



COMUNE DI SALERNO
VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA

Num. 438

OGGETTO: CAMPAGNA MERCATINI ETNICI
(Pro. N. 2007/461)

L'anno duemilasette addì trenta del mese di Marzo, alle ore 13:05 , in SALERNO e nella sala delle adunanze del Palazzo di Città; a seguito di avvisi, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti ed assenti:

DE LUCA VINCENZO
AVOSSA EVA
BREDA ROBERTO
CALABRESE GERARDO
DE MAIO DOMENICO
FIORE ANIELLO
GUERRA ERMANNO
MARAIO VINCENZO
PEPE CARMINE
PICARONE FRANCESCO

A
P
P
P
A
A
P
P
P
P

Presiede l'adunanza AVOSSA EVA , partecipa alla seduta il Segretario Generale FF MAROTTA FELICE.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, sentito il relatore AVOSSA EVA, chiusa la discussione, pone in votazione, per l'approvazione, la proposta formulata dal dirigente sottoscrittore della regolarità tecnica integralmente retro riportata, munita, ove previsti, dei pareri espressi ai sensi dell'art. 49 comma I del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 e dell'art. 96 dello statuto comunale.

La votazione ha dato il seguente risultato:
Unanimità espressa in forma palese.

Il Presidente pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della delibera.
La votazione, espressa nelle forme di legge, ha dato il seguente risultato:
Unanimità espressa in forma palese.

Del che è verbale

F.to IL SEGRETARIO GENERALE FF
MAROTTA FELICE

F.to IL PRESIDENTE
AVOSSA EVA

LA GIUNTA

Premesso:

che con atto deliberativo n.1067 del 13.10.2006, la Giunta Municipale ha individuato l'area pubblica di Via Limongelli a ridosso del Parco del Mercatello e l'area di Via Vinciprova prossima al sottopassaggio ferroviario di Via Mobilio per la sistemazione di n.75 venditori itineranti delle diverse etnie già operanti sul territorio comunale, stabilendo che le predette aree potranno essere adibite all'esercizio del commercio dei prodotti etnici del genere non alimentare e con il carattere della temporaneità;

che con atto n.65 del 16.11.2006, il Consiglio comunale ha preso atto e fatta propria la proposta della deliberazione su citata:

Considerato

che l'intento dell'Amministrazione comunale, oltre ad individuare per gli ambulanti extracomunitari un'area dignitosa, è di far conoscere la cultura e le tradizioni delle diverse etnie;

che la scarsa affluenza del pubblico che ha provocato una reazione negativa da parte dei venditori ha spinto l'Amministrazione comunale a voler propagandare l'iniziativa attraverso i media visivi ed un supporto informatico per far conoscere meglio le nuove ubicazioni dei mercatini e le origini dei prodotti;

che a tal proposito, l'Amministrazione comunale si è rivolta ad una società pubblicitaria esperta in materia;

Vista la proposta della TG ITEC srl che propone per la campagna mercatini etnici il seguente progetto ad un costo di €15.000,00:

- l'ideazione e realizzazione di uno spot pubblicitario da girare in città e nelle due aree che ospitano i Mercatini Etnici con l'ausilio di un testimonial (IDRIS che oltre ad essere un personaggio molto noto a livello nazionale ha origini senegalesi);
- la realizzazione di un PORTALE dedicato ai Mercatini Etnici con le schede di tutti gli ambulanti, la mappa cartografica della loro sistemazione nelle due aree, cenni storici sui prodotti e la loro origine, il lancio periodico di promozioni e sconti.
- La realizzazione di una cabina telefonica virtuale dove l'ambulante potrà telefonare a costi ridotti in patria, attraverso una scheda prepagata.

Rilevato che i mercatini etnici risultano unici nel loro genere sul territorio italiano per cui la proposta di una campagna promozionale per risaltare l'iniziativa risulta positiva;

VISTO : che il Direttore del Settore Affari Generali, ai sensi dell'art.49 del T.U.E.L, approvato con D. Lgs. 267/2000, ha espresso parere favorevole in merito alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione

DELIBERA

1) Prendere atto della volontà dell'Amministrazione comunale a voler propagandare i "Mercatini Etnici" attraverso i media visivi ed un supporto informatico per far conoscere meglio le nuove ubicazioni degli stessi e le origini dei prodotti;

2) Prendere atto della proposta formulata dalla TG ITEC srl, meglio dettagliata in narrativa, e per i su esposti motivi fare propria l'iniziativa;

3) Prendere atto del costo della campagna pubblicitario "Mercatini Etnici", pari a €.15.000,00;

4) Approvare lo schema di convenzione regolante i rapporti tra il Comune di Salerno e la società TG ITEC srl, allegato alla presente.

5) L'importo di €.15.000,00 farà carico sul Cap. 13520, Art. 43, T. 1, F. 5, S. 2, I. 3

Comunicare la presente al Prefetto di Salerno, ai sensi dell'art. 135 comma 2° D.Lgs. 18-8-2000 N° 267.

SETTORE A.A.G.G.

VISTO per la regolarità tecnica, secondo il verbale espresso nella parte narrativa della presente proposta di deliberazione.

IL DIRETTORE DI SETTORE

Prav

Parere favorevole in ordine alla legittimità del presente atto, ai sensi dell'art. 96 dello Statuto Comunale, sulla base dei pareri tecnico e contabile espressi.

Il Segretario Generale

Jh