



COMUNE DI SALERNO
VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA

Num: 349

OGGETTO: PIANO COMUNICAZIONE EVENTI - PROVVEDIMENTI
(Pro. N. 2009/354)

L'anno duemilanove addì venti del mese di Marzo, alle ore 12:35, in Salerno e nella Sala delle adunanze del Palazzo di Città; a seguito di avvisi, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti ed assenti:

DE LUCA VINCENZO
AVOSSA EVA
CALABRESE GERARDO
CASCONI LUCA
CONFORTI LUCIANO
DE MAIO DOMENICO
DE PASCALE AUGUSTO
FIORE ANIELLO
GUERRA ERMANNO
MARAIO VINCENZO
PICARONE FRANCESCO

A
P
P
P
P
P
P
P
A
P
P

Presiede l'adunanza AVOSSA EVA , partecipa alla seduta il Segretario Generale CALIENDO GENNARO.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, sentito il relatore AVOSSA EVA, chiusa la discussione, pone in votazione, per l'approvazione, la proposta formulata dal dirigente sottoscrittore della regolarità tecnica integralmente retro riportata, munita, ove previsti, dei pareri espressi ai sensi dell'art. 49 commi del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 e dell'art. 93 dello statuto comunale.

La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato:
Approvata ad unanimità.

Il Presidente pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della delibera.
La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato:
Approvata ad unanimità.

Del che è verbale

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to CALIENDO GENNARO

IL PRESIDENTE
F.to AVOSSA EVA

LA GIUNTA

Premesso:

che l'Amministrazione comunale ha inteso realizzare anche per l'anno 2009 una serie di grandi eventi di livello internazionale che vedranno la presenza a Salerno, tra l'altro, di importanti artisti e registi quali: Gianfranco Zeffirelli - Gigi Proietti - Marcelo Alvarez, Shlomo Mintz, Giovanni Allevi e grandi direttori d'orchestra quale lo stesso Daniel Oren ed il maestro Valery Gergiev che dirigerà la London Symphony Orchestra;

che per meglio divulgare le iniziative proposte occorre una adeguata campagna di comunicazione, attraverso i media nazionali e locali;

Viste le offerte formulate da A. Manzoni & C. S.p.A, RCS Pubblicità e Sole24ore che propongono quanto segue:

La Repubblica Nazionale: formato pagina intera a colori, tipologia gabellare, una pagina;

La Repubblica Nazionale: doppia pagina colori, tipologia: speciale a cura della redazione;

L'Espresso: formato pagina intera a colori, tipologia gabellare, quantità 4 pagine

Una settimana homepage di repubblica.it

Costo: A. Manzoni & C S.p.A - €.100.000,00 + iva

Comunicazione di presentazione della stagione musicale

1 pagina intera su Magazine: uscita 2 aprile

1 pagina intera su corriere mezzogiorno campania: uscita 3 aprile;

1 pagina intera su Corriere della Sera edizione nazionale: uscita 15 aprile

Comunicazione del binomio Salerno/Stagione Concertistica

n.3 appuntamenti con formato doppia pagina su Dove (publireddazionale)

con 5 gg. di anticipo relativamente ad ogni prima: n.1 avviso formato leaderboard

Comunicazione del singolo evento lirico (Rigoletto)

n.1 ½ pagina sul Corriere della Sera

2 pagine eventi dedicato su Corriere del Mezzogiorno

Comunicazione eventi natalizi

Da novembre 2009: n.4 appuntamenti pubbliredazionali nella rubrica viaggi e vacanze su Corriere della Sera - edizione nazionale della domenica;

Da novembre 2009, numero 10 ½ pagine sul Corriere del Mezzogiorno - edizione Campania;

Dicembre 2009: numero 1 rectangle (durata un mese slot 10%) sul canale viaggi di corriere.it.

Costo RCS : €80.000,00 + iva

¼ pagina Sole24ore nazionale

Costo: Sole24ore - €7.000,00 + iva

che inoltre, la Manzoni S.p.A ha proposto un cambio pubblicità di 4 uscite - formato ¼ di pagina a colori, tipologia gabellare su La Repubblica Nazionale per un importo pari a €30.000,00 + iva a fronte del quale l'Ente garantirà la presenza dei marchi del Gruppo Editoriale l'Espresso div. La Repubblica sui materiali informativi e pubblicitari;

che torna opportuno, inoltre, provvedere alla divulgazione degli eventi anche sui mass media locali, oltre la produzione di uno spot per emittenti privati per un importo di €13.000,00 + iva;

Visto che il Direttore del Settore AA.GG esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente deliberazione, ai sensi dell'art.49 del D.L n.267 del 18.8.2000.

DELIBERA

1) Stabilire di effettuare una adeguata campagna di comunicazione, attraverso i media nazionali e locali per la divulgazione dei grandi eventi a Salerno da tenersi durante l'anno 2009;

2) Approvare le proposte, meglio dettagliate in narrativa, formulate dalle società A. Manzoni & C. S.p.A, RCS Pubblicità e Sole24ore.

3) Mandare all'Ufficio Contratti per la formalizzazione dei rapporti con le predette società.

4) Impegnare la somma di €200.000,00 + iva 20% occorrente per il pagamento per la promozione pubblicitaria degli grandi eventi in programma nel periodo aprile - dicembre 2009.

Comunicare la presente al Prefetto di Salerno, ai sensi dell'art. 135 comma 2° D.Lgs. 18-8-2000 N° 267.

SETTORE AA.GG.

VISTO per la regolarità tecnica, secondo il parere espresso nella parte narrativa della presente proposta di deliberazione.

IL DIRETTORE DI SETTORE
Aureliano

Si dichiara la regolarità contabile della presente proposta di deliberazione.
IL RAGIONIERE CAPO
[Signature]

Parere favorevole in ordine alla legittimità del presente atto, ai sensi dell'art. 93 dello Statuto Comunale, sulla base dei pareri tecnico e contabile espressi.

Il Segretario Generale
[Signature]