

JOB Training

Il tirocinio come valore per la crescita



FONDAZIONE
SALERNITANA
SICELGAITA



COMUNE DI SALERNO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Conferenza Stampa del 29/6 – Comune di Salerno

Sportello Job Training

Totale laureati iscritti: 301

Totale aziende iscritte: 101

Totale tirocinanti richiesti dalle aziende: 233

Tipologia lauree degli iscritti

- Diploma di laurea: 63%
- Laurea specialistica: 7%
- Laurea magistrale: 12%
- Laurea specialistica a ciclo unico: 18%

Gruppo di laurea degli iscritti

- | | |
|--|-----|
| - economia/statistica | 23% |
| - altro (scienza della comunicazione/del servizio sociale/informatica, etc.) | 21% |
| - lettere e filosofia | 18% |
| - giurisprudenza - scienze giuridiche del governo e dell'amministrazione | 9% |
| - ingegneria | 6% |
| - scienze politiche - politiche e relazioni internazionali | 6% |
| - sociologia | 4% |
| - lingue | 4% |

JOB Training

Il tirocinio come valore per la crescita



FONDAZIONE
SALERNITANA
SICELGAITA



COMUNE DI SALERNO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

- chimica/farmacia	3%
- architettura	2%
- psicologia	2%
- agraria	1%
- biologia	1%
- scientifica	0,5%
- medicina e chirurgia	0 %

I laureati del gruppo economia, insieme a quelli del gruppo scienze della comunicazione, e lettere e filosofia costituiscono il **62%** del totale degli iscritti.

Soltanto il **6%** sono gli ingegneri.

Pochi i laureati nelle materie scientifiche.

Nessun iscritto nel gruppo medico.

JOB Training

Il tirocinio come valore per la crescita



FONDAZIONE
SALERNITANA
SICELGAITA



COMUNE DI SALERNO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Principali aree di preferenza richieste dai laureati

Le preferenze dei laureati rispetto alle aree di inserimento aziendale sono le seguenti:

- al primo posto Marketing e pubblicità (16%);
- al secondo posto Comunicazione/relazioni esterne (14 %);
- al terzo posto Gestione del personale e formazione (12%);
- al quarto posto Amministrazione e finanza (10%);
- agli ultimi posti, Manutenzione ed assistenza, Acquisti, Logistica e magazzino (1%);

Il dettaglio nella tabella seguente:

Richieste aree di tirocinio da parte dei laureati

1	Marketing e pubblicità	16%
2	Comunicazione/relazioni esterne	14%
3	Gestione del personale e formazione	12%
4	Amministrazione e finanza	10%
5	Controllo qualità/ambiente e sicurezza	9%
6	Ricerca e Sviluppo	9%
7	Altro	7%
8	Commerciale e vendite	5%
9	Affari legali	5%
10	Contabilità industriale/ controllo di gestione	4%
11	Servizi generali	4%
12	Personale	3%
13	Customer service/call center	2%
14	Logistica e magazzino	1%
15	Manutenzione e assistenza	1%
16	Acquisti	1%



Principali aree di preferenza richieste dalle aziende

Per le aziende, le aree di preferenza espresse nella ricerca di tirocinanti sono così suddivise:

- al primo posto, risulta l'area Commerciale e Vendite (16%)
- al secondo posto il campo Altro (14%) in cui le imprese hanno dettagliato la richiesta di particolari profili tecnici (ingegneri meccanici, chimici, elettronici, informatici, etc.),
- al terzo posto Amministrazione e finanza (12%)
- soltanto al quarto posto Marketing e pubblicità (9%);
- agli ultimi posti Affari legali e Personale.

Richieste aree di tirocinio da parte delle aziende

1	Commerciale e vendite	16%
2	Altro (richieste di ingegneri o informatici per particolari profili tecnici)	14%
3	Amministrazione e finanza	12%
4	Marketing e pubblicità	9%
5	Ricerca e Sviluppo	8%
6	Contabilità industriale/ controllo di gestione	7%
7	Manutenzione e assistenza	6%
8	Comunicazione/relazioni esterne	5%
9	Gestione del personale e formazione	5%
10	Acquisti	4%
11	Controllo qualità/ambiente e sicurezza	4%
12	Logistica e magazzino	3%
13	Customer service/call center	2%
14	Servizi generali	2%
15	Personale	2%
16	Affari legali	1%



Primi risultati

Dal confronto delle due tabelle, si evincono principalmente i seguenti risultati:

- 1) mentre da un lato la richiesta delle aziende di profili tecnici raggiunge circa il **20%**, mettendo insieme il campo Altro e il campo Ricerca e Sviluppo, dall'altro lato l'offerta di profili tecnici da parte dei laureati è soltanto il **6%** (Gruppo laurea Ingegneria e Scientifica);
- 2) mentre da un lato la richiesta di aree aziendali a carattere prevalentemente umanistico (Marketing e pubblicità, Comunicazione e Relazioni Esterne, Gestione del Personale e Formazione) costituiscono ben il **42%** delle richieste dei tirocinanti, per le aziende tali aree costituiscono, invece, soltanto il **19%**;
- 3) mentre da un lato la richieste di profili professionali nell'area Commerciale e Vendite costituisce il **16%** delle richieste delle aziende, i tirocinanti che hanno espresso tale preferenza costituiscono soltanto il **5%**.

JOB Training

Il tirocinio come valore per la crescita



FONDAZIONE
SALERNITANA
SICELGAITA



COMUNE DI SALERNO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Localizzazione geografica delle aziende

Sede legale

Sede legale a Salerno	43%
Sede legale in provincia di Salerno	48%
Sede legale in Campania	5%
Sede legale in Italia	3%

Sede operativa

Sede operativa a Salerno	42%
Sede operativa in provincia di Salerno	49%
Sede operativa in Campania	4%
Sede operativa in Italia	2%

Età dei laureati

Età media dei laureati: 25 anni

ANNI	%
25	21,21%
26	17,51%
24	15,49%
27	15,49%
23	12,12%
28	7,41%
29	6,40%
22	4,04%
21	0,34%



Protocolli di intesa

La Fondazione ha in corso di sottoscrizione e già sottoscritto protocolli di intesa con Associazioni di categoria affinché fosse svolta, in maniera coordinata presso le rispettive aziende associate, attività di divulgazione e conoscenza dell'Avviso di tirocinio e delle opportunità offerte dal progetto Job Training.

Elenco Associazioni che hanno già sottoscritto il Protocollo di intesa:

- Associazione degli industriali della provincia di Salerno
- Confcommercio provincia di Salerno
- C.I.D.E.C. Confederazione Italiana degli Esercenti Commerciali provincia di Salerno
- CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Salerno provincia di Salerno
- Confartigianato Imprese A.L.I. provincia di Salerno
- Unione Provinciale Agricoltori provincia di Salerno
- Coldiretti Salerno

Inserzioni pubblicitarie

Per promuovere l'Avviso di Tirocinio e il progetto Job Training sono state pubblicate inserzioni pubblicitarie, tra il 19 maggio e il 2 giugno sulle seguenti testate giornalistiche:

- La Città: 3 uscite
- Il Salernitano: 7 uscite
- Cronache del Mezzogiorno: 2 uscite
- Il Mattino formazione e lavoro: 2 uscite
- Il Sole 24 Ore Sud: 1 uscita



Contatti ricevuti in sede:

Telefonate e contatti personali ricevuti presso la sede della Fondazione: 502

contatti on-line

Maggio: 1899

Giugno: 506

e-mail ricevute all'indirizzo tirocini@fondsichelgaita.it: 104

Per iscriversi accedere al sito www.fondsichelgaita.it

Cliccare su Job Training