



COMUNICATO STAMPA

“MAREMOTO - IO NON RISCHIO”: PARTE DAL SALERNITANO LA NUOVA CAMPAGNA PER LA RIDUZIONE DEL RISCHIO

***5 E 6 OTTOBRE I VOLONTARI DEL NUCLEO DI PROTEZIONE CIVILE
COMUNE DI SALERNO SARANNO PRESENTI IN PIAZZA CAVOUR (SA)***

Comunicare il rischio maremoto, un evento meno frequente rispetto ai terremoti, ma che può interessare gran parte delle nostre coste con effetti anche gravi: è la nuova sfida della campagna “Io non rischio”.

La campagna si svolge in via sperimentale, nei quattro fine settimana di ottobre: saranno presenti gazebo “Io non rischio” nella città di Salerno e in 27 comuni costieri esposti al rischio maremoto. La campagna è itinerante: ogni weekend di ottobre i volontari saranno in piazza contemporaneamente in diversi comuni per incontrare la cittadinanza e distribuire materiale informativo. A Salerno la campagna si svolgerà, invece, tutti i fine settimana. Un camper allestito con il logo e i colori dell’iniziativa, messo a disposizione dalla Regione Campania, farà tappa nelle località a supporto delle attività dei volontari.

Sabato 5 e domenica 6 ottobre, in contemporanea con altre piazze della provincia, i volontari del Nucleo di Protezione Civile Comune di Salerno partecipano alla campagna con un punto informativo “Io non rischio” allestito in piazza Cavour per incontrare la cittadinanza, rispondere alle domande sulle possibili misure per ridurre il rischio e distribuire materiale informativo sul maremoto.

Protagonisti della campagna, come è caratteristico delle iniziative “Io non rischio”, sono infatti i volontari e le volontarie di protezione civile, che si sono preparati grazie all’aiuto degli esperti scientifici per poi diventare divulgatori della cultura di prevenzione del rischio verso i propri concittadini: saranno circa 300 coloro che scenderanno in piazza, appartenenti ai gruppi comunali e alle associazioni regionali di protezione civile della Campania, nonché alle sezioni locali di otto organizzazioni nazionali.

L’iniziativa è promossa e realizzata dal Dipartimento della Protezione Civile, Anpas - Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze, Ingv – Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia e Consorzio ReLUIS – Rete dei Laboratori Universitari di Ingegneria Sismica, in

collaborazione con Ispra – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale e Ogs – Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale.

La campagna informativa si inserisce nell'ambito del progetto europeo Twist - Tidal Wave In Southern Tyrrhenian sea, che culminerà con un'esercitazione internazionale sul rischio maremoto, in programma dal 24 al 27 ottobre prossimo a Salerno - finanziata dalla Commissione Europea, organizzata dal Dipartimento della Protezione Civile d'intesa con la Regione Campania, in collaborazione con Prefettura e Provincia di Salerno

Salerno, 3 ottobre 2013

Per informazioni sulla campagna nazionale:

Dipartimento della Protezione Civile - Ufficio Stampa

tel. 0668202407; 0668202373

email: ufficio.stampa@protezionecivile.it

Per informazioni sulle piazze specifiche:

Nucleo di Protezione Civile Comune di Salerno

Monica Tortora

Cell. 328 / 7417571

email: monicatorтора88@gmail.com

Manuel Trucillo

Cell. 327 / 3344528

email: manueltrucillo@virgilio.it

Terremoto Io Non Rischio

Buone pratiche di protezione civile

La Campagna

I forti terremoti

La sismicità recente

Pericolosità sismica

Terremoto Io Non Rischio



"Terremoto - Io non rischio" è la campagna di comunicazione nazionale per la **riduzione del rischio sismico** promossa e realizzata dal **Dipartimento della Protezione Civile** e dall'**Anpas-Associazione Nazionale delle Pubbliche Assistenze**, in collaborazione con l'**Ingv-Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia** e con **ReLuis-Consortio della Rete dei Laboratori Universitari di Ingegneria Sismica** e in accordo con le regioni e i comuni interessati. L'iniziativa, giunta alla terza edizione, si svolgerà nel weekend del **28 e 29 settembre 2013** in più di 200 comuni italiani a rischio sismico di quasi tutto il territorio nazionale. Nel 2011 la campagna è stata realizzata in via sperimentale in nove piazze di sei regioni italiane, mentre l'edizione 2012 ha coinvolto 102 piazze di quasi tutte le regioni della Penisola.

