



SETTORE PUBBLICA ISTRUZIONE

SCHEDA PROGETTO

COMUNICAZIONE INTERGENERAZIONALE, IL VALORE DELLE EMOZIONI

| | |
|-------------------------------------|---|
| DENOMINAZIONE PROGETTO | La Comunicazione Intergenerazionale – Il valore delle emozioni |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO | <p>Il Progetto nasce dalla consapevolezza che la comunicazione rappresenta l'elemento fondamentale per entrare in connessione con gli altri, sviscerare eventuali tensioni, favorire il benessere e la salute mentale.</p> <p>Esso, avvalendosi delle più recenti ricerche in campo socio – psico – educativo, si propone di attivare tecniche di intervento strategico per migliorare la qualità delle relazioni, incentivando la motivazione e lo sviluppo del proprio empowerment, ovvero la conquista della consapevolezza di sé e del controllo sulle proprie scelte, decisioni e azioni.</p> <p>Il Progetto si propone gli obiettivi di seguito indicati:</p> <ul style="list-style-type: none">- Incrementare le conoscenze teorico – pratiche sul tema della comunicazione tra adolescenti e adulti;- lavorare sul riconoscimento delle proprie emozioni, sul processo empatico e sulla capacità di ascolto;- fornire strumenti per la corretta gestione del lavoro all'interno del gruppo classe;- incrementare le capacità di comunicazione efficace per la gestione di eventuali conflitti;- migliorare i livelli di autostima e resilienza attraverso l' empowerment. |
| SETTORE E AREA DI INTERVENTO | Area Socio – Psico – Educativa – Istituzioni Scolastiche |
| SOGGETTI ATTUATORI | <p>Il Progetto è proposto dalle Imprese Sociali di seguito indicate:</p> <p>“PERSEO S.P.A.” - Impresa Sociale iscritta al Registro degli Enti di Ricerca del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Scientifica – CAR 61390UAL, accreditato e qualificato dal MIUR con Decreto AOODPIT.852 del 30.07.215;</p> <p>CIPPS – Centro Internazionale di Psicologia e Psicoterapia Strategica, Scuola di Specializzazione Quadriennale in Psicoterapia Strategica riconosciuta con Decreto Direttoriale del 02.08.2012 – pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 194 del 21.08.2012.</p> |

| | |
|---|--|
| FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO | <p>1 – Presentazione del Progetto</p> <p>2 – Attività teorico – pratiche da realizzarsi per un numero totale di 18 incontri della durata di due ore ciascuno (in media 2 incontri mensili)</p> <p>3 – Monitoraggio</p> <p>4 – Conclusione</p> |
| TEMPI E LUOGHI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO | <p>Il Progetto sarà attuato presso le Istituzioni Scolastiche cittadine nell’arco di un anno scolastico</p> |
| RISORSE UMANE IMPEGNATE | <p>Team di psicologi e psicoterapeutici esperti nel numero di 3 professionisti</p> |
| STRUMENTI E TECNICHE UTILIZZATI | <p>La realizzazione del Progetto prevede l’ utilizzo di diversi strumenti di formazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di gruppo ed incontri con gruppi esperienziali; - proiezione di filmati sui temi del progetto e successivo forum di discussione sui contenuti degli stessi; - strumenti di autovalutazione preliminare e successiva all’attività di formazione; - questionario conclusivo finalizzato alla verifica del corretto apprendimento dei concetti e delle tematiche esposti durante il corso; |
| DESTINATARI | <p>Diretti: Alunni di età compresa tra i 3 e i 13 anni (n. 10 per ciascuna Istituzione Scolastica partecipante)</p> <p>Indiretti: Dirigenti Scolastici , genitori, insegnanti, educatori</p> <p>I soggetti destinatari (alunni), su indicazione dei Dirigenti Scolastici e/o dell’Ente promotore saranno selezionati tra quelli appartenenti alle aree territoriali, ambientali, sociali e familiari più a rischio di isolamento e pertanto più meritevoli di attenzione.</p> |
| PUBBLICIZZAZIONE | <p>Il Progetto verrà portato a conoscenza della popolazione scolastica interessata tramite apposite circolari, pubblicazione sul sito istituzionale dell’Ente e sulle bacheche delle scuole.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>PIANIFICAZIONE FINANZIARIA</p> | <p>RISORSE UMANE n. 3 professionisti x 36 ore x € 70,00 h € 7.560,00= MATERIALI DI CONSUMO € =125,00= TOTALE € 7.685,00=</p> |
| <p>COSTO PER I DESTINATARI</p> | <p>Nessuno</p> |
| <p>REFERENTI ATTIVITÀ</p> | <p>Direttore Settore Pubblica Istruzione Dott. Alberto Di Lorenzo Tel. 089 667303 E - mail a.dilorenzo@comune.salerno.it Dirigenti Scolastici delle scuole destinatarie</p> |