

QUADRO DI SINTESI DEL PROGETTO

1. Importanza Strategica dell'Investimento

- **Finanziamento di quasi 10 milioni di euro** con fondi PNRR, dimostrando la capacità di attrarre risorse per la modernizzazione del settore agroalimentare.
- **Sviluppo della logistica** per migliorare la competitività del mercato di Salerno a livello regionale e nazionale.
- **Prospettiva di crescita futura**, con la possibilità di trasformare l'area dell'attuale mercato ittico in un **polo fieristico** di livello superiore.

2. Risultati Tangibili per i Concessionari e gli Operatori

- **Migliore organizzazione e spazi più funzionali**: aumento degli stand per il mercato ittico (da 12 a 14) e realizzazione di nuove aree di carico/scarico per il mercato ortofrutticolo.
- **Più velocità e meno attese**: regolamentazione accessi, gestione automatizzata, nuove aree di parcheggio (40 posti per l'ittico, 90 per l'ortofrutticolo).
- **Maggiore sicurezza** grazie al sistema di videosorveglianza e alla lettura targhe per controllare e ottimizzare gli accessi.

3. Impatto Ambientale e Sostenibilità

- **Riduzione del 58% dei consumi energetici** con nuovi impianti LED.
- **Impianti fotovoltaici per 242 MWh di energia/anno**, abbattendo **264 tonnellate di CO₂** (equivalenti a 105 tonnellate di petrolio).
- **Nuovo sistema di gestione acque meteoriche** e impermeabilizzazione per migliorare la resilienza delle infrastrutture.

4. Digitalizzazione per un Mercato Più Competitivo

- **Piattaforma e-commerce per i concessionari**, dando loro strumenti per vendere online e aumentare la visibilità.
- **Automazione della logistica** per velocizzare i processi di accesso, prenotazione e gestione operativa.
- **Gestione smart e mobile-friendly**, con possibilità di monitorare tutto tramite app.

5. Valore per il Futuro

- Il trasferimento del mercato ittico in un'area più funzionale **libera uno spazio strategico** che in futuro potrà ospitare un **centro espositivo**, con nuove opportunità economiche e occupazionali per la città di Salerno.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO AGROALIMENTARE

- **Finanziamento PNRR:** Il progetto è stato candidato alla misura **M2C1_I2.01 "Sviluppo Logistica per i Settori Agroalimentare, Pesca e Acquacoltura, Silvicultura, Floricoltura e Vivaismo per Mercati Alimentari"** con un finanziamento di **€ 9.843.928,00 (IVA inclusa)**, di cui **€ 6.426.985,75 destinati ai lavori**.
- **Obiettivi strategici:**
 - **Razionalizzazione degli spazi** per migliorare la capacità commerciale e logistica.
 - **Transizione energetica ed ecologica**, con riduzione delle emissioni di **CO₂**.
 - **Digitalizzazione del centro**
 - **Miglioramento della sicurezza** delle infrastrutture.
- **Aree coinvolte:**
 - **Mercato ortofrutticolo**
 - **Mercato ittico**
 - **Palazzina servizi amministrativi**

Interventi principali

1. Razionalizzazione e miglioramento funzionale del Centro Agroalimentare

- Ottimizzazione degli spazi per una gestione più efficiente del commercio e della logistica.
- **Regolamentazione degli accessi differenziati per produttori, concessionari e acquirenti** con:
 - Impianto di **videosorveglianza**.
 - Sistema di **controllo e gestione automatizzata degli accessi**.
 - Lettura targhe per velocizzare l'entrata e l'uscita dal mercato.

2. Efficientamento energetico e sostenibilità

- **Impianti fotovoltaici** per una produzione di **circa 242 MWh/anno**, distribuiti su:
 - Mercato Ortofrutticolo
 - Mercato Ittico
 - Palazzina Officina
- **Sostituzione dell'illuminazione con LED**, con:
 - **Riduzione del fabbisogno energetico del 58%** (-561.721 MWh).
 - **Riduzione di 264 tonnellate di CO₂**, equivalente a **105 tonnellate di petrolio**.

3. Digitalizzazione e innovazione

- **Ampliamento della rete in fibra ottica** per migliorare la logistica e la digitalizzazione del centro:
 - **Sistema gestionale integrato** con WebApp per amministrazione e logistica.

- o **Vetrina digitale** per promuovere concessionari e prodotti.
- o **Automazione della logistica** per gestione accessi e monitoraggio operazioni facchinaggio.
- o **Accesso mobile** per una gestione smart da qualsiasi dispositivo.

Interventi specifici per i mercati

Mercato Ittico

- **Trasferimento dalla sede attuale** a un nuovo capannone, con un incremento da **12 a 14 stand**.
- **Nuovo parcheggio con 40 stalli**.
- **Nuove banchine di carico/scarico per 34 mezzi contemporaneamente**.
- **Possibilità di sviluppo futuro**: l'area attuale del mercato ittico potrà essere riconvertita in un nuovo **centro espositivo** con investimenti futuri.

Mercato Ortofrutticolo

- **Realizzazione di un nuovo parcheggio con 90 posti auto**.
- **Miglioramento della logistica** con nuova piattaforma di carico/scarico coperta per:
 - o **4 mezzi contemporaneamente**.
 - o Velocizzazione e ottimizzazione delle operazioni di carico e scarico.
- **Interventi infrastrutturali**:
 - o **Rigenerazione delle pavimentazioni interne ed esterne** in calcestruzzo.
 - o **Miglioramento del sistema di drenaggio** per le acque meteoriche (miglioramento della copertura attuale per garantire una protezione efficace anche durante eventi di pioggia intensa).
 - o **Impermeabilizzazione delle coperture** e risoluzione delle infiltrazioni.
 - o **Installazione di protezioni anti-volatili**.
 - o **Realizzazione di una pensilina di protezione sull'ingresso ovest**.

Impatto e benefici del progetto

- ✓ **Più efficienza e sicurezza per i concessionari**
- ✓ **Maggiore velocità e controllo sugli accessi**
- ✓ **Riduzione significativa dell'impatto ambientale e dei consumi energetici**
- ✓ **Digitalizzazione e innovazione per un mercato più moderno e competitivo**
- ✓ **Opportunità di sviluppo futuro per la creazione di un polo fieristico nell'area dell'attuale mercato ittico**