

XXXII Edizione CROCIFISSO RITROVATO

Dal 25 al 28 Aprile 2024

PREMESSA

La "Bottega S. Lazzaro", che da anni opera nel Centro Storico promuovendo attività ed iniziative culturali intese a valorizzare le bellezze storiche - artistiche della nostra città e della nostra memoria storica, con il patrocinio delle istituzioni che hanno sempre sostenuto le iniziative proposte, quest'anno dopo il successo della 31° Edizione della Fiera del Crocifisso Ritrovato 2023 e della 38° Edizione del Barbuti Salerno Festival 2023, sta predisponendo un progetto per valorizzare e rilanciare la storia, la cultura e le tradizioni del nostro sito più antico: il Centro Storico di Salerno.

La Fiera del Crocifisso Ritrovato è un evento culturale che ha luogo nella città di Salerno fin dal 1990 e affonda le sue radici nella tradizione medievale salernitana che tra leggenda e realtà ha ispirato la nascita di questo evento annualmente organizzato. La leggenda di riferimento narra di un medico e alchimista di nome Pietro Barliario la cui storia ha forse più di tutte stimolato la fantasia popolare salernitana. Si racconta del suo patto con i diavoli, delle sue imprese mitiche e dell'incidente da cui prendono avvio le vicende che ancora oggi vengono ricordate attraverso la Fiera. Si racconta che Pietro Barliario, si sia recato nella Chiesa ancora oggi visitabile di San Benedetto, risalente al IX secolo, e si sia inginocchiato ai piedi del Crocifisso ligneo, oggi conservato al Museo Diocesano della città, per tre giorni e tre notti invocando perdono. Al terzo giorno il Cristo chinò il capo in segno di assolvimento diventando da allora motivo di numerosi pellegrinaggi verso la città di Salerno, la quale divenne anche luogo di intensi scambi commerciali tra mercanti provenienti da tutto il centro sud. La Fiera del Crocifisso Ritrovato ricrea così la fervente atmosfera dell'epoca, diventando testimonianza della cultura locale e valorizzando il ricco patrimonio storico-artistico medievale che ancora caratterizza l'assetto urbano del centro storico della città.

Prologo

Salerno nel Medioevo era attraversata da una fittissima rete di scambi culturali, percorsa da pellegrini, mercanti e cavalieri a testimonianza di un periodo ricco e dinamico sul quale si fondarono le idee e i valori dell'Europa contemporanea.

Nel mese di aprile per la " **Fiera del Crocifisso Ritrovato**" si ripercorrerà la storia attraverso incontri, musiche, mostre, mercati, teatro, animazioni, grandi spettacoli e musica medioevale e gemellandosi con altre città d'Italia di origine Medioevale rivivendo originali spaccati di tradizione enogastronomia, folklore e rievocazioni storiche, incontri tematici, web radio con palinsesto dedicato al territorio e alla Scuola Medica Salernitana, realizzazione di una serra sulle colture delle erbe officinali e erbe aromatiche.

"La Fiera del Crocifisso Ritrovato 2024", per celebrare l'apertura verso un nuovo modo di fare cultura e il rilancio di una nuova era, si propone in una dimensione globale, valorizzando le risorse culturali e storiche del territorio.

Descrizione dettagliata del progetto

L'area individuata è un bene culturale di notevole pregio, al cui interno anticamente si viveva un'intensa attività. Il viaggio tematico dell'antica Scuola Medica Salernitana si svolgerà nel centro storico e costituirà un itinerario attraverso i vari spazi prescelti che faranno da luogo e cornice alle rappresentazioni e rievocazioni storiche.



- Ci sarà un' area didattica con corsi gratuiti per alunni delle scuole dell' Infanzia - Primaria – Secondaria della provincia per divulgare la Storia della Scuola medica Salernitana, gli antichi mestieri, le tecniche della ceramica , commercio dal mare in epoca medievale
- gli spettacoli le animazioni e gli interventi musicali 30 rappresentazioni al giorno avranno una durata di 20-40 minuti itineranti per tutto il centro storico.
- si svolgeranno corsi didattici,
- Web radio allestita in una delle piazze all' interno dell' evento
- Rievocazione di mercati didattici con antichi mestieri medievali
- Area ludico medievale con Giochi medievali gratuita per tutti i fruitori dell' evento
- Incontri tematici in varie sedi del centro storico con dettagliato programma da sviluppare sulla musica – danza – cucina – commercio dal mare in epoca medievale
- Collaborazione e promozione delle attività dei vari Plessi scolastici del territorio
- Visite guidate
- Concorso a premi: Una vetrina per Barliario concorso rivolto ai Commercianti di Salerno Centro. Le attività commerciali interessate dovranno allestire una o più vetrine a tema medievale. Le vetrine dovranno essere allestite dal 20 Aprile al 2 Maggio. Il regolamento per partecipare al concorso sarà inviato mediante lettera su carta intestata della Bottega San Lazzaro, a tutte le attività commerciali partendo dal Teatro Verdi fino ad arrivare a piazza Vittorio Veneto.

Piano di attività

L' associazione attuerà percorsi di collaborazione con tutte le Associazioni ed enti presenti sul territorio per la realizzazione dell' evento. L'evento, quindi, contempla vari temi quali cultura, storia, tradizione gastronomica, musica, profumi e scenografie

L'organizzazione e la realizzazione del progetto "Fiera del Crocifisso Ritrovato 2023" sono a carico all'Associazione Bottega San Lazzaro, autrice del progetto, che per la realizzazione del programma di attività si avvarrà della collaborazione di:

- 3 responsabili (coordinamento, organizzazione, accoglienza);
- 1 direttore artistico;
- 1 maestro di Fiera
- 80 volontari
- 100 tra attori, artisti di strada, gruppi di animazione, cantastorie;
- 10 unità di personale di tecnico
- 5 associazioni di accompagnatori di itinerario.

Iniziative collaterali

- Realizzazione concorso "Una vetrina per Barliario" dove il primo premio sarà un' opera raffigurante un personaggio storico della Scuola Medica Salernitana
- Una piantina cartacea storica con valorizzazione dei luoghi d' interesse
- Realizzazione di stendardi storici esposti per tutto il centro storico
- Web Radio .
- Attività socio culturale di promozione di associazione di terzo settore .
- Rappresentazione teatrale della Leggenda di Barliario.

Scelta del mercato – obiettivo:

Con l'attuazione del presente progetto l'Associazione Bottega San Lazzaro intende promuovere e rilanciare i beni culturali salernitani ed incrementare le presenze turistiche provenienti dall'Italia e dall'estero.

L'Associazione intende, altresì, sollecitare una nuova domanda turistica che concorra ad aumentare e prolungare il soggiorno turistico di fine settimana attraverso un'offerta diversificata di servizi ed attività meritevole di divulgazione verso l'utenza esterna.

Il mercato di riferimento del progetto è rappresentato quindi da:

- cultori ed appassionati della storia dei beni culturali, del teatro sia italiani che stranieri;
- fruitori dei circuiti culturali, artistici e dei beni architettonici interessati a conoscere ancora meglio la storia salernitana;
- tour operatori nazionali ed internazionali;
- turisti stranieri ed italiani;
- stampa specializzata;
- organizzazioni di categorie.

Collegamenti con il Territorio

Il progetto **“Crocifisso Ritrovato 2024”** sarà un valido strumento di promozione e valorizzazione del territorio campano consentendo di raggiungere diverse finalità di seguito elencate:

- incrementare la conoscenza e la visibilità delle risorse culturali salernitane in tutto il territorio campano e non;
- differenziare l'offerta turistica, offrendo agli ospiti una suggestiva location, quale lo stupendo scenario del Centro Antico di Salerno e lo spazio ritrovato pieno di interessanti ritrovamenti artistici ed architettonici, partecipando agli spettacoli organizzati per l'occasione;
- creare un “precedente” quale l'evento in oggetto, esempio di comunicazione di un territorio attraverso la sua storia ed i suoi personaggi.

Destinatari e Beneficiari

Le azioni di informazione e pubblicità da realizzare si inseriscono nel contesto della promozione della **“Crocifisso Ritrovato 2024”** e di tutte le attività connesse per la sua realizzazione.

Pertanto l'ambito di riferimento del piano di comunicazione è diretto a raggiungere i seguenti target:

- Mercato turistico locale e di prossimità attraverso l'attività dell'ufficio stampa con l'invio di comunicati e conferenze,
- Mercato turistico nazionale
- Per l'aspetto pubblicitario l'evento potrebbe rientrare nelle comunicazioni generali della Regione Campania, promosse dall'Assessorato al Turismo.
- Mercato turistico internazionale
- Istituti infanzia-primario grado – secondo grado

OBIETTIVI

Obiettivo principale è quello di fornire un valore aggiunto all'attività del progetto attraverso lo sviluppo di una strategia di comunicazione che svolga un ruolo d'informazione oltre che di promozione dell'evento.

Pertanto gli obiettivi sono:

- Comunicare l'evento ai soggetti che possono essere direttamente interessati al progetto (università, circoli culturali, categorie di settore, operatori turistici e promotori turistici dello sviluppo locale);
- Promuovere e diffondere l'immagine culturale di "Salerno città turistica" attraverso la comunicazione dell'evento;
- Inserire il prodotto turistico regionale nei circuiti nazionali ed internazionali della domanda.

Attività promozionali previste

A tal fine si realizzerà un'ampia e capillare azione e promozione del progetto a mezzo di una serie di strumenti quali:

- la realizzazione di una campagna informativa a mezzo stampa del progetto, attraverso l'invio di comunicati stampa e di una cartella stampa alle principali testate giornalistiche locali;
- l'ideazione, la realizzazione e la distribuzione di materiale informativo e divulgativo costituito da manifesti, locandine, inviti, brochure;
- la comunicazione dell'evento tramite invio di inviti cartacei ed elettronici alle associazioni culturali, agli enti ed alle istituzioni pubbliche e private, nonché alle categorie di settore;
- la comunicazione e promozione dell'evento tramite il link sul sito della Bottega San Lazzaro, del Comune di Salerno, della Regione Campania e degli altri partners coinvolti;
- l'allestimento nei luoghi interessati dal progetto di uno spazio espositivo quale punto d'informazione e di distribuzione del materiale informativo e promozione delle risorse culturali, dei siti storici e turistici del territorio oltre che dell'evento in oggetto.
- Incontri tematici in varie sedi del centro storico con dettagliato programma, da sviluppare sulla musica – danza – cucina – commercio dal mare in epoca medievale.

Il materiale promozionale cartaceo realizzato sarà distribuito a mezzo affissione all'interno dei circuiti di comunicazione urbana, nelle aree urbane prossime alle zone interessate all'evento, attraverso la diffusione postale, attività di mailing ad associazioni ed organi istituzionali di promozione turistica.

Risorse Utilizzate

Il progetto necessita di finanziamenti inerenti a:

- Allestimento scenografico
- Materiale tecnico per spettacoli
- Allestimento di 500 standardi
- Realizzazione di 200 costumi d'epoca
- Produzione di 30 spettacoli giornalieri
- Comunicazione e ufficio stampa
- Spese di gestione

Piazze e siti interessati con relative attività

L'evento si svolgerà nel Centro Storico di Salerno

- **Piazza Portanova (luogo da definirsi successivamente)** al calar del sole, del giorno 25 Aprile 2024, si terrà l'inaugurazione della XXXII edizione del Crocifisso Ritrovato. Tale inaugurazione prevede uno spettacolo dove parteciperanno tutti gli artisti e i figuranti che saranno protagonisti del Crocifisso Ritrovato 2024
- **Piazza Sant'Agostino**
Installazione di stand per Mercato rievocativo e didattico dove adulti e bambini potranno partecipare ad un percorso didattico appositamente studiato da esperti del settore. Il percorso comprende la visione di attività lavorative e artigianali, a cura della CNA Salerno. **(installazione di bagni chimici per gli operatori)**
- **Largo Tempio di Pomona o Tempio di Pomona**
Palco per esibizione artisti e ricostruzione di un mercato medievale delle erbe con esposizioni di prodotti ed oggetti tipici locali. **(installazione di bagni chimici per gli operatori)**
- **Piazza Alfano I** ricostruzione di un accampamento laboratorio didattico Falconeria
- **Largo Abate Conforti** ricostruzione del mercato medievale con la rievocazione di antichi mestieri, giochi medievali, **(apertura bagno pubblico con lavabo)**
- **Largo Barbuti**
antiche taverne con rivisitazione e degustazione di piatti della cucina medievale **(apertura n°2 bagni pubblici con lavabo) (bagni per operatori completo di lavabo e spogliatoio)**
- **Arco Catalano** conferenze, tavole rotonde e spettacoli

Si precisa che tutte le attività didattiche e gli spettacoli sono in forma gratuita, i mercati sono rievocativi e didattici volti a valorizzare e rappresentare i mestieri del medioevo e i prodotti artistici, opere di intelletto, oggetti creativi.

CONTO ECONOMICO PREVENTIVO FIERA DEL CROCIFISSO RITROVATO 2024			
DESCRIZIONE	COSTI	RICAVI	
COMPENSI AL PERSONALE ARTISTICO	20.000,00		
ALLESTIMENTI VARI	1.350,00		
PUBBLICITA' E AFFISSIONE	500,00		
IMPOSTE DIRITTO SIAE	500,00		
ASSICURAZIONE	350,00		
SPESE PERSONALE DIPENDENTE	3.600,00		
COSTI PRODUZIONE E OSPITALITA'	4.500,00		
SPESE ENERGIA ELETTRICA	1.000,00		
ALTRO	1.400,00		
SERVIZI ESTERNI	450,00		
PULIZIA	1.000,00		
PROVENTI NOLO STAND			5.000,00
CONTRIBUTO PREVENTIVO COMUNE DI SALERNO			16.000,00
CONTRIBUTO SOCI			13.650,00
TOTALE	34.650,00		34.650,00

Spett.le Comune di Salerno

Oggetto: Richiesta di contributo per progetto
31° Edizione del Crocifisso Ritrovato

La sottoscritta Natella Chiara, nata a _____ (prov.) _____, il _____, in qualità di legale rappresentante dell'organizzazione Associazione Culturale e Artistica Bottega San Lazzaro sita in Via Giovanni Guarna N° 3 Salerno

chiede

- l'assegnazione di un congruo contributo per la realizzazione dell' evento
- Esenzione tributi Pubblica Affissione
- Esenzione Tosap

A tal fine dichiara:

- di disporre, per la realizzazione del progetto, di adeguate strutture, capacità tecniche e risorse adeguate alle necessità;
- che il progetto si svolgerà in assenza di barriere architettoniche.
- che in tutti i documenti informativi connessi al progetto sarà inserita la frase "Realizzato con il contributo di Comune di Salerno".

A tal fine allega:

- descrizione sintetica del progetto;
- Conto economico preventivo di spesa del progetto, incluse di finanziamenti e compensazione dei soci, ancorché presunti;

Salerno, 04 /03/2024

In Fede
