SALERNO COME VA?

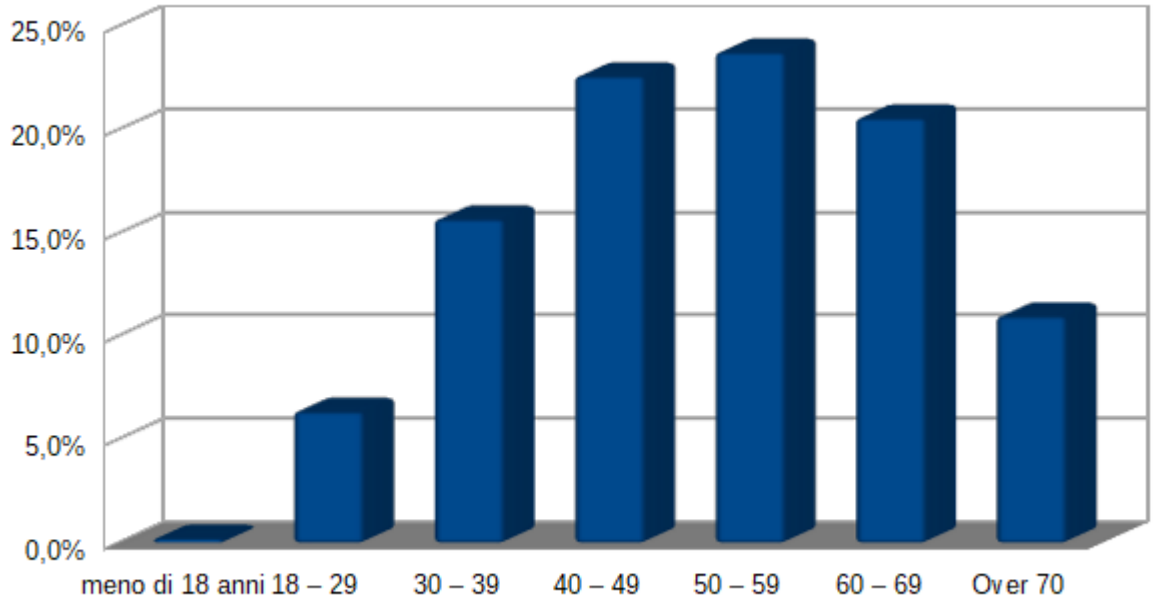
QUESTIONARIO DI ASCOLTO DEI CITTADINI
LA VITA QUOTIDIANA NEI QUARTIERI E NELLE FRAZIONI: I CAMBIAMENTI DELL'EMERGENZA COVID-19

CC BY NC SA
creative commons

Scopo del sondaggio

Chi ha partecipato?

Quanti anni hai?

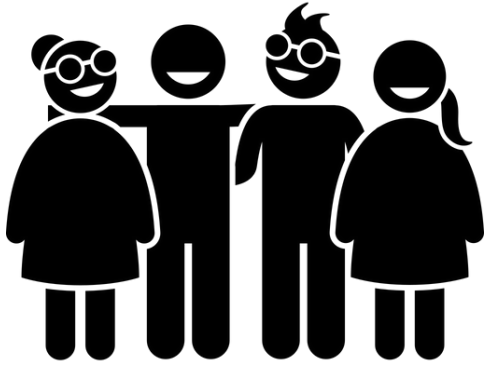


Hanno risposto 1041 partecipanti di cui 541 uomini, 497 donne e 3 di altro genere

Titolo di studio	
Licenza elementare	0,3%
Licenza media	3,3%
Diploma	34,5%
Laurea	42,2%
Post laurea	19,7%
Totale	100,0%
(N)	*(1041)*

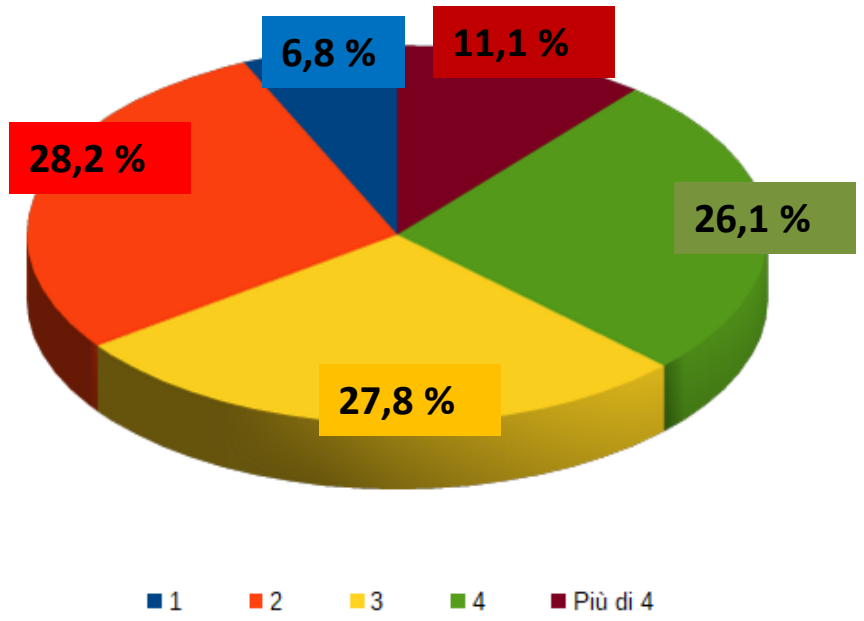
Di chi ti stai prendendo cura maggiormente?

	Sì	No	Totale	(N)
Genitori	50,5%	49,5%	100%	473
Figli	29,9%	70,1%	100%	473
Altri parenti	31,1%	68,9%	100%	473
Partner	10,9%	89,1%	100%	473
Amici	9,0%	91,0%	100%	473

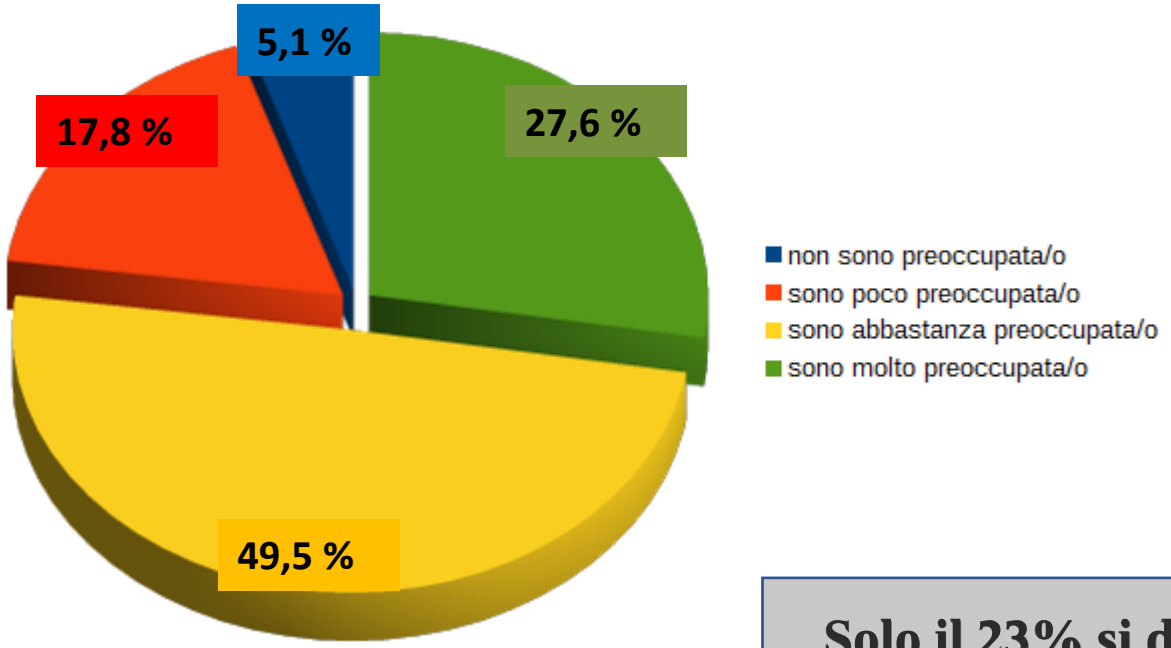


Quanti siete in casa?

Numero persone	Valore %
1	6,8%
2	28,2%
3	27,8%
4	26,1%
Più di 4	11,1%
Totale	100,0%



Quanto sei preoccupato?



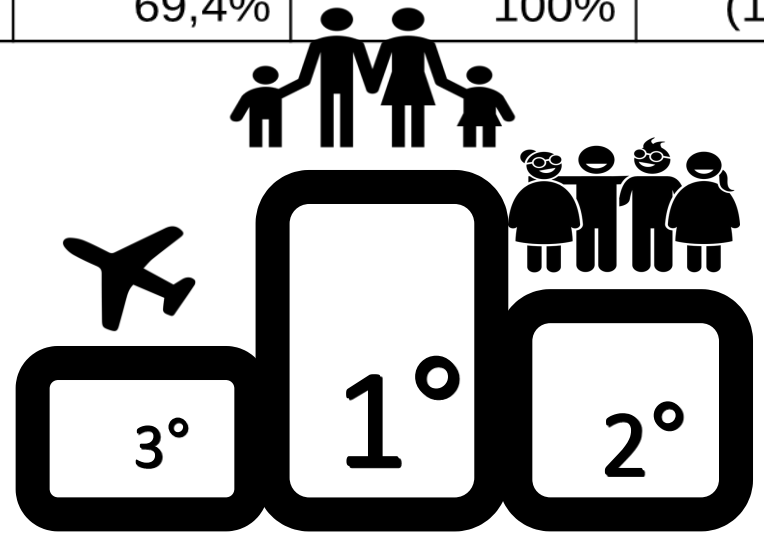
Solo il 23% si dichiara poco o per nulla preoccupato.

Quali sono le principali difficoltà incontrate?

	Sì	No	Totale	(N)
Paura del contagio	42,7%	57,3%	100%	(1041)
Lontananza dai propri affetti	33,5%	66,5%	100%	(1041)
Limitazione degli spostamenti tra province/comuni	26,8%	73,2%	100%	(1041)
Limitazione all'attività di benessere personale	26,5%	73,5%	100%	(1041)

Cosa ti manca di più?

	Sì	No	Totale	(N)
Contatto umano e fisico con i parenti	56,5%	43,5%	100%	(1034)
Stare in compagnia di amici	38,8%	61,2%	100%	(1034)
Viaggiare	38,2%	61,8%	100%	(1034)
Attività culturali e creative	30,6%	69,4%	100%	(1034)



Si sono rafforzate e create relazioni ?

	Sì	No	Totale	(N)
Con persone care	78,5%	21,5%	100%	(460)
Con vicini di casa	23,7%	76,2%	100%	(460)

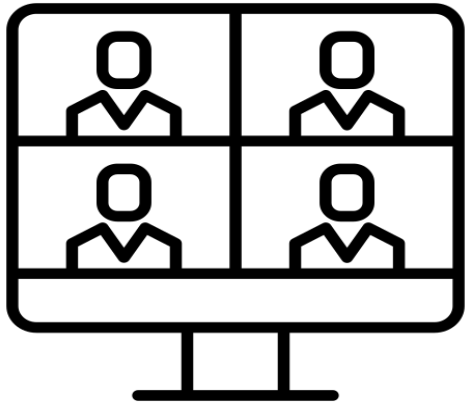
Quanto è importante il volontariato ?

	Sì	No	Totale	(N)
ho aiutato qualcuno in questo momento di bisogno	59,5%	40,5%	100%	(421)
le relazioni di prossimità hanno avuto più importanza in questo momento	37,9%	62,1%	100%	(421)
ho collaborato o supportato un'associazione organizzata di volontariato	21,6%	78,4%	100%	(421)

Come va il lavoro?

Stai lavorando? (N=1041)	
Sì	56,3%
No	43,7%
Totale	100%

Nota. Il 45,6% di chi ha risposto "sì" lavora lontano da casa; il restante 54,4% si divide tra smartworking (39,7%), modalità mista (9,5%) e "altro" (5,2%). Il 31,7% di chi ha risposto "no" è casalinga/o; il 26,8% ha dovuto chiudere definitivamente la sua attività; il 10,7% è studente; il 7,9% è pensionato.



Hai uno spazio per isolarti da chi abita con te?

Sì 71,2% No 28,8%

Lavori in una situazione di comfort e benessere? (N=996)	
Sì	32,3%
Abbastanza	38,9%
Non abbastanza	15,5%
No	13,3%
Totale	100%

La rete internet di casa tua, si è rivelata adeguata alle tue esigenze?

Sì 75,7% NO 24,3%

Fare la spesa: Com'era e come sarà?

Quale attività era più frequente durante il lockdown? (N=1041)			
	Sì	No	Totale
Fare la spesa	77,1%	22,9%	100%
Contatti e socialità virtuali	50,7%	49,3%	100%
Il mio lavoro	39,8%	60,2%	100%

Dove facevi la spesa prima della pandemia? (N=1005)			
	Sì	No	Totale
Supermercato	66,7%	33,3%	100%
Negozi di quartiere	44,7%	55,3%	100%
Mercato	31,3%	68,7%	100%

Fare la spesa: Com'era e come sarà?

Dove facevi la spesa durante la fase 1? (N=1041)			
	Sì	No	Totale
Supermercato più vicino	66,3%	33,7%	100%
Non ho cambiato le mie abitudini	29,5%	70,5%	100%

Dove farai la spesa in futuro? (N=1041)			
	Sì	No	Totale
Tornerò nei negozi abituali	59,8%	40,2%	100%
Continuerò nei negozi di quartiere	26,3%	73,7%	100%

Pronti per la smart city?

Rispetto a servizi e attività online, quali di questi utilizzavi, hai utilizzato e eventualmente continuerai a utilizzare?

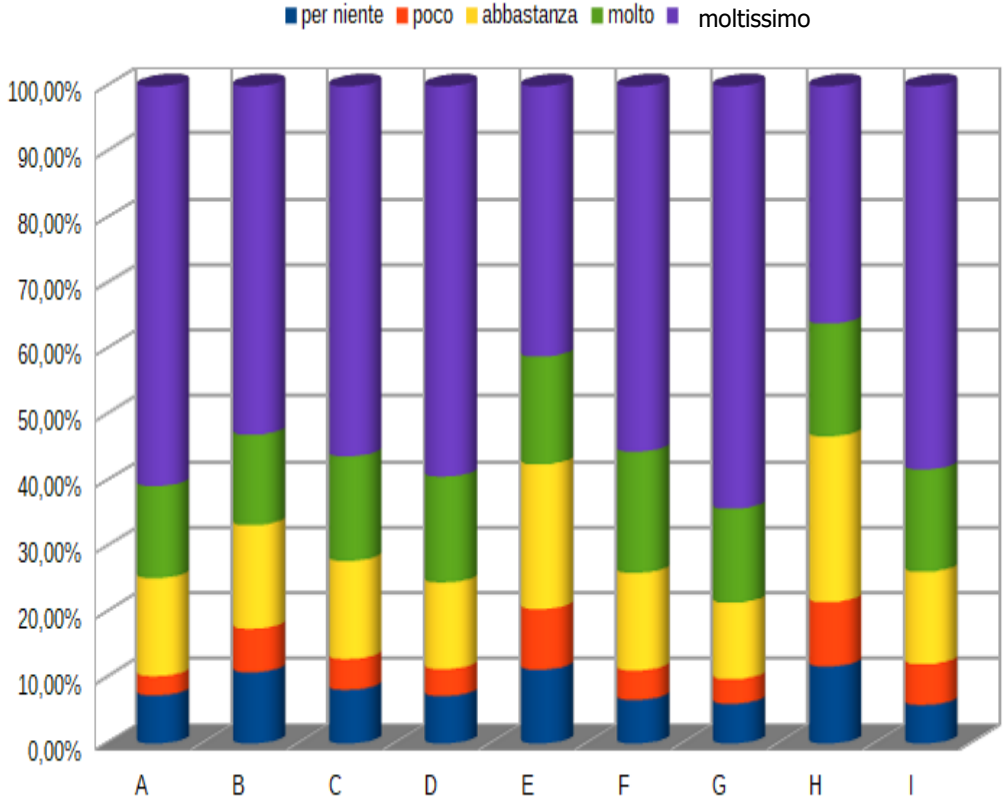
	Lo usavo già	Lo sto usando per l'emergenza	Lo userò in futuro	Non lo uso	Totale	(N)
SPID	53,2%	9,8%	18,5%	18,5%	100%	(837)
Pec	72,8%	3,4%	7,4%	16,5%	100%	(746)
Firma digitale	51,5%	5,1%	6,5%	36,9%	100%	(583)
Servizi online del Comune	29,8%	10,4%	13,1%	46,7%	100%	(662)
Smart working	27,1%	42,6%	15,6%	14,6%	100%	(512)
DAD	11,1%	67,6%	7,2%	14,0%	100%	(414)
Formazione online	43,6%	33,2%	14,5%	8,7%	100%	(564)

Pronti per la smart city?

Rispetto a servizi e attività online, quali di questi utilizzavi, hai utilizzato e eventualmente continuerai a utilizzare?

	Lo usavo già	Lo sto usando per l'emergenza	Lo userò in futuro	Non lo uso	Totale	(N)
Acquisto e-book	65,3%	12,0%	8,9%	13,8%	100%	(507)
Spesa online presso GDO	40,1%	20,8%	11,7%	27,4%	100%	(471)
Spesa online presso negozi locali	24,5%	24,5%	11,0%	40,1%	100%	(372)
Eventi online	32,3%	33,1%	13,6%	20,9%	100%	(507)
Streaming	73,5%	9,8%	9,3%	7,5%	100%	(697)
E-commerce	79,0%	9,0%	7,9%	4,1%	100%	(800)

Quali sono le priorità per il futuro?



A = CREAZIONE O POTENZIAMENTO DEI SERVIZI ALLA PERSONA, DI CURA DELLA COMUNITA' E BENESSERE PSICO-FISICO

B = RIAPERTURA DELLE SCUOLE, CREAZIONE DI SERVIZI E/O ATTIVAZIONE DI SPAZI PER L'APPRENDIMENTO E LA FORMAZIONE

C = MISURE DI SOSTEGNO ECONOMICO E DI ATTIVAZIONE DEL CREDITO PER LE MICRO-IMPRESE E IL COMMERCIO

D = ATTIVAZIONE DI PROGETTI PER LA QUALITA' DELL'AMBIENTE E LA MOBILITA' SOSTENIBILE

E = ATTIVAZIONE DI PROGETTI DI AGRICOLTURA URBANA

F = RIATTIVAZIONE/ATTIVAZIONE DI SERVIZI E/O SPAZI CULTURALI E CREATIVI

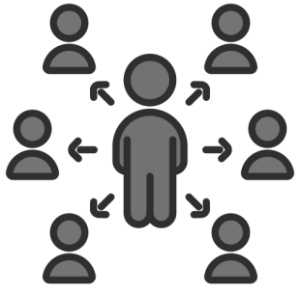
G = RIQUALIFICAZIONE E VIVIBILITA' DELLO SPAZIO PUBBLICO E RIATTIVAZIONE DI SPAZI DISMESSI O SOTTOUTILIZZATI

H = RIATTIVAZIONE/ATTIVAZIONE DI SPAZI DI CONFRONTO E PARTECIPAZIONE

I = INVESTIMENTI SULLA TECNOLOGIA DIGITALE E LE RETI INFRASTRUTTURALI

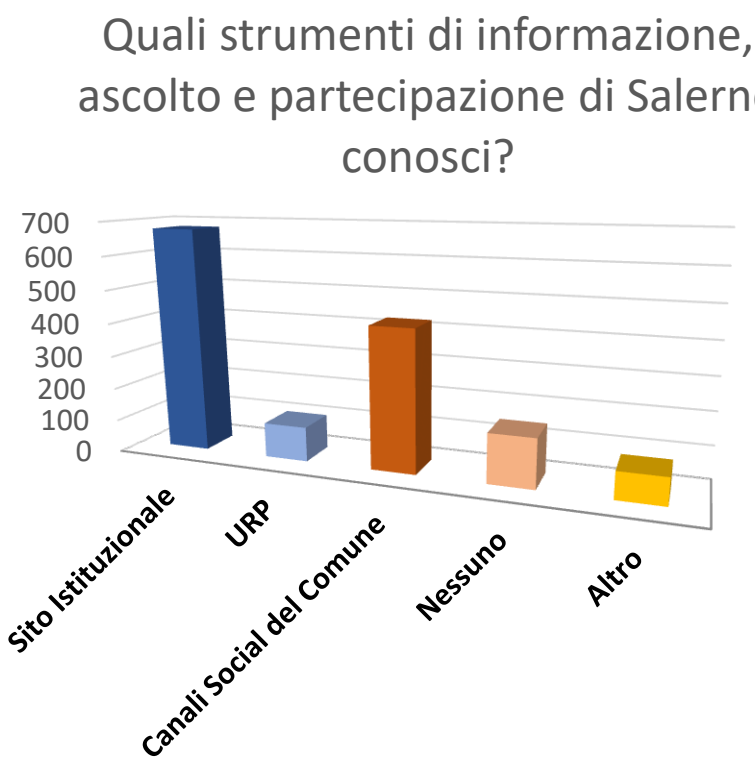
Come sono le relazioni con gli altri?

Nella fase di emergenza sanitaria quanto sono state importanti per te le relazioni di vicinato e/o l'appartenenza ad una comunità?	
Per niente	23,6%
Poco	37,9%
Abbastanza	24,3%
Molto	13,1%
Totale	100%
(N)	(998)



Saresti disponibile a partecipare ad attività di volontariato?	
Certamente sì	32,0%
Probabilmente sì	44,1%
No	23,9%
Totale	100%
(N)	(823)

Come ti tieni informato?



Quali strumenti di informazione hai usato/stai usando maggiormente durante l'emergenza sanitaria? (N = 1041)

	Sì	No	Totale
TV e media nazionali	61,3%	38,7%	100%
TV e media locali	50,5%	49,5%	100%
Sito del Comune di Salerno	39,2%	60,8%	100%
Messaggeria istantanea	33,8%	66,2%	100%
Social network	43,3%	56,7%	100%
Quotidiani	28,9%	71,1%	100%
Canali social del Comune di Salerno	26,3%	76,7%	100%