

Smartour



Associazione Smartour



L'Associazione no-profit SMARTOUR è un'entità costituita da 7 giovani ingegneri, informatici ed esperti di comunicazione, il cui obiettivo primario è la valorizzazione e la gestione dei contenuti commerciali e culturali attraverso l'impiego dell'Information and Communications Technologies. www.smartour.it



Smartour



L'associazione Smartour sta sviluppando una guida turistica innovativa: uno strumento di marketing territoriale volto ad incrementare il turismo locale e internazionale della città di Salerno che sfrutti il potenziale culturale e paesaggistico della città



Smartour



Smart Cities and Communities and Social Innovation (D.D. 84/
Ric. del 02/03/12) - Progetti di Innovazione Sociale
cod.PON04a3_00117 - Valore del progetto 540.000 €



Partner



Smartour



SMARTOUR mostra cosa c'è intorno a te...

...i luoghi di tendenza, gli eventi aggiornati e le offerte



Smartour



SMARTOUR propone itinerari turistici...

...per tutte le esigenze!



Smartour



Grazie al motore di intelligenza artificiale, il tour diventa personalizzato e specifico per ogni singolo utente!



Smartour

- 
1. Guida turistica ricca di recensioni e voti sui luoghi più interessanti della città
 2. Itinerari turistici gratuiti e personalizzati sulla base delle preferenze degli utenti
 3. Piattaforma per la raccolta e l'analisi dei feedback e dei comportamenti degli utenti



Obiettivo

1. Intrigare ed intrattenere i turisti con servizi mobile basati sull'intelligenza artificiale
2. Aumentare i ricavi degli attori turistici sulla base dell'analisi della domanda



Mercato

1. Nel 2013 in Italia sono state scaricate circa **1,2 miliardi di app**, con un fatturato di **25,4 miliardi di euro**
2. Secondo il portale AppAnnie, la categoria Travel è la quarta per revenue

Fonte: Osservatorio New Media e New Internet 11-03-2014



Top Categories by Revenue Google Play Q2 2013

	Category	Rank Change vs Q1 2013
1	Games	-
2	Communication	-
3	Social	-
4	Travel & Local	▲ 2
5	Tools	▼ 1

App Annie

SOURCE: App Annie Index™



Target

1. Il 57% degli utenti internet compresi tra i 18 e i 34 anni si affida ai social network per ottenere consigli turistici
2. Il 78% degli italiani usa le recensioni quando è in viaggio



Contatti



Project Manager &
communication
luigigalluccio@smartour.it
info@smartour.it
www.smartour.it

