH HE				
totale I)	0	. 0		0
TOTALE SPESE GENERALI (i+l)	42.200	22.400	5%	19.800
			100,00	
TOTALE USCITE	600.000	450.000	%	150.000
ENTRATE		•		
Regione Campania - Finanziamento POR FESR CAMPANIA				
2007-2013	450.000			
Comune di Salerno	150.000			
TOTALE ENTRATE	600.000			

^{**} il Comune di Salerno per mancato recupero dell'imposta sul valore aggiunto considera gli importi relativi all'IVA come costo ammissibile

-visto che il Direttore del Settore AA.GG. esprime, ai sensi dell'art. 49 del D. Leg.vo 267/2000, parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica de presente atto

DELIBERA

- 1-Approvare, la realizzazione della XV edizione del "Linea d'Ombra Festival delle culture Giovani 2010 -che si terrà a Salerno dal 13 al 18 aprile 2010 con anteprima il 12 aprile- ed il relativo progetto esecutivo comprensivo di piano finanziario generale che allegato alla presente ne forma parte integrante.
- 2-Prendere atto dell'ammissione a contributo da parte della Regione Campania infra la somma di €.450.000,00 con fondi POR FESR 2007-2003 Ob.op. 1.10
- 3-Impegnare la somma di €.600.000,00 per la copertura di tutte le spese preventivate.
- 4-Affidare, per le ragioni espresse in premessa, al prof. Giuseppe D'Antonio nato a Montercorvino Rovella il 3-11-1955 l'incarico di direttore artistico della manifestazione e, per l'effetto, approvare l'allegato schema di convenzione.
- 5-Stabilire che allo stesso sarà corrisposto il compenso previsto nel progetto esecutivo pari ad €.18.000,00 al lordo di ogni onere e ritenuta di legge.
- 6-Confermare alla società a totale partecipazione comunale Salerno Solidale S.p.a, l'incarico di espletare, con le modalità indicate in premessa, tutte le attività di natura scientifica e tecnico-organizzativa connesse all'esecuzione delle predette attività progettuali e, per l'effetto, approvare l'allegato schema di convenzione.
- 7-Nominare R.U.P. la dott.ssa Anna Maria Barbato.
- 8-Autorizzare l'Economo Comunale alle anticipazioni previste dal comma 10 dell'art.89 del Regolamento di Contabilità anche superando i limiti previsti dal comma 2;
- 9-Mandare, per quanto di competenza, al Settore AA.GG. Ufficio Turismo e Spettacolo, allo Staff del Sindaco, al Settore Ragioneria, all'Ufficio Forniture, all'Ufficio Affissioni, al Comando di P.M.. al Settore Personale.

Comunicare la presente al Prefetto di Salerno, ai sensi dell'art. 135 comma 2º D.Lgs. 18-8-2900 Nº 267.

SETTORE AA.GG.
VISTO per la regolarità tecnica,
secondo il parere espresso nalla
parte narrativa della presente
proposta di deliberazione.

IL DIRECTORE DI SETTORE

Si d'ohiara la regolarità controlle della presente proposta di deliberazione.
IL RAGIONIERE CAPO

Parere favorevole in ordine alla legittimità del presente atto, ai sensi dell'art. 93 delle Statuto Comunale, sulla base dei pareri tecnico e contabile espressi.