

SINTESI INTERVENTO CENTRO AGROALIMENTARE

L'intervento rinnova il Centro attraverso **ENERGIA, LOGISTICA, ACCESSIBILITÀ, SICUREZZA ED EFFICIENZA**

- Intervento PNRR - Missione 2, Componente 1, Investimento 2.1 da € 9,85 milioni complessivi
- Il progetto interessa in modo coordinato Mercato Ittico, Mercato Ortofrutticolo, Palazzina Servizi, infrastrutture energetiche e spazi esterni.

Il Centro produce oggi una quota significativa della propria **ENERGIA** attraverso nuovi impianti fotovoltaici e sistema di accumulo rendendosi quasi autosufficiente.

- 175 kWp di nuova potenza fotovoltaica installata e 215 kWh di capacità di accumulo.
- 575 nuovi apparecchi LED Aree pubbliche esterne, aree pensiline e gallerie ortofrutta e ittico.

Realizzazione nuove coperture che migliorano le condizioni operative e proteggono merci, operatori e attività.

- 1.435 m² complessivi di nuove tettoie: 650 m² per il Mercato Ortofrutticolo e 785 m² per il Mercato Ittico.

Il **MERCATO ITTICO** è stato delocalizzato e rifunzionalizzato, trasformando circa 3.000 m² in un sistema unitario dedicato alle attività dei concessionari e alla movimentazione delle merci.

- Circa 3.000 m² di piano terra completamente rifunzionalizzato.
- 14 nuovi stand completamente rinnovati e riconfigurati.
- 2 nuovi soppalchi da circa 500 m² ciascuno, per circa 1.000 m² complessivi.
- Nuovi uffici, spogliatoi e servizi igienici a servizio dei singoli concessionari.

La nuova organizzazione **LOGISTICA** rende più fluide, ordinate e sicure le operazioni di carico e scarico.

- 435 m² di nuove banchine.
- 16 nuove pedane di carico.
- Nuove rampe di accesso sui lati est e ovest.

La PALAZZINA SERVIZI precedentemente inutilizzata è stata recuperata:

- 870 m² completamente riqualificati.
- Funzionale: nuove sale operative e tecniche, servizi, sala ghiaccio, bar, uffici e sala riunioni
- Energetica: L'intervento portato la classe di efficienza ad A4 (la più alta in assoluto).
- Accessibilità migliorata attraverso ascensore e rampe per persone con ridotta mobilità.

Il Mercato Ortofrutticolo è stato riqualificato per migliorare qualità, ordine e funzionalità degli spazi di lavoro:

- 2.770 m² di galleria riqualificata.
- Pavimentazione e segnaletica rinnovate.
- Servizi igienici rinnovati e resi più funzionali.
- Miglioramento del sistema di raccolta delle acque e rete di protezione antipiccioni.

Per gli **SPAZI ESTERNI** è stata migliorata la mobilità, sosta e leggibilità complessiva del Centro:

- 8.600 m² di pavimentazioni bituminose riqualificate.
- 1.115 m² di nuovo parcheggio.
- Nuova organizzazione della viabilità e degli spazi di sosta, nuova segnaletica.

Il **CONTROLLO ACCESSI** e **SICUREZZA** sono stati potenziati:

- 51 telecamere a potenziamento del sistema di videosorveglianza esistente ed integrate con esso.
- 7 varchi controllati.
- 7 telecamere per lettura targa.
- Controllo accessi e supervisione integrati nella gestione complessiva del Centro.

La **DIGITALIZZAZIONE** integra servizi, commercio e logistica in un unico sistema, mettendo in connessione i diversi soggetti e le attività del Centro:

- Una piattaforma digitale che collega produttori, operatori, acquirenti e servizi logistici.
- Servizi accessibili anche tramite Web App.
- E-commerce con vetrine online dedicate ai concessionari.
- Gestione digitale delle attività degli operatori.
- Prenotazione dei servizi logistici.
- Richieste e manutenzioni tracciate online.