

RELAZIONE PROGRAMMATICA PROGETTO	
SOGGETTO RICHIEDENTE	Associazione SalernoInFestival
DENOMINAZIONE PROGETTO	Linea d'Ombra Festival XXVI edizione
LUOGO E DATE	SALERNO, 23-30 OTTOBRE 2021

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Linea d'Ombra è nato a Salerno come festival internazionale di cinema nel 1996, negli anni si è evoluto quale festival interdisciplinare alla costante ricerca di opere di qualità e di nuovi talent del mondo del cinema, degli audiovisivi e più in generale delle nuove forme d'arte contemporanea.

Il marchio Linea D'Ombra Festival si è connotato negli anni non solo per la proposta di attività di pura promozione cinematografica, ma anche per la **realizzazione di attività collaterali e progetti speciali** (seminari, masterclass, laboratori, campus di formazione, factory di produzione audiovisiva, event di esplorazione sui nuovi audiovisivi e sperimentazione crossmediale) che valorizzano la programmazione e la rendono riconoscibile e nota sul territorio.

Nel corso delle tante edizioni il festival ha mantenuto la sua identità conservando il carattere di evento contraddistinto, in particolare nelle sezioni competitive, da una **programmazione attenta alle giovani cinematografhe e alle opere innotte che si impongono all'attenzione internazionale**.

A tal fine la **direzione artistica partecipa ogni anno a festival di respiro nazionale ed internazionale** quali: International Film Festival Rotterdam, Berlinale, Festival del Cinema di Venezia, Torino Film Festival, Trieste Film Festival, Locarno Festival.

La **XXVI edizione** di Linea d'Ombra Festival si svolgerà a **Salerno dal 23 al 30 ottobre 2021**.

- **Tema guida**

Nella edizione del 2020 il festival ha riflettuto sul tema della "Crisi", intesa come apertura, possibilità, cambiamento. È apparso naturale proseguire sulla stessa linea e sondare un argomento che si figura come una sua diretta conseguenza: **"Domani"**.

"Domani" sembra incarnare meglio il senso di qualcosa che non è ancora, ma che ci indica anche dove dobbiamo posare lo sguardo una volta lasciati alle spalle le macerie di un mondo segnato dalla tragedia della pandemia. Da un lato "Domani" ci costringe a considerare dove siamo ancora, dall'altro indica una prospettiva verso cui muovere per conservare, certo, ma anche per cambiare, se possibile radicalmente.

"Domani" sembra innescare il senso di una rottura con il passato, la voglia di un cambiamento necessario a seppellire un tempo e una storia, un mondo del quale si sono drammaticamente rivelate fragilità, ritardi, ineguaglianze, errori da sanare, se possibile. Il giorno che verrà ci chiama a un impegno, appunto perché è prossimo e irreversibile, come tutti i cambiamenti che non solo la post-pandemia richiede. "Domani" ci impegna tut a uno sguardo più consapevole sul futuro che immancabilmente arriverà.

- **ARTICOLAZIONE DEI CONTENUTI**

La XXVI edizione del festival dà piena centralità al cinema. La programmazione cinematografica, articolata in Concorso e Fuori concorso, viene svolta con formula ibrida, online e in presenza, garantendo la stretta osservanza degli obblighi previsti dalle disposizioni emanate per il contenimento del Covid-19. Tuttavia la scelta dell'online va oltre le necessità pratiche imposte dalla pandemia e si configura come strategica.

1. Sezioni in concorso

La XXVI edizione di Linea d'Ombra Festival presenta **5 sezioni internazionali di concorso:**

<p>Paiaggi d'Europa</p>	<p>La sezione storica della manifestazione presenta almeno 5 opere di autori europei prodotte in Europa tra il 2020 e il 2021. Saranno privilegiate opere prime o seconde inedite per l'Italia o lavori che dimostrino originalità d'impostazione, capacità di innovazione, sia nei contenuti che nel modello produttivo, senza escludere film di autori affermati che segnano passaggi decisivi del cinema contemporaneo.</p> <p>La selezione non esclude anche opere di difficile classificazione sul piano del genere e/o lavori che inaugurano prodotti seriali. Pur se non in modo esclusivo, il concorso di Passaggi D'Europa, in ragione anche del titolo, vorrebbe dar conto del passaggio del nostro mondo oltre la pandemia verso "Domani" – tema della manifestazione – del quale dobbiamo imparare a declinare il senso.</p> <p>I film sono proiettati in lingua e nel formato originale con sottotitoli in italiano. Il festival invita il regista o uno dei protagonisti a presenziare alla presentazione dell'opera e a incontrare il pubblico presente in sala o on-line, garantendo l'ospitalità per i giorni e nei modi concordati.</p>
<p>CorvoEuropa</p>	<p>La sezione presenta 30 cortometraggi di funzione, della durata non superiore ai 20 minuti, prodotti in Europa tra il 2020 e il 2021. Sezione anch'essa storica del festival, propone opere molto diverse tra loro per dar conto dei molteplici stili narrativi, sovente legati alla tradizione cinematografica dei singoli paesi europei, e delle nuove tendenze del cinema, spesso coincidenti con la ricerca espressiva di giovani registi e autori.</p> <p>I film sono proiettati in lingua e nel formato originale con sottotitoli in italiano. Il festival invita il regista o uno dei protagonisti a presenziare alla presentazione dell'opera e a incontrare il pubblico presente in sala o on-line, garantendo l'ospitalità per i giorni e nei modi concordati.</p>
<p>LineaDoc</p>	<p>Il cinema del reale ha assunto una centralità nella nuova declinazione del senso del cinema e della sua funzione sociale. Il documentario riesce a stabilire un rapporto del tutto inedito tra immagine e realtà, tra reale e immaginario, producendo una visione in profondità, sovente traumatica per lo spettatore.</p> <p>La sezione presenta 10 opere in concorso, in formato originale e con i sottotitoli in italiano, documentari, lungometraggi e cortometraggi, prodotti in tutto il mondo tra il 2020 e il 2021.</p> <p>Le opere sono selezionate senza preclusioni di temi, scelte stilistiche o forme narrative, ma sulla base della qualità dell'opera e della capacità di coinvolgere il pubblico in viaggio nel tempo presente e nelle sue infinite pieghe. Il regista del film introduce l'opera con una breve dichiarazione in video e può dialogare con il pubblico sul canale social del festival. I film sono proiettati in lingua e nel formato originale con sottotitoli in italiano.</p>
<p>VedoAnimavo</p>	<p>Sono presentati 20 cortometraggi d'animazione prodotti in tutto il mondo tra il 2020 e il 2021 di durata non superiore ai 20 min.</p> <p>Le opere sono proiettate nel formato originale con sottotitoli in italiano e sono selezionate senza alcuna limitazione di stile o di tecnica.</p>

	<p>Una quota dei film d'animazione in concorso è riservata ad opere con una più marcata tendenza alla sperimentazione di tecniche e linguaggi nuovi o non ancora codificati.</p> <p>Tutti i film sono presentati nel formato originale e con sottotitoli in italiano. In ragione della nuova forma assunta dalla manifestazione, le opere sono trasmesse tutte sulla piattaforma online del festival e le più votate dal pubblico sono proposte successivamente in sala.</p>
VedoVerticale	<p>La diffusione dei dispositivi elettronici, gli smartphone e i cellulari di nuova generazione, hanno reso possibile la produzione di piccole opere girate con il formato di ripresa verticale. La scelta sembra essere anche legata alle possibilità di diffusione di quest'opera via web, da Instagram a YouTube, da Google Video a Current TV e non solo.</p> <p>Il festival, continuando un'indagine iniziata da alcuni anni, presenta, in formato originale e con sottotitoli in italiano, una selezione di 20 opere provenienti da tutto il mondo. Le opere sono visionabili e giudicabili sulla piattaforma dedicata del festival.</p>

La selezione finale annovera ogni anno **opere provenienti da almeno 20 nazioni oltre l'Italia**. Le opere selezionate inserite nel catalogo bilingue online del Festival sono promosse nei circuiti di festival a cui il Festival aderisce (CecCec e AFIC), affinché vengano inserite in altre selezioni festivaliere. La diffusione delle opere è garantita dalle partnership avviate con numerosi festival sul territorio nazionale e internazionale: Cerveteri Film Festival, SediciCorto, La valigia dell'attore, Milano Film Festival, Bardolino Film Festival e Mostra del nuovo cinema di Pesaro, San Diego Italian Film Festival, Film by the Sea festival (Olanda), Dutch Mountain Film festival (Olanda).

2. Fuori Concorso

Al concorso cinematografico del festival affianca sempre esperienze fuori concorso di fruizione e divulgazione della cultura cinematografica.

Maravona: Domani accadde	<p>Da molti anni Linea d'Ombra Festival sperimenta forme inedite e originali di visione del cinema, come il caso della maratona notturna.</p> <p>Un'intera notte dedicata alla visione di opere, selezionate dalla direzione artistica del festival con il contributo di esperti, destinate a un pubblico di neo-cinefili in grado di resistere a oltre dodici ore di proiezione. Contando sulla speranza di un superamento della pandemia, e dopo un anno di forzato blocco, la maratona ritorna sul tema del festival "Domani".</p> <p>Sono selezionate circa 30 opere di fantascienza, e non solo, dell'ultima generazione, che hanno immaginato, previsto, disegnato alcune delle architetture del futuro, sia nella variante utopica che distopica.</p> <p>Alcuni dei film sono presentati durante il festival in una delle sale storiche della città di Salerno, una seconda parte durante la maratona notturna, alla fine della quale viene premiato lo spettatore in grado di rispondere con meno errori a un questionario.</p> <p>L'intero pacchetto di film è presentato, dal vivo o online sulla piattaforma dedicata, da un regista, scrittore, un filosofo, un sociologo, uno scienziato che ci aiuteranno a comprendere quanto futuro era contenuto in quel lavoro dell'immaginazione.</p>
Preview:	<p>Nel corso del festival, sia in sala sia sulla piattaforma dedicata della manifestazione, è sviluppato il progetto ".review".</p>

<p>Il cinema di domani. Il domani del cinema</p>	<p>Un primo segmento “Pretiew #CinemaInProgredi” è dedicato alla presentazione di nuovi progetti cinematografici di autori non solo italiani. A ciascuno di essi è dedicato uno spazio di 10/15 minuti, e la possibilità di mostrare anche qualche trailer o qualche sequenza del loro lavoro, se in fase di realizzazione.</p> <p>Il secondo segmento “Pretiew #Talk” riguarda una serie di interviste a diversi autori di cinema (registi, attori, sceneggiatori, produttori, direttori della fotografia, agenti, uffici stampa, critici e giornalisti cinematografici etc.) su cosa sarà il cinema nei prossimi anni, come lo si vivrà e dove.</p> <p>Saranno invitati a partecipare Carlo Verdone, Paolo Sorrentino, Gabriele Salvatores, François Ozon, Anna Foglietta, Woody Harrelson, Ulrich Seidl, Nicola Nocella, Pietro Castellito, Maurizio De Giovanni, Donato Carrisi, Toni D'Angelo, Kasia Smutniak, Stephen Frears, Aniello Arena, Antonia Truppo.</p>
---	--

3. UNIFEST

Linea d'Ombra Festival ha una nuova sezione: UNIFEST, il primo video festival inter-universitario in Italia, realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno.

La prima edizione prevede il Contest #LUOtHICCOMUNI, a cui possono partecipare studenti, dottorandi e ricercatori iscritti a qualunque corso di studio di un'Università italiana, inviando un prodotto audiovisivo di non più di 7 minuti, realizzato con dispositivi digitali amatoriali o professionali (cellulare, tablet o videocamera). Senza vincoli di tema e di genere, il cortometraggio deve essere necessariamente ambientato in un unico spazio chiuso e riconoscibile, sia esso pubblico o privato, fisso o in movimento.

Le opere saranno selezionate da una giuria coordinata dal Laboratorio di Storytelling Audiovisivo-LABSAV, composta da studenti e docenti dell'Università di Salerno, studiosi e professionisti: solo 10 opere saranno caricate sui canali social di Linea d'Ombra Festival e sottoposte alla votazione online. Il vincitore sarà decretato dalla giuria di esperti e si aggiudicherà un premio di 500 euro. L'opera con il maggior numero di *like* avrà una menzione speciale. L'opera vincitrice e le 3 più votate online saranno presentate durante una delle serate conclusive del festival.

4. Eventi collaterali

Il carattere poliedrico e dinamico della programmazione festivaliera è sostenuto da un corpus di proposte innovative collaterali.

Linea d'Ombra si presenta come una rassegna in controtendenza che privilegia la ricerca della differenza fra stili e linguaggi invece della difesa ad oltranza della presunta omogeneità di un'unica idea di cinema. È proprio questa dimensione peculiare che consente al Festival di offrire panorami inediti, capaci di mescolare generi diversi, di aprirsi alla videoarte e alle nuove estetiche del digitale, di lavorare metodicamente sui corti, di stabilire collegamenti inconsueti tra il cinema e le altre arti.

<p>Of Record</p>	<p>La sezione Of record è il <i>“giardino incantato”</i> della sperimentazione. Dai videogame alla videoinvasione, dai backstage ai videoclip di ultima generazione, dalla realtà virtuale alla realtà aumentata tutto ciò che porta più avanti e più in alto il livello del linguaggio audiovisivo, come mezzo e fine, trova in questo luogo di libertà accoglienza e visibilità.</p> <p>Qui si discutono e dibattono le nuove tendenze, qui presentiamo nuove piattaforme di visione e creazione, qui creiamo nuovi sguardi. E nuovi modi per fruirne, compresi concert, performance, pièce che li ipocchiano nel mondo del cinema o in uno e più schermi.</p>
-------------------------	--

	<p>In un festival che ha sempre avuto un'attenzione alle avanguardie artistiche è il tentativo di capire dove la grammatica cinematografica sta andando e la decisione di far parte questa sezione dal 2021, in cui LdO ha deciso di scegliere come tema "Domani". La sezione è non competitiva proprio per poter conservare la natura di osservatorio sul futuro.</p> <p>La sezione si propone di svelare gli intrecci del cinema con le altre arti, nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Musica: è presentato il film documentario "Digging New York" diretto dal rapper Danno del collettivo Ccolle der Fomento, accompagnato da una performance di freestyle dello storico gruppo hip hop romano. Un altro spazio è dedicato al rapporto tra cinema e musica, attraverso il racconto di quanto il cinema abbia influenzato la produzione artistica di musicisti del calibro di Federico Zampaglione, Paola Turci, Willie Nelson, Johnny Greenwood. ● Video-danza: l'incontro tra danza e audiovisivo è rappresentato dallo spettacolo "Point of view": pari intervallo, è il primo studio di un progetto il cui focus è il punto di vista dello spettatore, protagonista nella dialettica tra immagine proiettata sullo schermo e sguardo, dove la risultante va oltre il linguaggio, amplifica e modifica l'azione, dona forma poetica all'attenzione. ● Realtà Virtuale: unire il cinema e la VR significa creare un nuovo genere di esperienza, la realtà virtuale porta lo spettatore dentro la narrazione, mentre il cinema offre la possibilità di condividere il momento con altri. LdO continua ad esplorare questa nuova frontiera dell'audiovisivo con "Così è (o mi pare)", il nuovo progetto prodotto da ToldWorld. Una rilettura in chiave moderna scritta da Elio Termano e Omar Rashid del classico di Girardello che diventa un film in realtà virtuale.
<p>Media Education Factory (MEF)</p>	<p>Alla programmazione festivaliera tradizionale il marchio Linea d'Ombra affianca e integra da anni la programmazione di attività di Media Education (ME), realizzate come esperienze di formazione/laboratorio/produzione (Factory) per i giovani in età scolare, universitaria o post universitaria, finalizzate a sviluppare sul target informazione, comprensione critica e competenze tecnico-professionali sul cinema e sui linguaggi audiovisivi e mediatici di nuova generazione.</p> <p>Nel corso degli anni MEF ha prodotto vent'edizioni del "Progetto Scuola", un'edizione del Media Education Campus, un progetto biennale di Linea d'Ombra Factory nell'ambito del bando "Giovani per il sociale", i cineforum sul "Cinema Ritrovato" realizzati in collaborazione con la cineteca di Bologna, vari giornali, dipartimenti universitari e il cinema "Fatma" di Salerno.</p> <p>Il MEF della XXVI edizione di Linea d'Ombra Festival è dedicato ad un progetto di storytelling territoriale collegato al tema guida e realizzato con il sostegno dello sponsor/partner Fondazione Cassa Rurale Batipaglia.</p> <p>Il progetto "UNA BANCA DI RACCONTI PER IL DOMANI" si sviluppa in tre distinti momenti dell'anno confluiti tutti a pieno titolo nel programma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Workshop di formazione pre-festival (aprile/maggio 2021): a 15/20 giovani dai dodici ai trentacinque anni, si affida il compito di ideare, a partire da un soggetto realizzato dal noto scrittore italiano Diego De Silva, una sceneggiatura e un piano di produzione cinematografica. Il lavoro è realizzato mediante un percorso di formazione/laboratorio online con uno sceneggiatore (Diego De Silva), un regista (Andrea D'Ambrosio), un produttore (Antonella Di Nocera), un

	<p>costumista/scenografo (Stefania .isano), un direttore della fotografia (Francesca Amitrano). I lavori in aula virtuale vengono seguiti da un coordinatore didattico, un tutor videomaker esperto, un supervisore didattico.</p> <p>2. Realizzazione di un cortometraggio (luglio 2021): i giovani formati vengono poi coinvolti come assistenti alla produzione di un cortometraggio. Il set è gestito da un fornitore/ partner tecnico professionista a cui i giovani partecipanti del corso forniranno un supporto in ogni fase della lavorazione.</p> <p>3. Maiverclai/Preievazione anteprima (ottobre 2021): Il prodotto finale viene presentato in anteprima in una masterclass di racconto-esperienza con tutti i protagonisti (docenti, attori, allievi assistenti, ecc.) durante una giornata della XXVI edizione del Linea d'Ombra Festival, per poi essere promosso nei circuiti nazionali e internazionali dedicati ai cortometraggi.</p>
Anveprima	<p>Il festival viene anticipato e promosso da alcuni eventi prequel/anteprima.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cort il Largo Cinema all'aperto. Viene proposto un ciclo di cortometraggi di animazione, tratto dal corposo archivio di Linea d'Ombra, nella caratteristica cornice del Largo Montone nel cuore del centro storico di Salerno. L'evento è realizzato in collaborazione con il collettivo Blam. ● Cinema dei Barbut. Il festival organizza una serie di proiezioni promozionali del festival all'interno della storica rassegna estiva Teatro dei Barbut (luglio/agosto 2021). L'evento è realizzato in collaborazione con Botega San Lazzaro.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA PREVISTA

La XXVI edizione di Linea d'Ombra Festival presenta **5 sezioni internazionali di concorso ed un concorso dedicato alle università italiane:**

- 1. Paliaggi d'Europa:** 5 lungometraggi, prodotti in Europa tra il 2020 e il 2021.
- 2. LineaDoc:** 10 documentari, lungometraggi e cortometraggi, prodotti in tutto il mondo tra il 2020 e il 2021.
- 3. CorvoEuropa:** 30 cortometraggi prodotti in Europa tra il 2020 e il 2021.
- 4. VedoAnimavo:** 20 cortometraggi d'animazione prodotti in Europa tra il 2020 e il 2021.
- 5. VedoVerticale:** 20 video in formato 9:16 prodotti in tutto il mondo tra il 2020 e il 2021.
- 6. UNIFEST- #LUOGHICOMUNI CONTEST:** 10 prodotti audiovisivi realizzati da studenti e dottorandi iscritti a qualunque corso di studio di un'Università italiana.

I concorsi cinematografici sono stati banditi nel mese di marzo 2021. Per partecipare è necessario prendere visione del regolamento e iscriversi entro e non oltre il primo settembre 2021, inviando tutti i materiali richiesti per la selezione. L'invio dei film avviene attraverso la **piattaforma internazionale di iscrizione online:** flmfreeway.com. La lista dei film in concorso viene pubblicata online entro il 10 settembre 2021.

Per permettere a un pubblico più ampio di partecipare al festival l'edizione 2021 si muove su un doppio binario: da un lato il festival live con i suoi talk, incontri, proiezioni, performance, dall'altro una dimensione on-line con film, dirette streaming e pillole video.

La sfida è riprodurre sul piano digitale la capacità tipica di un festival, nella sua dimensione fisica, di costituire un'occasione esclusiva di relazioni e scambio, di generare senso di appartenenza.

Sin dai primi mesi del 2021 particolare attenzione è dedicata al **potenziamento dei social**, con un aggiornamento costante e originale delle pagine, sia per fidelizzare il pubblico, per giudicare le opere, per incontrare e discutere con i protagonisti del cinema nazionale e internazionale, ma anche per costruire una comunità di appassionati che scambiano idee, emozioni, riflessioni sul cinema e la vita che l'attraversa.

Allo stesso tempo viene **lanciata e promossa la nuova piattaforma online**, un luogo virtuale nel quale la programmazione festivaliera non perda la sua connotazione di evento.

L'efficacia della strategia di engagement, in riferimento al pubblico online è verificata attraverso un **coinvito e monitoraggio degli indicatori dei profili social**. Particolare attenzione è rivolta alla **rilettura real-time del contenuto** espresso dagli utenti e il numero di **interazioni positive in genere dalla fanbase**, prezioso indice dell'interesse del pubblico per i contenuti pubblicati.

L'indagine sulle performance digitali dei festival italiani aderenti ad AFICc (anno 2020), condotta dall'Osservatorio Digitale, ha segnalato Linea d'Ombra come festival con il maggiore engagement rate (tasso di interazione medio per ogni post), indicatore di un elevato tasso di coinvolgimento generato dalle pagine social.

Successivamente alla pubblicazione della piattaforma online saranno analizzati dati e indicatori relativi al traffico utenti e alla composizione del pubblico. L'uso di strumenti di monitoring insieme all'analisi puntuale delle principali metriche contribuiranno a valutare il successo della media strategy adottata e a perfezionarla, individuando spazi di miglioramento.

CATALOGO

Anche per l'edizione 2021 il festival realizza un **catalogo online bilingue**, italiano ed inglese, organizzato come un database di **schede con gallery, trailer, crediti e specifiche tecniche relative a ciascun film in programma, in concorso e fuori concorso**. Il catalogo è accessibile da qualsiasi dispositivo attraverso la sezione "Tutti i film" presente nel top menù del sito lineadombrafestival.it e consente di filtrare la ricerca delle opere attraverso i seguenti parametri: Sezione di appartenenza, data di proiezione, regista e nazione.

SOSTENIBILITÀ DEL PIANO FINANZIARIO

Linea d'Ombra (LdO), marchio ombrello dell'Associazione SalernoInFestival, accoglie al suo interno **progetti culturali differenti, dalla produzione diretta, alla Media Education per le scuole, alla formazione di giovani talenti e produzione di contenuti audiovisivi e performanti**: tutto e sempre all'interno del vasto mondo della creatività contemporanea. Per la XXVI edizione il festival ribadisce la fedeltà a una **programmazione plurilingua, originale e innovativa**, caratterizzata da un buon bilanciamento tra opere di grande richiamo e film di ricerca, tra presenza di ospiti not al grande pubblico e interpreti da far conoscere o riscoprire, tra un lavoro di ricerca proiettato al futuro e un recupero di quanto attiene alla storia del cinema.

Il festival compie nel 2021 trent'anni dalla fondazione.

Nel corso della sua lunga vita il Festival si è caratterizzato per una **gestione attenta ed oculata dei processi amministrativi e finanziari**, dimostrando una **buona capacità di pianificazione e controllo del budget e di mantenimento del suo equilibrio**.

Alla base del successo del Festival vi è l'intenso lavoro organizzativo per dare alla macchina festivaliera un **robusto assetto professionale**. I processi di riorganizzazione gestionale del Festival, portati avanti in questi anni, hanno generato un buon grado di professionalizzazione del personale, indispensabile per poter gestire la manifestazione con le necessarie competenze. La scelta di una gestione in house dei servizi professionali chiave quali la selezione delle migliaia di opere iscritte per le 5 sezioni di concorso, lo sviluppo e l'aggiornamento del sito web, il management dei social, la realizzazione del reportage video-fotografico e del catalogo, consente di massimizzare i risultati in termini di efficacia ed efficienza a fronte di costi di struttura adeguati e flessibili.

Linea d'Ombra Festival è sostenuto dal **Miniivvero della Culvura**, dalla **Regione Campania**, dal **Comune di Salerno**, e da **iponior pritat** che ne riconoscono la qualità e l'importanza anche sul piano della promozione turistica oltre che culturale. Sul fronte delle entrate, il dinamismo dello staff diretto unito al **raforzamenno del ietore fundraiing**, ha consentito di **incremenvare i convribut eiverni**. Nonostante il momento economico sfavorevole, il festival lo scorso anno ha registrato un incremento delle sponsorizzazioni, e per **l'edizione 2021 ii è già aiicuravo il ioivegno di Fondazione Caiia Rurale Batpaglia, Nexiof S.p.A e Allianz S.p.A.**

RICADUTE SOCIO-ECONOMICHE, OCCUPAZIONALI E TURISTICHE SUL TERRITORIO E VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DEGLI SPAZI DI FRUIZIONE

Il festival si svolge dal 23 al 30 ottobre 2021, in un periodo favorevole - se si presuppone il diradarsi della nefasta contingenza pandemica nei prossimi mesi del 2021 a seguito della campagna vaccinale mondiale - alla destagionalizzazione della domanda turistica che per la città di Salerno si concentra per lo più nel periodo natalizio (dicembre-gennaio) durante lo svolgimento della nota manifestazione "Luci D'Artsta" (annullata nel 2020 a causa della pandemia) e nel periodo primaverile ed estivo (maggio-settembre), quando la città diviene meta di interscambio privilegiata dei flussi turistici diretti in Costiera Amalfitana e Cilientana.

La proposta di un evento culturale internazionale nel periodo autunnale consentirà di intercettare per una città come Salerno, flussi di domanda turistica orientata alla ricerca di mete culturali non convenzionali.

Il festival da diversi anni si sta caratterizzando inoltre sul territorio per la sua capacità di utilizzare sia spazi culturali tradizionali, destinati alla fruizione cinematografica, sia spazi sperimentali che consentono al cinema e al linguaggio audiovisivo digitale di invadere il tessuto urbano e animarlo: il cinema-bus, il cinema-igloo, il cinema in vetrina, il cine-mapping sulle facciate dei monumenti.

Le **vre principali locaton** prescelte per il festival 2021 sono innestate nel patrimonio architettonico del centro storico di Salerno:

- La **Sala Pier Paolo Paolini** è una locaton storica (sala cinematografica, cinema all'aperto, teatro, Casa dei Balilla), diventata, dopo un significativo restyling architettonico e funzionale, una sala multimediale da 180 posti, uno spazio dinamico di ultima generazione per performance artistiche immersive, collocato di fronte al rinnovato arenile di Santa Teresa, che oggi restituisce la più bella prospettiva sul golfo e sul Lungomare di Salerno.
- La **Caia del Combatene** un edificio storico situato sul Lungomare Trieste della città di Salerno. L'edificio, dalle pregevoli vetrate di fattura vietrese, fu progettato nel 1923 dall'ingegnere Vincenzo Taddeo in seguito alle opere di urbanizzazione della spiaggia. Dopo essere stata sede di un teatro e punto di ritrovo per le nuove generazioni è diventata oggi sede della Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Per la sua posizione adiacente alla Sala Pier Paolo Paolini, questa locaton sarà allestita ad hoc per il festival in modo da creare un unicum di fruizione per il pubblico (sala proiezioni attrezzata, spazio espositivo, luogo di incontro).
- Il **Piccolo Teatro di Porva Cavena**, spazio di performance d'arte curato da alcune realtà culturali salernitane e dedicato ai cultori dello spettacolo, della musica e della multiforme arte teatrale. Il teatro è situato all'interno della suggestiva ex Chiesa di San Biagio in San Giovanni di Dio, nel cuore del centro storico di Salerno. La chiesa fa parte del complesso Convento ed Ospedale di San Biagio dell'Ordine di San Giovanni di Dio, venne ristrutturata nel XVII secolo e rappresenta un bell'esempio di barocco salernitano.

Alle locaton monumentali del centro città si affianca una quarta locaton che aggancia la periferia urbana attraverso la valorizzazione della più alta espressione della tradizione cittadina del cinema d'essai:

- **Teatro Cinema Fatma** è una storica sala cinematografica parrocchiale risalente agli anni '60, situata nella zona orientale di Salerno. Accogliente e recentemente rimodernata con sistema di proiezione

digitale di ultima generazione, la sala garantisce grande comfort, essendo allestita secondo i più moderni criteri in fatto di fruizione dello spettacolo cinematografico. È sede dal 1968 del più famoso cineforum d'essai della città di Salerno, fondato dallo stmato Don Andrea Vece, scomparso nel 2017.

Alle locaton monumentali e storiche si aggiungerà per questa edizione una nuova locaton temporanea il "Cine-convainer", collocato in una delle piazze principali di Salerno, a ricordare a tut i visitatori del festival la vocazione portuale commerciale della città ospite.

Dal laboravorio MEF terrà involvè realizzavo un corvomevraggio che atrà come locaton unica la città di Salerno. Il cortometraggio, presentato in anteprima a Linea d'Ombra 2021 e distribuito poi nel circuito dei festival internazionali consentirà di accrescere nel tempo la notorietà del brand territoriale "Salerno".

Linea d'Ombra Festival continuerà, con l'edizione 2021, a generare impat positivi per il territorio in cui si svolge, così come ha fatto nelle edizioni precedent in cui non era atva la crisi da Ccovid-19. Sul fronte dell'impato turistico la media dei 500 utent giornalieri del festival provenienti da altre aree geografiche extra regionali efetueranno varie tpologie di acquist sul territorio direttamente connessi alla manifestazione quali ricetività, ristorazione, mobilità e trasport, visite culturali, atvità sportive e ricreative, entertainment e shopping. Il festival avrà inoltre ricadute occupazionali nell'ordine delle 100 persone coinvolte a vario ttolo tra collaboratori in staf e maestranze delle dite fornitrici.

Il Festival è un marchio noto da oltre un quarto di secolo e come tale è una naturale cassa di risonanza della visibilità per tut gli autori che vi partecipano, presentando e vincendo con le loro opere il concorso cinematografico incluso. Il festival inoltre coinvolge giovani videomaker e fornitori di strumentazione audiovisiva di ultima generazione, generando opportunità economiche per i creatvi e i service avanzat della fiera.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEL PROGETTO

Le strategie di promozione del festival si fondano su un **uio maliiccio di web & digival media** che, insieme ad **azioni di comunicazione vradizionale** e **azioni di ivreev marketng**, fanno notizia, creano comunità e innestano passaparola intorno al **concepv/vema guida "Immagina con LdO il tuo Domani"**.

I destinatari delle strategie di promozione sono sia i potenziali fruitori della manifestazione (giovani e giovani-adult cinefli, cittadini e turist alla ricerca di un'offerta di intrattenimento culturale di qualità) sia operatori del settore e opinion leader.

Il piano di comunicazione presuppone la creazione di due **ouvpuv preliminari** che fanno da atterraggio informatvo a tutte le azioni di comunicazione:

- creazione **iivo web bilingue** lineadombrafestival.it
- creazione **cavalogo/davabaie on line** bilingue su sito festival

L'evento è fortemente radicato e presente su **Facebook, Twiter, YouTube, Inivagram, Pinvereiv e Tik Tok**. Una triade di giovani e brillant social media manager lavora alacremenente in accordo con la direzione di comunicazione ed il web marketng manager dal mese di aprile per la gestone contnuatva dei canali social, nell'otca di mantenere viva e atva la community in avvicinamento alla XXVI edizione. Durante lo svolgimento dell'evento lo stesso team assicura poi, insieme al team di produzione foto e video, una copertura live quotidiana.

Tut i canali sono utlizat in maniera integrata, avviando varie iniziative e efetuando **mini-campagne di adertiing a pagamenvo eivremamenvo vargetzzave**. L'obietvo è spingere sulla realizzazione di contenut virali capaci di generare un meccanismo di passaparola sul web, cui afancare una politica di social media management. Accanto a quest strument digitali, saranno atuate anche atvità più tradizionali, atvità di

street marketing e attività di cura dei rapporti con la stampa, collegate però sempre ai social network (es. **ufficio stampa e PR digitali**).

In definitiva lo scopo è quello di “socializzare” l’evento in modo da aumentarne la portata on line e di conseguenza anche quella off line, raggiungendo potenziali utenti a livello nazionale e internazionale, ma in maniera mirata e targettizzata.

Il festival viene anticipato e promosso da alcuni **eventi anteprima**. Le iniziative prevedono la proiezione di una selezione di cortometraggi e lungometraggi e sono svolte nel periodo estivo, in collaborazione con enti e associazioni culturali, anche con l’obiettivo di promuovere luoghi di forte interesse storico-culturale poco conosciuti e valorizzati.

VISIBILITÀ DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione del festival punta su strategie, anche innovative, che ne consentano la massima visibilità sul piano nazionale e internazionale.

Nel dettaglio le azioni previste sono:

- A. una campagna di **video sharing**;
- B. una campagna di **web marketing e advertising** collegata al sito web del Festival e alle location;
- C. una campagna di **social media marketing**;
- D. un’attività continua e sistematica di **ufficio stampa 4.0 e PR digitali e regia stampa**;
- E. un’attività continua e sistematica di **distribuzione materiali**;
- F. una campagna di **affiliazione**.
- G. Una campagna di **video marketing**.

A. Video Sharing

Verranno condivisi contenuti in forma di mini video di avvicinamento al festival sui social video network globali.

B. Web marketing

La campagna di web marketing traina l’intera comunicazione del festival.

Il sito internet bilingue (italiano e inglese) - www.lineadombrafestival.it – consente come di consueto una diffusione veloce e capillare delle notizie e delle informazioni relative alle location, al Festival, alla città di Salerno, ai servizi attivati.

L’attività di web marketing contempla anche:

- segnalazione del progetto a community e magazine legati ai temi del festival;
- segnalazione del festival a siti di informazione cinematografica;
- attività di *search engine positioning* con indicizzazione e ottimizzazione del sito ai fini del posizionamento sui motori di ricerca;
- progettazione e redazione di una newsletter periodica da inviare agli iscritti al sito.

C. Social Media Marketing

L’attività consiste nella gestione di tutti i profili sociali, con la produzione e l’attuazione di un vero e proprio **piano editoriale di aggiornamento** di ciascun canale e pubblicazione annunci organici e a pagamento, e nel lancio di iniziative ad hoc per coltivare le diverse community.

D. Ufficio Stampa e PR digitali

La comunicazione sui media è completata dal lavoro dell’ufficio stampa che si occupa di **organizzare gli incontri stampa** e di **assicurare la copertura stampa dell’evento** nazionale, internazionale e locale, con una serie di **segnalazioni in media di rilievo, sia generali sia di settore sia on line**. L’ufficio stampa lavora in

un'otca digitale, difondendo contenut multmediali e lavorando sulle .R digitali, per individuare e coinvolgere i potenziali *inflencer* a livello locale, nazionale e internazionale da ingaggiare per promuovere il festival.

Il lavoro dell'ufcio stampa è monitorato in termini di copertura mediante un servizio di **raiegna ivampa web** di tute le uscite.

E. Diivribuzione maveriali

Tut i materiali di comunicazione a stampa realizzat vengono distribuit in ambito cittadino.

F. Afiione

Vengono realizzate due campagne di afsione poster 6x3 mt e manifest 70x100 cm nella città di Salerno.

G. Svreev marketng

Nella principale piazza di passeggio e circolazione pedonale della città, .iazza .ortanova, nelle due setmane antecedent il festival verrà collocata un'installazione, illustrata e animata in realtà aumentata, atvabile dall'utente passante con il suo smartphone. L'installazione, realizzata dagli allievi del Liceo artstico Sabatni Menna di Salerno con la guida di un IT Visual Designer esperto, creerà atesa sul tema guida e la programmazione del Festival.

.er la realizzazione del piano di comunicazione sono prodot e difusi materiali tpografci come:

- materiali allestvti brandizzat e segnaletca per le locaton e le installazioni promo
- sito web festival
- catalogo flm/database on line bilingue
- rassegna stampa telematca
- manifest 6x3mt e 70x100cm
- cartelline stampa f.to chiuso 22x30
- programma pieghevole
- tessere uso invito/voucher f.to 8,5x5,5cm
- badge 10x15cm
- merchandising (es: t-shirt, bag, block-notes, penna)
- targhe premiazione fnale

ENTE PROMOTORE, DIREZIONE ARISTICA E TEAM DI PROGETTO

1. CURRICULUM DELL'ENTE ORGANIZZATORE

DENOMINAZIONE

Associazione SalernoInFestival

Tipologia

Associazione non commerciale e senza scopi di lucro

Sede legale e operatta

Via Trotula De Ruggiero n. 24. – 84124 Salerno

Dava di coitvuzione

19/03/1998

Aree di invertenno

L'Associazione SalernoInFestival, associazione senza scopo di lucro, è nata nel 1998 con l'obietvo principale di organizzare, promuovere e sviluppare il festival internazionale Linea d'Ombra e promuovere event culturali e occasioni di formazione per giovani.

Coniglio di Amministrazione

L'associazione ha un consiglio di amministrazione composto da 5 membri e presieduta dal suo fondatore prof. Giuseppe D'Antonio.

Principali lavori fatti o in corso

- **1996 ad oggi**

Ideazione, direzione e organizzazione del Linea D'Ombra Festival, festival internazionale di cinema e non solo, dedicato alla valorizzazione della creatività contemporanea.

- **1998 -2018**

Progetto Scuola, poi denominato MECc – Media Education Cinema, evento formativo di educazione al cinema contemporaneo destinato a studenti delle scuole superiori della Regione Campania.

- **2013**

Linea d'Ombra Live Music Concept, concorso musicale destinato a valorizzare e premiare giovani musicisti italiani.

- **2016 -2018**

Ideazione, progettazione ed esecuzione del progetto Linea d'Ombra Factory, come costola di Linea d'Ombra Festival. Dopo aver indagato per vent'anni le nuove frontiere della cultura e dello spettacolo, Linea d'Ombra lancia la sua factory di formazione e produzione culturale per costruire una rete di creativi che metta in connessione talenti, mercato e comunità. Linea d'Ombra Factory è un progetto finanziato nell'ambito del Piano Azione Coesione "Giovani no profit" dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

- **2019**

Ideazione, progettazione ed esecuzione del nuovo progetto MEC – Media Education Campi, un'esperienza "full-immersion" rivolta a studenti e docenti con seminari, laboratori e momenti di confronto su tutti gli strumenti utili alla *digital&media literacy*. Iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso da Miur e MIBACC.

- **2019**

Ideazione, progettazione ed esecuzione in partnership con Cinema Fatma, Cineteca di Bologna, Università degli Studi di Salerno del **Fatma Claiic - Il Cinema Rivrotavo**, un viaggio tra i film che hanno fatto la storia, selezionati e restaurati.

2. DIREZIONE ARTISTICA E TEAM

La Direzione artistica del festival è affidata a **Giuseppe D'Antonio**, ideatore del Linea d'Ombra Festival e attuale presidente in carica dell'Associazione SalernoInFestival e a **Boris Sollazzo**, critico cinematografico e consulente artistico di numerosi festival.

Dei due direttori dettagliamo a seguire una bio breve.

Giuseppe D'Antonio	Laureato in Filosofia, specializzato in "Conservazione integrata dei beni culturali" e Dottore di Ricerca in Scienze della Comunicazione. Docente di storia e filosofia nei Licei. Dal 1983 al 1998 è stato vice direttore artistico del tifone Film Festival e, dopo svariate esperienze di direzione artistica di convegni internazionali, nel 1996 ha ideato e lo dirige tuttora Linea d'Ombra Festival. È stato per due anni curatore della sezione cinema del Ravello festival. È stato tra i fondatori dell'AFIC
---------------------------	--

	(Associazione dei Festival Italiani di Cinema) come membro del direttivo per circa quattro anni. È nel direttivo del CcFCCc (Coordinamento Festival Cinema Campania). È stato membro della Commissione Cinematografica, Sezione Promozione del MiBACc nel 2010. Nel corso della sua carriera ha pubblicato saggi e articoli in diverse riviste italiane.
Borii Sollazzo	giornalista, saggista e critico cinematografico. Dirige il Festival Linea d'Ombra di Salerno e il Cerveteri Film Festival (che ha fondato). È stato commissario della commissione Cinema del Mibac per quasi quattro anni. Professionista dalle molteplici sfaccettature, insegna sceneggiatura e scrittura creativa in Italia e all'estero, oltre a collaborare abitualmente con importanti testate specialistiche quali Cciak, Rolling Stone ed avere rubriche di approfondimento cinematografico su Leggo, Il Caffè e Acqua e Sapone. Speaker e voce radiofonica ormai imprescindibile di note trasmissioni su Radio 24 (La Rosa Purpurea) e Radio Rock (Tagarin e Il Sollazzo del Cappallo). A questo affianca anche la scrittura di 4 libri, in cui spazia dallo sport (sua la biografia "Non abbiate paura di me", scritta a quattro mani con il pugile Clemente Russo) alla storia politica (per Fandango Libri scrive "Diaz – Una storia troppo italiana" che accompagna il DVD del film "Diaz – Non pulire questo sangue" di Daniele Vicari), oltre ad aver curato, insieme a Federico Armocida per la 55ª Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Venezia, il volume "Ieri, oggi e domani. Il cinema di genere in Italia" (Marsilio Ed.)

Per l'organizzazione e realizzazione del Festival, l'Associazione si avvale di una consolidata squadra di professionisti senior e collaboratori esperti e junior che vanno a coprire le diverse e complesse aree funzionali nel management dell'evento:

- Direzione artistica
- Segreteria generale
- Relazioni internazionali
- Direzione e Coordinamento organizzativo
- Direzione Comunicazione
- Direzione tecnica
- Responsabile sito web & web advertising
- Art direction & graphic Design
- Responsabili sezioni in concorso (Saggi d'Europa, LineaDoc, CortoEuropa, VedoAnimato, VedoVerticale)
- Responsabile turistico
- Responsabile ospitalità, cerimoniale e fundraising
- Ufficio Stampa
- Social Media Management
- Responsabile videoproduzione e piattaforma online
- Videoreportage
- Fotoreportage
- Assistenza alla logistica
- Accoglienza e Front office
- Redazione Catalogo
- Rendicontazione
- Revisione contabile

Si detaglia a seguire una breve bio dei component del team organizzatvo con particolare riferimento ai professionist/collaboratori senior coinvolt nei settori chiave della macchina organizzatva festivaliera.

HANKA IRMA VAN DONGEN - Hanka Irma van Dongen, docente di danza classica e contemporanea sia in Olanda che in Italia nonché docente di tedesco al liceo linguistico dal 1985, grazie alle sue conoscenze delle lingue olandese, inglese, tedesco, ed italiano, è responsabile dei rapporti internazionali per Linea d'Ombra Festival di Salerno dal 1999 partecipa ai maggiori mercati internazionali di cinema di Berlino, Cannes, Rotterdam, seleziona film per il concorso dei lungometraggi e mantiene stabili rapporti con i responsabili di Enti, Istituti di Cultura e società di produzione e distribuzione di opere audiovisive Europee e mondiali. Inoltre collabora con l'International Film Festival Rotterdam e cura la promozione e le relazioni esterne per Borderlinedanza, Raidfestivals e SalernoDanza.

SIMONA CARACCILO - 47 anni, salernitana. Ha un compagno e due figli. Laureata in Scienze della Comunicazione, da 20 anni si occupa di Marketing & Comunicazione, come consulente freelance, account manager e .M in una agenzia di marketing e comunicazione. testsce da sempre progetti complessi di marketing, comunicazione, event, web, social e coordina gruppi di lavoro, spesso temporanei. Ha diretto e organizzato grandi eventi di tipo culturale e aziendale, nel 2016 è stata direttrice artistica dell'evento CreaAzione Festival a Ccaiazzo (CcE). Dal 2006 è nel direttivo del Linea d'Ombra Festival occupandosi di progettazione, organizzazione generale, comunicazione e budgeting.

SERENA DE ROSA - classe 1981, si laurea in Sociologia con indirizzo "Organizzativo Economico e del Lavoro". Sempre attiva nel campo dell'organizzazione di eventi legati all'associazionismo e al volontariato, nel 2007-2008 gestisce e organizza il Festival della Sagra di Salerno I e II edizione. Successivamente cura il coordinamento organizzativo di diversi eventi culturali e progetti formativi per Enti e associazioni. Dal 2011 al 2019 gestisce il progetto di educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico "MECC"- nel 2019 finanziato da Miur/Mibact, curandone diversi aspetti: supporto alla direzione artistica, organizzazione generale, gestione del budget/rendicontazione. Tra il 2017-2019 lavora al progetto finanziato dalla .residenza del Consiglio dei Ministri "Linea d'Ombra Factory" occupandosi in particolare degli aspetti amministrativi e rendicontativi. Dal 2009 al 2011 collabora alla realizzazione del Linea d'Ombra Festival prima con il ruolo di Assistente alla direzione artistica, poi occupandosi della direzione organizzativa dell'evento. Dal 2020 cura i contenuti redazionali del portale istituzionale della cultura del Comune di Salerno.

ROBERTO POLICASTRO - Nato a Cardiff nel 1972 per poi trasferirsi a Salerno a 7 anni, appena diplomato studia grafica e illustrazione allo IED di Roma, rapidamente inizia a lavorare come graphic designer presso diversi studi pubblicitari, ma la continua necessità di sperimentare e creare nuove relazioni lo portano ad esplorare nuove strade. Dopo un workshop con il collettivo Tomato a New York ed innumerevoli esperienze in diversi settori del visual design fonda a Salerno nel 2000 lo studio Doppiovù, dove inizia a lavorare con clienti che spaziano nei più svariati settori: food, cultura, sport, software, editoria, etc. Inoltre, lo studio diventa la base per poter sviluppare vari side-projects tra cui: TestaccioLab a Roma, il Salerno Comicon e l'etcheta sperimentale XXXV.

FRANCO CAPPUCCIO - Opera nel settore della cultura da quindici anni, lavorando su diversi fronti dello spettro delle attività culturali. Come giornalista, ad alcune esperienze presso testate locali e nazionali culturali ha fatto seguito la fondazione della testata Scene Contemporanee nel 2012, che dirige da allora e che si è conquistata uno spazio all'interno dei magazine online dedicati alla cultura in campo nazionale. Come organizzatore di eventi e consulente artistico, ha lavorato sia come imprenditore sia come consulente per altre organizzazioni, organizzando eventi musicali e cinematografici di livello internazionale, principalmente sul territorio campano. Come manager culturale, ha lavorato allo sviluppo di progetti e politiche culturali per prestigiose organizzazioni, come il British Council o la Fondazione Campania dei Festival, o lavorando come

consulente per organizzazioni come l'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi in Italia, Siena 2019, Comune di Lecce, Università degli Studi di Salerno e molti altri.

ROSSELLA LABRIOLA - classe 1976, laureata in economia aziendale con specializzazione in marketing e comunicazione, da oltre vent'anni fa consulenza ad aziende ed organizzazioni sul tema del marketing digitale. Si è in particolar modo specializzata sull'utilizzo dei social media per le aziende e sull'attività di web advertising su piattaforma Facebook Ads e Google Ads. Dal 2006 si occupa della comunicazione e dello sviluppo e aggiornamento del sito web del Linea d'Ombra Festival di Salerno. Negli anni ha collaborato con numerosi eventi ricoprendo vari ruoli, dalla direzione organizzativa a quella di comunicazione. Tra i principali eventi ricordiamo: Ccaiazzo. Ccreazione festival (2016); Art Explosion, l'arte si racconta nei Campi Flegrei (2011); Salerno Creativa (2009), Bardolino Film Festival (2021).

GIAN MARIA ADAMO - nasce a Salerno, classe '93. Ottenne il diploma di liceo linguistico seguito dalla laurea in lingue all'Università di Salerno. Entra in contatto per la prima volta con il festival Linea d'Ombra nel 2016 quando partecipa alla maratona cinematografica notturna a tema Martini Scorsese, vincendo il premio finale in palio. Dall'edizione successiva diventa membro ufficiale del festival in qualità di redattore e traduttore del catalogo cinematografico della manifestazione unendo così le sue due passioni, le lingue e il cinema. Successivamente ottenne anche il ruolo di selezionatore dei cortometraggi in concorso nelle sezioni CortoEuropa e VedoAnimato. Attualmente continua a fare esperienze nella settima arte su set di cortometraggi nel ruolo di segretario di edizione.

ALESSANDRA BEVILACQUA - laureata in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazioni e Marketing ha lavorato in diverse aziende sviluppando, prevalentemente, capacità di progettazione, organizzazione e coordinamento del lavoro in differenti settori aziendali. Dal 2012 svolge per l'Associazione SalernoInFestival il ruolo di "Responsabile ospitalità" nell'ambito del "Linea d'Ombra Festival". In particolare si occupa dell'incoming ospiti italiani ed internazionali, della gestione budget, gestione convenzioni alberghiere, ristorazione e agenzia turistica, coordinamento dei servizi di ospitalità e cerimoniale e coordinamento servizio navette per gli spostamenti regionali ed interregionali. Dal 2013 presta consulenza presso la Carib Lubes Service e svolge attività di coordinamento amministrativo, gestione pacchetto client, analisi del potenziale mercato di riferimento e coordinamento ufficio Commerciale - Direzione. Fino al 2012 ha lavorato, come consulente esterno, per diverse società di Marketing e Comunicazione svolgendo attività di individuazione e segmentazione del mercato di riferimento, gestione pacchetto client, progettazione, organizzazione e gestione eventi.

DARIO RENDA - Napoletano, classe 1978, inizia a lavorare come animatore da contatto a 15 anni e grazie alle sue doti organizzative innate fin da subito ricopre ruoli di responsabilità nell'agenzia Live Animation. Nel 1996 entra nella compagnia teatrale amatoriale "I pagliacci" mentre continua la sua formazione in materie tecniche, prima concludendo gli studi al liceo scientifico per poi iscriversi alla facoltà di economia aziendale presso l'attuale I.U. Arthenope di Napoli. Cultore delle sperimentazioni digitali, della fotografia, della scrittura e del cinema, riversa le sue energie nel progetto Hobos Factory dedicandosi alla produzione di documentari, reportage, videoclip, spot, web series che vengono riconosciuti e premiati in vari festival. Negli anni collabora con grandi professionisti e artisti di fama nazionale e internazionale, nel 2011 realizza il documentario "Fuga da Alcatraz" con Dario e Jacopo Fo di recente inserito nel format RAI "Dario Fo e Franca Rame". Come direttore di produzione dell'etichetta 2.0 XXXV Lab cura la produzione del format Studio XXXVLive per SkyArte e l'organizzazione e produzione dello Sky Arte Festival di Napoli. Negli anni successivi collabora inoltre con la DoppiaVù studio, il Comicon e il tiffoni Film Festival, la Feniarcò curando la parte di produzione video. È responsabile di produzione del Linea d'Ombra Festival.

ALESSANDRO DE SIMONE - giornalista e critico cinematografico, redattore di Cciak. Ha collaborato per numerose testate, tra cui L'Espresso, tQ, Rolling Stone. Collabora come consulente artistico con Ccartoons on the Bay, Bardolino Film Festival, responsabile della comunicazione di Sediciorto International Film Festival e del Ufficio Stampa di Linea d'Ombra Festival. Vive a Londra.

CONCITA DE LUCA - giornalista professionista, conduttrice, redattrice di Tele Diocesi Salerno. Ha curato la regia di diversi e-movie nonché del video in ricordo di Francesco Durante. Ha collaborato con la Rai (L'ora del Ccuoco e Linea Verde), ha scritto per i quotidiani La Città ed Il Matino ed è l'ideatrice dell'opera di teatro civile "26 - Come in mare così in terra" in memoria delle 26 ragazze africane sbarcate morte a Salerno. È vice presidente della Commissione Pari Opportunità della Regione Campania e dell'Ordine dei giornalisti della Campania. Per il Festival Salerno Letteratura coordina la video produzione. È responsabile ufficio stampa di Fmts group.

CARLA PAGLIOLI - conduttrice e attrice di cinema e teatro inizia la sua formazione nel 2005 al CineCittà Campus di Roma (diretto da Maurizio Costanzo). Lavora con diversi comici professionisti e partecipa a Colorado Café Lab. Collabora come conduttrice di giuria in diversi progetti, come il "Movie Days" e "tiffoni Experience". Conduce "YouFilmmaker", "Movie Days" di Avola e di Cremona, "Uno Spot per...", "Democratcontest", "Foodstock" e "Room35". È acting coach sia per la Hobos Factory che per il tiffoni Film Festival, insegna cinema alla Scuola di Teatro L.A.A.V. e per l'Istituto di Cultura Italiano in Albania a Tirana, è responsabile di giuria, conduttrice e animatrice per Linea d'Ombra Festival. È anche autrice di diversi cortometraggi che hanno vinto premi nazionali e internazionali.

ELENA DE LUCA - si laurea in Scienze dei Beni Culturali nel 2014 presso l'Università degli Studi di Salerno. Dal 2002 svolge attività di orientamento formativo e ricreativo per i giovani, attività di tutoraggio e progettazione di percorsi culturali. Nel 2017 inizia la collaborazione con l'Associazione Salerno in Festival in qualità di selezionatore dei partecipanti dei workshop del progetto Linea d'Ombra Factory. Qui ha affiancato i tutor d'aula e svolto attività di assessment per i corsi. Sempre nel 2017 supporta il responsabile della giuria del festival Linea d'Ombra, occupandosi della selezione, del reclutamento e della gestione delle giurie. Dal 2018 diventa Responsabile delle giurie del Festival Linea d'Ombra coordinando la creazione di un database con tutti i contatti, provvedendo all'invio delle comunicazioni ai giurati e alle istituzioni scolastiche, alla selezione e all'accoglienza dei giurati.

MARCELLO DE MARTINO - classe 77. Figlio di commerciante, appena tredicenne inizia ad avvicinarsi alla regia, curando la registrazione video di saggi di ginnastica e spettacoli teatrali amatoriali. Dopo qualche anno diventa animatore in villaggi turistici ricoprendo il ruolo di animatore di contatto e dj. All'età di 20 anni inizia il percorso informatico da autodidatta, con la realizzazione di siti internet per aziende ed è operatore video/montatore nell'ambito di due importanti progetti "salernobynt.com", il portale delle note con circa 12.000 visite giornaliere e "Mukko.allino" un format video per bambini. Dopo queste esperienze si dedica alle videoproduzioni e alla progettazione e realizzazioni di allestimenti scenotecnici per il teatro, tv, cinema, event, collaborando con numerosi enti aziende e realtà culturali. Dal 2012 cura la regia ed è responsabile delle produzioni video per il Linea d'Ombra Festival.

ALDO GALELLI - A pochi mesi dal concepimento protestava a calci e pugni per la sovraesposizione dei suoi referti ecografici. Tenta di autoprodursi il videoclip del parto e del battesimo ma con pessimi risultati e perdendo gran parte del girato. Capisce che è il caso di studiare. Da allora non ha mai smesso, di studiare. Ama poco prendersi sul serio e solo grazie a questa bio ha scoperto che proprio quest'anno compie 18 anni di attività. Tutto sommato, tra corsi di cinema nelle scuole, reportage per festival di cinema, musica, fumetti, direzione della fotografia per tv/web serie, regia di videoclip ed adv, collaborazioni con professionisti del

setore, dovrebbe sentirsi maturo. Dovrebbe, ma il confronto, il mettersi in gioco e la continua riscoperta del mezzo audiovisivo lo fanno sentire ancora un bambino che ama e si diverte col suo balocco preferito.

GIURIE CONCORSI CINEMA

I film in concorso per 4 delle 5 sezioni competitive (.assaggi d'Europa, LineaDoc, CcortoEuropa e VedoAnimato) sono giudicati ciascuna da una **GIURIA DI ESPERTI di rilievo nazionale ed internazionale** (giornalisti, registi, produttori e critici cinematografici) formata da almeno tre esperti ciascuna.

GIURIA DI ESPERTI- CONCORSO PASSAGGI D'EUROPA

- **Vinicio Marchioni**

Nato a Roma il 10 agosto 1975, Vinicio Marchioni si diploma presso la Libera Accademia dello Spettacolo nel 2000. La passione per il teatro nasce qualche anno prima: nel 1995 debutta a teatro con l'associazione Luci d'ombra (LUDOM), ma solo dieci anni dopo avrà come maestro Luca Ronconi e perfezionerà la sua tecnica facendo della recitazione la sua scelta di vita. Dopo una lunga gavetta a teatro, Marchioni decide di tentare con la televisione – senza abbandonare mai il palcoscenico - comparando in un episodio di *R.I.S. 2 - Delitto imperfetto* (2006). Sarà poi *Il Freddo* nella serie TV di *Romanzo Criminale* (2008). L'esordio al cinema arriva l'anno seguente, quando recita in uno degli episodi del film *Feisblm* (2009), una commedia satirica sul mondo dei social network. L'anno successivo partecipa al film di Aurelio Amidei, *20 sigarete* (2010), che racconta l'attentato di Nassiriyah. Da allora molti sono i ruoli che lo portano al successo imponendolo come uno dei volti nuovi del cinema italiano. Importante la sua collaborazione con Francesco Bruni per *Sciallà!*, con Sergio Castellitto per *Venito al mondo* e la sua partecipazione al film di Allen, *To Rome with Love*. Negli ultimi anni gira con registi internazionali come Paul Higgs (*Third Person*), Paolo Tenore (*Tutta colpa di Fred*). Innumerevoli i suoi successi in Tv, dalla miniserie Francesco del 2014, a *L'Oriana*, film-tv dedicato a Oriana Fallaci nel quale Marchioni interpreta Alexandros Anagulis. Tra le sue ultime interpretazioni quella che apre e chiude il film d'esordio alla regia di Pietro Castellitto *I predatori* (2021).

- **Milena Mancini**

Si diploma presso il Balletto di Roma in danza classica, moderna e jazz (1996) e studia recitazione in Italia e negli Stati Uniti. Lavora come ballerina in numerosi programmi tv di successo, in diversi videoclip e tour europei e australiani con Kylie Minogue, Robbie Williams, Teri Halliwell e Ricky Martin. Nel 2003 debutta nel cinema con il film horror *The Mark - Il segno della vendetta*, regia di Mariano Equizzi. Nello stesso anno lavora con Gabriele Muccino per il mediometraggio *Le affinità elettive* e, l'anno successivo debutta in televisione come attrice a un episodio della serie tv *Diritto di difesa*. Nel 2007 è tra i protagonisti della miniserie TV *Il generale Dalla Chiesa*, per la regia di Giorgio Capitani, nel 2008 prende parte alla miniserie tv di Raiuno, *Provaci ancora prof 3*, diretta da Rossella Izzo. Nel 2009 interpreta il ruolo di Margherita nel film *Scusa ma ti voglio sposare*, di Federico Moccia. Nel 2017 torna in tv, con un film di Eduardo Gattolusi, e al cinema con *Il più grande sogno*, esordio alla regia di Michele Vannucci. Particolarmente apprezzata nel film dei fratelli D'Innocenzo, *La terra dell'abbondanza* (2017), come nell'esordio alla regia di Valerio Mastandrea *Ride*.

- **Miriam Blieie**

Nasce a Wuppertal, in Germania nel 1978. Dopo aver lavorato come truccista e aiuto regista alla Schauspielhaus di Amburgo e alla Sophiensaele di Berlino, studia Tedesco e Filosofia presso la Freie Universität Berlino. Nel 2005, si diploma in regia alla German Film and Television Academy, sempre a Berlino. Scrive e dirige alcuni cortometraggi presentati in festival internazionali e nel 2014 vince, con *At the door*, lo Short Tiger Award al festival di Berlino. *The Components Of Love*, il suo film d'esordio alla regia, vince la XXV edizione di Linea d'Ombra Festival.

GIURIA DI ESPERTI - CONCORSO LINEADOC

- **Michelangelo Frammartino**

Nasce a Milano nel 1968 e nel 1991 si iscrive alla Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano, contesto in cui matura l'interesse per la relazione fra gli spazi concreti e costruiti dell'abitare e la presenza dell'immagine, sia essa fotografica, cinematografica o video. Tra il 1994 e il 1997 frequenta la Civica Scuola del Cinema, per la quale produce alcune installazioni di videoarte e lavora come scenografo per film e videoclip. Tira anche alcuni cortometraggi: *Tracce* (1995), *L'occhio e lo spirito* (1997), *BIBIM* (1999), *Scappa Valentina* (2001), *Io non posso entrare* (2002). Esordisce nel lungometraggio con il film *Il dono* (2003), presentato al Festival di Locarno, a cui segue *Le quattro volte* (2010). Dal 2005 insegna Istituzioni di regia all'Università degli studi di Bergamo, attualmente inoltre insegna nel Laboratorio di videoarte e installazioni audiovisive all'Università IULM.

- **Filippo Ticozzi**

Dopo aver girato cortometraggi e reportage per la televisione, scrive e dirige la serie documentaria di 12 puntate *Il Paese Sotile* per Sky (Marco Polo). Del 2014 è il suo primo documentario *Inseguire il vento* che ha la premiere in concorso a Visions du Réel e vince, poi, il premio Miglior Film a Cinema Verité in Iran ed il premio della giuria a Salerno Doc Festival. Nel frattempo partecipa ad altri festival, tra cui Full Frame, Doc/It Award, Filmmaker Festival, Salerno Film Festival. Alla fine del 2016 esce il documentario *Moo Ya*, prodotto da Ephemera con il contributo del Ministero per interesse culturale, che ha la prima proiezione al Torino Film Festival, dove vince il premio Speciale della giuria TFDoc.

- **Jeiica Kiang**

È critica cinematografica internazionale per *Variety*, ruolo per il quale ha seguito festival ed eventi cinematografici in tutti i continenti. Redattrice di *The Playlist* per cinque anni e tuttora collaboratrice, Kiang scrive inoltre per la rivista *Sight & Sound*, *BBC Culture*, *BFI* e, più recentemente, per il *New York Times*. Nel 2018 è stata tutor del Melbourne Film Festival Critics Campus. È stata membro di giuria di numerosi festival internazionali, dall'Islanda all'Egitto fino all'Austria. Recentemente ha fatto parte della giuria del premio Jatorn al Toronto International Film Festival.

GIURIA DI ESPERTI - CONCORSO CORTOEUROPA

- **Christopher Yates**

Christopher Yates è regista, sceneggiatore e montatore. Dirige il suo primo lungometraggio nel 2009 *Not Here*, un documentario basato su un road movie attraverso il Belgio seguendo la band Girls in Hawaii. Nel 2015 cura la regia di un altro documentario, *Reveka*, su una miniera d'argento in Bolivia. Dirige circa vent'episodi della serie drammatica della televisione belga *Public Enemy* e nel 2020 vince, con il cortometraggio *Detours*, la XXV edizione di Linea d'Ombra Festival nella sezione CortoEuropa.

- **Nicola Nocella**

Nato a Terlizzi, ma cresciuto a Corato (ambedue in provincia di Bari), dopo la maturità scientifica ed alcune esperienze radiofoniche locali, frequenta il corso per attori presso il Centro Sperimentale di Cinematografia. A partire dal 2007 è testimonial in alcuni spot televisivi, tra cui Fastweb e Land Rover, e debutta in televisione nella fiction *Caterina e le sue figlie 2*, diretta da Vincenzo Terracciano. Al cinema è protagonista nel 2010 di un'interpretazione che lo premierà con il Nastro d'argento come migliore attore esordiente per *Il figlio più piccolo* di Upi Avat. Nel 2011 si aggiudica nuovamente il Nastro d'argento come migliore attore protagonista per il cortometraggio *Omero bello di nonna* ed entra nel cast di R.I.S. Roma, dove interpreta Ninni Zanchi alias Maiale, uno dei membri della Banda del Lupo. Nel 2013 prosegue il sodalizio con Fabio Volo, affiancandolo nel film *Stadio illegale* nel quale interpreta Tiziano, un giovane avvocato. Nello stesso anno interpreta John Belushi nello spettacolo teatrale *Sangle impazzito*, che ripercorre la vita artistica dell'attore a 30 anni dalla morte. Nel 2017 torna in sala con *Easy - Un viaggio facile facile* nei panni del protagonista Isidoro che gli vale un premio extra-festival dei critici locali, il Boccacino d'Oro quale miglior attore. Tra i suoi ultimi lavori, *Cosa sarà* (2020) di Francesco Bruni e *Lei mi parla ancora* di Upi Avat (2021).

- **Matilda De Angelii**

Nata a Bologna, frequenta il liceo scientifico Enrico Fermi, diplomandosi nel luglio 2014. Si avvicina alla musica studiando chitarra e violino dall'età di undici anni e a 13 inizia a comporre canzoni. A 16 anni entra come cantante nel gruppo musicale Rumba de Bodas, con cui incide un album pubblicato nel 2014, *Karnaval Fou*, e si esibisce in concerti in giro per l'Italia e l'Europa. Nello stesso anno viene scritturata dal regista Mateo Rovere per il ruolo della protagonista femminile nel film *Veloce come il vento*. Interpreta il personaggio di Tullia De Martino, per il quale, nel luglio 2016, riceve al Taormina Film Fest il premio come miglior rivelazione. Viene candidata come migliore attrice protagonista ai David di Donatello 2017 e viene anche proposta nella cinquina del premio per la miglior canzone originale, *Seventeen*, sempre per *Veloce come il vento*. Due mesi prima appare nel videoclip dei Negramaro *Tutto quello che accade* con Alessandro Borghi. Nel frattempo è stata selezionata per il ruolo di Ambra nella serie TV *Tutto può succedere* (2015-2018). Nel giugno del 2016, viene scelta come protagonista del film *Yoltopia*, per la regia di Berardo Carboni. Successivamente entra a far parte del cast del film di Sebastiano Riso *Una famiglia*, con Micaela Ramazzotti. Nel 2017 è nel film di Alessandro Tassmann *Il premio e*, l'anno successivo, ha il ruolo principale nel film-tv *I ragazzi dello Zecchino d'Oro* per la regia di Ambrogio Lo Giudice. Nel 2020 prende parte alla serie HBO *The Undoing - Le verità non dette*, al fianco di Nicole Kidman e Hugh Grant. Lo stesso anno recita assieme ad Elio Germano nel film *L'incredibile storia dell'Isola delle Rose*, aggiudicandosi il David di Donatello 2021 per la migliore attrice non protagonista.

GIURIA DI ESPERTI - CONCORSO VEDOANIMATO

- **Martin Smavana**

Nasce nel 1991 a Zilina, Slovacchia e si laurea in Animazione alla FAMU Film School di Praga, Repubblica Ceca. Il suo film d'esordio *Papavero Rosso* viene presentato in anteprima alla Berlinale 2015, e partecipa ad oltre 200 festival cinematografici ricevendo 15 premi internazionali.

Il film in stop motion *The Kite*, presentato alla Berlinale 2019 e incluso nella Film Collection del MoMA si aggiudica numerosi premi internazionali, tra cui "Miglior film per bambini" al festival di Annecy e "Miglior cortometraggio per bambini" allo Stuttgart Film Festival. Attualmente il regista lavora ad un nuovo cortometraggio animato per bambini *Hello Slimmer*, progetto sviluppato nell'ambito del laboratorio Animaton Sans Frontieres e alla Berlinale Talents. Nel 2021-2022 Martin realizzerà un nuovo lavoro in stop motion, parte del film d'animazione *Of Unwanted things and people*, coprodotto da Repubblica Ceca, Slovenia e Francia.

- **Claudio Cupellini**

È un regista e sceneggiatore italiano. Esordisce come regista con il cortometraggio del 1999 *Le diable au vélo*, seguito da altri corti (*Come ti mi vuoi*, 2000; *Chi ci ferma più*, 2004; *La talpa* 2005) fino al 2006, anno in cui realizza un episodio del film *La donna del mister*, lavorando con Michele Carrillo, Francesco Lagi e Roan Johnson. La sua opera prima è la commedia *Lezioni di cioccolato* (2007), nel 2010 partecipa alla quinta edizione del Festival Internazionale del Film di Roma con *Una vita tranquilla*, dove Toni Servillo, uno dei protagonisti si aggiudica il premio Marc'Aurelio d'Argento della giuria come miglior attore. Il film ottiene, inoltre, 4 candidature ai David di Donatello 2011. Del 2015 è il film *Alaska*, con Elio Germano e Astrid Bergès-Frisbey che ottiene ben 3 candidature sempre ai David di Donatello.

Nel 2014 realizza con Stefano Sollima e Francesca Comencini la serie televisiva *Gomorra - La serie*, trasposizione sul piccolo schermo dell'omonimo romanzo di Roberto Saviano.

- **Giulia Spagnuolo (Zuzu)**

È una tra le più giovani e affermate fumettiste italiane. Laureatasi in illustrazione allo IED, nel 2018 partecipa al progetto "Fumetti nei Musei" promosso dal MiBACT e da Ccoconino, con la storia *Sliper Amedeo* per il Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Nel 2019 realizza il suo fumetto d'esordio *Cheese*, graphic novel per Ccoconino, ora già in ristampa a una settimana dall'uscita, che le vale positive recensioni, confermando la giovane autrice come una delle voci più interessanti e talentuose del panorama artistico italiano. Un talento che la porta, tra le altre cose, a realizzare la sigla de *L'Assedio*, il programma di Daria Bignardi e a diventare collaboratrice fissa di Robinson, l'inserto di Repubblica.

Si precisa che l'elenco indicato può subire parziali variazioni in ragione di eventuali impegni professionali degli esperti coinvolti.

Alla giuria esperti si affianca la **GIURIA LdOSOCIAL**, ovvero una giuria popolare on line, senza limiti quantitativi, composta da appassionati di cinema dai 14 anni in su.

Alla giuria social on line che potrà partecipare all'evento in loco è riservata su prenotazione una quota dei posti in sala, disponibili secondo normative anti-covid vigenti al momento dell'esecuzione del festival.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

Il festival è membro dell'AFICc (Associazione Festival Italiani di Cinema) e del CcFCcC (Coordinamento dei Festival Cinematografici della Campania).

Linea d'Ombra ha rafforzato la rete di partenariati, attivando collaborazioni con: Napoli Comicon, l'Università degli Studi di Salerno, la Fondazione Filiberto Menna – Centro Studi di Arte Contemporanea, il Teatro Pubblico Campano, Colletto Blam-strategie adatte, Bottega San Lazzaro, Cerveteri film festival, Sediciocorto, La valigia dell'attore, Bardolino Film Festival, Milano Film Festival, Mostra del nuovo cinema di Pesaro, San Diego Italian film Festival, Dutch Mountain Film Festival (Olanda), Film by the Sea festival (Olanda) e Lithuanian Culture Institute - LKI.

Sono in corso accordi preliminari in merito ad un possibile partenariato con CinemaMed-Festival Cinéma Méditerranéen de Bruxelles, British Council e The Finnish Cultural Institute.

Il festival ha, inoltre, attivato una collaborazione con la Rete Nazionale dei Licei Artistici per il coinvolgimento degli studenti nella giuria social con particolare riferimento agli indirizzi inerenti l'audiovisivo.

In fede,
Salerno, 22 giugno 2021

Associazione SalernoInFestival

Il Presidente

Giuseppe D'Antonio

